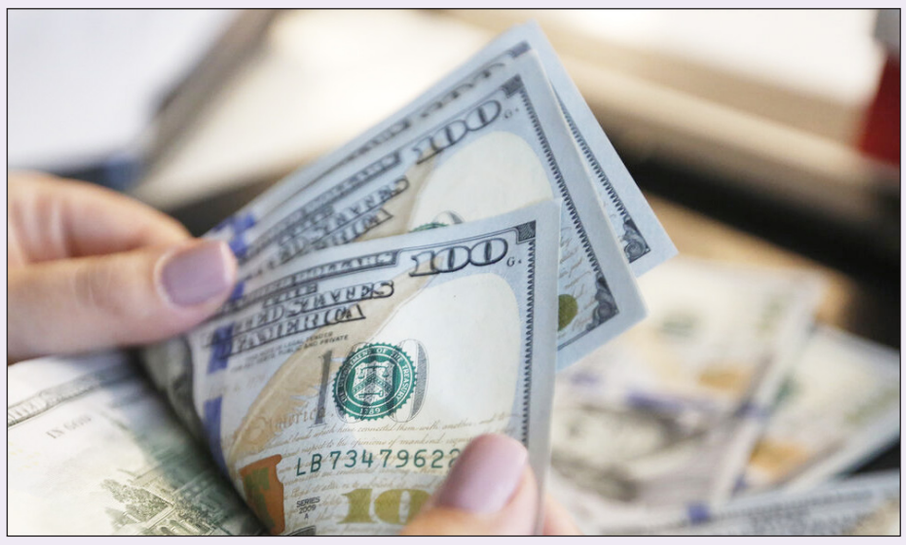
گزارش

کارشناسان بررسی کردند؛

پشت پرده نوسانات ارزی



قیمت دلار درحالی از کانال ۲۶ هزار تومان عبور کرده که پیش از این بازار ارز یک بار دیگر شاهد ثبت این نرخ برای دلار بود. اما سوال اینجاست که چرا قیمت دلار افزایشی شده است.

نوسانات اخیر در بازار ارز درحالی همچنان ادامه دارد که باعث ورود قیمت انواع ارز بخصوص دلار به کانال جدید قیمتی شده است.

البته در روزهای اخیر بازارهای موازی از جمله سکه، خودرو و مسکن نیز با نوسان صعودی همراه بوده اند که طبق اذعان فعالان اقتصادی ریشه اصلی نوسانات اخیر به اتفاقات بورس در یکی دو ماه گذشته مربوط می شود چرا که برخی احتمال می دهند سرمایه داران جدید در بورس به دلیل ریزش‌های اخیر از ترس ضرر بیشتر وارد سرمایه گذاری در بازارهای موازی شده اند.

اما در بازار ارز دلایل دیگری در کنار اتفاقات اخیر بورس موجب شده تا بار دیگر شاهد رکورد زنی قیمتها باشیم. به نحوی که دلار یک بار دیگر به سقف تاریخی خود رسید و حتی طی یکی دو روز گذشته از آن هم عبور کرد و به میانه کانال ۲۶ هزار تومان جا خوش کرد.

افزایش قیمت ارز بهانه ای شده تا قیمتها در بازارهای دیگر نیز با نوسان همراه شود و حتی بهانه ای جدید برای گران فروشی در دست بخشهای دیگر اقتصادی بیفتد.

اکثر صرافان خیابان فردوسی معتقدند دستکاری نرخ ها و سیاست های دستوری یکی از دلایل مهم افزایش قیمتها در بازار ارز است؛ یکی از فعالان بازار در همین خصوص می گوید متاسفانه دستکاری نرخ ارز موجب شده تا نرخ دستوری حتی در سامانه نیما هم ثبت شود.

او می گوید: بسته شدن سقف نرخ فروش و پیشنهاد تبعاتی دارد که از جمله آن ایجاد تعاملات غیرشفاف در معاملات نیمایی و بهم ریختگی نرخ معاملات است.

او تاکید دارد: این نوع برخورد در سامانه نیما نتیجه ای معکوس خواهد داشت و اثر به هم ریختگی نرخ ها در بازار مشخص خواهد شد.

البته با برداشته شدن محدودیت سقف فروش در نیما ؛ بازاری ها این موضوع را با عنوان جبران یکی از اشتباهات بازارساز بر شمرده و می گویند: یکی از اشتباهات بازارساز که دیروز در سامانه ی نیما انجام شده بود، جبران شد. این امید می رود که خریدو فروش ارز به نرخ بازار آزاد در صرافی ها آزاد شود تا مردم بتوانند خرید و فروش خود را از طریق صرافی ها انجام دهند و دیگر شاهد اشتباهات این چنینی که در گذشته نیز اتفاق افتاده بود نباشیم.

همزمان با افزایش قیمتها در بازار ارزو همچنین افزایش نرخ خرید و فروش دلار در صرافی های بانکی با بازار آزاد صفهای طولانی برای خرید ارز مقابل صرافی های بانکی تشکیل شده و حاشیه هایی را به همراه داشت که در نهایت بانک مرکزی ورود کرده و به صرافی های بانکی دستور داد که ارز سهمیه ای دو هزار و ۲۰۰ دلار به هر کارت ملی را دیگر مانند قبل به مشتریان نفروشند؛ بنابراین صفهای طولانی مقابل صرافی های بانکی با حذف ارز سهمیه ای برچیده شد اما به گفته فعالان بازار ارز بعد از آن تقاضای خانگی ها برای خرید ارز از طریق صرافی های دیگر افزایش یافته است.

یکی از فعالان بازار ارز در همین ارتباط می گوید: با بسته شدن سهمیه دو هزار و ۲۰۰ دلاری به هر کارت ملی که یک بار در سال و از طریق صرافی های بانکی پرداخت می شد، تقاضا در بازار غیررسمی و خریداران خانگی فعال تر شده و به عبارتی نگرانی از گران شدن ارز افزایش یافته است.

به اعتقاد فعالان بازار، بهتر بود بانک مرکزی به جای قطع ارز سهمیه ای نرخ آن را به بازار نزدیک می کرد و میزان سهمیه را به صورت پلکانی و تدریجی کاهش می داد.

یکی از صراف ها در این ارتباط تاکید کرد: مثلا بانک مرکزی می توانست به صورت پلکانی و تدریجی و اضافه کردن مدت زمانی برای خرید بخش دوم یا سوم مثلا دو هزار دلار را به ۵۰۰ دلار تقسیم کند که براساس آن هر متقاضی این میزان ارز را هر سه ماه بتواند بخرد. یا مثلا سهمیه دو هزار یورو را به ۱۵۰۰ و ... با شیب ملایم کم می کرد اما حذف یکباره با حاشیه هایی همراه شده است.

یکی از دلایل دیگر افزایش قیمت ارز در بازار افزایش چشم گیر درهم امارات می باشد؛ نرخ درهم امارات هم در بازار نیما و هم بازار آزاد در هفته های اخیر افزایش چشمگیر داشته به نحوی که هم اکنون قیمت درهم امارات به هفت هزار و ۲۵۰ تومان رسیده است؛ فعالان بازار معتقدند افزایش قیمت درهم بیانگر بالا بودن تقاضای خرید ارز در بازار است.

پیش از این فعالان اقتصادی از نرخ های بالا بخصوص در سامانه نیما برای تامین ارز گله داشتند و می گفتند با این قیمتها فعالان اقتصادی برای خرید ارز به مشکل می خورند چرا که قیمتها کاملا فضایی شده است.

یکی از صرافی ها درباره اختلاف نرخ دلار در صرافی های بانکی با بازار آزاد اینطور توضیح می دهد که افزایش اختلاف نرخ ارز در صرافی های بانکی با بازار همواره نتیجه معکوس داشته چرا که با این فاصله قیمتی صرافان خریدار نیستند و عمده خریداران ارز بانکها هستند؛ بنابراین در این شرایط این گمانه مطرح شده که با توجه به شرط فروش اجباری ارز توسط صرافیها به دلیل عدم نگهداری بیش از سه روز ارز صرافان فروشنده ارز با ضرر مواجه شده ولی خریداران و دپوکنندگان با جمع کردن ارز با سود همراه می شوند.

فعالان بازار ارز ادامه سیاست دستوری در بازار را توصیه نمی کنند و معتقدند تقاضا با این دست کاری ها سرکوب نمی شود بلکه از شکلی به شکل دیگر تغییر ماهیت می دهد. برخی دیگر از صرافی ها به وضعیت معاملات در بازار متشکل ارزی گله دارند و می گویند عدم فروش درهم به صرافی های تضامنی و عدم توانایی صرافان به فروش ارزهای بازارمتشکل به مانند قبل، عملا تمامی صرافان را بیکار کرده است.

او می گوید: در این شرایط بازار غیررسمی فعالتر شده و خدماتی که صرافان نمی توانند انجام بدهند به چرخه غیررسمی و زیرزمینی بازار ارز هدایت می شود.

افزار قیمت ارز درحالی همچنان در بازار ادامه دارد و موجب شده در بازار طلا و سکه نیز رکوردهای تاریخی به ثبت برسد که بانک مرکزی در حال عرضه ارز در بازار نیما است و بارها اعلام کرده نیازهای فعالان اقتصادی را تامین می کند. اما به نظر می رسد آنچه این روزها در بازارهای مختلف در حال ثبت است علاوه بر جنبه های اقتصادی و سیاسی بیشتر جنبه روانی داشته و تبعات تصمیمات غلطی است که در گذشته از سوی سیاست گذاران اتخاذ و اعمال شده است. **تسنیم**

یادداشت

بیمه های مسؤلیت و مبانی نظری و قانونی حاکم بر آن

(قسمت اول)

ابوالفضل دهقان زاده

مقدمه: بشر در طول تاریخ سعی کرده است که با هدف نیل به عدالت اجتماعی، فراهم کردن زندگی مسالمت آمیز و تنظیم روابط و حقوق اجتماعی افراد جامعه، قوانین و مقررات مدنی وکیفری را در جامعه وضع کند. همواره در جریان کار و فعالیت افراد، بنگاه ها و سازمان ها شاهد آن هستیم که خسارت های متعددی به اشخاص ثالث اعم از خسارت های بدنی و مالی وارد می شود. جبران این زیان ها ولو آنکه به صورت غیرعمد ایجاد شده باشد (ناشی از خطا واشتباه)، مطابق قانون برعهده ی عامل به وجود آورنده زیان می باشد.

بیمه مسئولیت در ایران نخستین بار به شکل بیمه مسئولیت حقوق ناشی از حوادث خودرو مطرح شد و بیمه گران ضمن ارائه بیمه نامه بدنه، بیمه مسئولیت مدنی را به دارندگان خودرو عرضه کردند تا این که مقدمه بیمه اجباری شخص ثالث فراهم شد. بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در قبال اشخاص ثالث مصوب ۱۳۴۷ مطرح شد و در زمان خود تحول بزرگی ایجاد کرد که بر مبنای نظریه خطر بود نه تقصیر. با توجه به گستردگی و تنوع پوشش بیمه مسئولیت، در هرکجا و در هرکسب و کار و حرفه ای که امکان خطا و غفلت و قصوری باشد که بتوان آن را به جرم یا شبه جرم نسبت داد، بیمه مسئولیت آن نیز وجود دارد.

بیمه های مسئولیت، یکی از سه رشته اصلی بیمه است و در کنار بیمه های اموال و اشخاص قرار دارد. براساس موضوع این نوع بیمه، زیان وارده به اشخاص ثالث در هر دو بخش خسارت های مالی و غرامت های بدنی که ناشی از فعل یا ترک فعل غیر عمد بیمه گذاران باشد، جبران می گردد. ناگفته نماند ارزیابی ریسک در بیمه های مسئولیت گاهی به دلیل مسائل حقوقی، اجتماعی و فنی، حساس تر و پیچیده تر از محاسبات ریسک در بیمه های اموال و اشخاص است و در قوانین مترقی وجوامع توسعه یافته، بیمه گران این نوع رشته بیمه ای با تزاید ضریب خسارت مواجه اند. سیر توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع، استفاده از بیمه های مسئولیت و همراهی و همگامی این رشته بیمه ای را با فرآیند توسعه لازم و ضروری می نماید و در این رابطه فراهم شدن بسترهای قانونی، تعیین حدود و ثغور مسئولیت های مدنی اشخاص و تهیه و تدوین انواع بیمه های مسئولیت با استفاده از روش های فنی وکاربردی ارزیابی خطر، اولویت ویژه ای دارد.

توسعه و رشد بیمه های مسئولیت در جوامع، حاکی از رشد حقوق مدنی و احترام به آزادیهای فردی و اجتماعی و همچنین رشد و توسعه سیستم قضایی و دادگاههای آن جوامع است. بیمه مسئولیت از جمله رشته های بیمه ای است که تمامی زوایای زندگی انسان را تحت پوشش قرار داده و برای پوشش خطرات ناشی از آن طراحی گردیده که این موضوع نشان از علمی و فنی تربودن این رشته ی بیمه ای و عجین شدن آن با قوانین تجاری و مدنی و قانون بیمه می باشد.

بیمه مسئولیت یکی از شاخه های گسترده و مهم بیمه ای است که هرچند در گذشته بدلیل شرایط خاص جامعه، از رشد و توسعه لازم برخوردار نبوده اما کم کم به جایگاه واقعی خود نزدیک می شود. بیمه مسئولیت بدلیل تنوع در شغل، فعالیت و اموال تحت تملک یا تصرف اشخاص یکی از متنوع ترین رشته های بیمه است. سابقه ی بیمه های مسئولیت مدنی به اوایل سده ی نوزدهم برمی گردد که به شکل بیمه مسئولیت کارفرما در مقابل کارگران بوده است. قانون گذاران در ایران، نزدیک به نیم قرن پیش "قانون مسئولیت مدنی" را تصویب کردند. جامعه ی پیشرفته دارای این مشخصه است که هر شهروند آن در قبال ایراد خسارت بدنی یا مالی غیرعمدی به دیگر شهروندان مسئولیت قانونی دارد.

با توجه به رشد روزافزون صنایع و خدمات وابسته به آن، بیمه های مسئولیت در انواع مختلف از گستردگی بسیار زیادی برخوردار گردیده به نحوی که طبق آمارهای موجود در کشورهای توسعه یافته بیش از ۳۰ درصد پرتفوی بیمه ای به این رشته اختصاص دارد در حالیکه طبق سالنامه آماری بیمه مرکزی ج.ا.ایران سهم بیمه های مسؤلیت از بازار حق بیمه کشور در سال ۱۳۹۷ تنها ۴/۳ درصد (سهم از کل) می باشد که علیرغم رشد ۲۵/۲ درصدی در بخش تولید حق بیمه نسبت به سال ماقبل آن، سهم قابل ملاحظه ای از حق بیمه تولیدی بازار بیمه کشور را به خود اختصاص نداده است.

این رشته بیمه ای در ایران نیز همانند سایر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه سیر صعودی را طی می نماید تا حدی که بعضی از رشته های آن همانند بیمه مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان و بیمه حرفه ای پزشکان تقریباً همه گیر شده است. یکی از مسائلی که از دیر باز مد نظر بوده و امروزه به یکی از نیازهای غیر قابل انکار جوامع تبدیل شده است بیمه نمودن مسئولیت مدنی اشخاص اعم از اشخاص حقیقی یا حقوقی در قبال دیگران می باشد. این نوع بیمه به قدری حائز اهمیت است که برخی از انواع آن در جوامع مختلف بصورت اجبار در آمده است یعنی قانون گذار افراد و سازمانها را نسبت به دریافت این بیمه نامه مجبور می نماید و کسانی که این بیمه نامه را اخذ ننمایند به عناوین مختلف مجازات یا جریمه می شوند مثل بیمه اجباری خسارات وارد شده به شخص ثالث در اثر حوادث ناشی از وسایل نقلیه مصوب ۱۳۹۵ (بیمه اجباری مسئولیت مدنی دارندگان وسایل نقلیه موتوری زمینی در قبال اشخاص ثالث مصوب ۱۳۴۷ و قانون اصلاح آن مصوب ۱۳۸۷) دلیل این امر هم روشن است چرا که اگر صاحب خودرو فاقد بیمه نامه مذکور بوده و شخص ثالثی را مصدوم نماید علاوه بر اینکه ممکن است آن شخص نان آور یک خانواده بوده باشد که در اثر از کار افتادگی یا فوت، خانواده اش دچار معضل گردد، خود راننده نیز در صورت عدم امکان پرداخت جرایم قانونی از جمله دیه به زندان افتاده و خانواده خود را نیز دچار بحران بنماید.

در رشد و توسعه این رشته بیمه ای میتوان گفت هر چه جوامع قانونمند باشند ضریب نفوذ آن هم در جامعه بیشتر است و هرچه افراد به وظایف قانونی خود اشراف داشته باشند بهتر می توانند از مزایای این رشته بیمه ای استفاده کنند. خوشبختانه در جامعه امروزی ما بیمه مسئولیت مدنی کم کم به جایگاه واقعی خود نزدیک می شود که دلایل آن را هم میتوان بشرح ذیل عنوان نمود :

-احساس نیاز جامعه به وجود انواع پوشش های مسئولیت با توجه به وقوع حوادث عمده خسارتی طی چند سال گذشته

-رشد اطلاعات بیمه ای افراد در اثر گسترش جوامع شهری و ممارست مردم با مراکز بیمه ای

-رشد مقوله قانون گرایی و تاکید بر اجرای آن از سوی مراجع قضایی.

-تدوین شرایط عمومی مصوب در برخی رشته های بیمه مسئولیت از قبیل مسئولیت مدنی کارفرما در قبال کارکنان و ... از سوی بیمه مرکزی ج.ا.ایران بعنوان متولی امر بیمه در کشور

-تبلیغات شرکتهای بیمه در جهت معرفی و شناساندن پوششهای بیمه ای

-افزایش تعداد شرکتهای بیمه و شبکه فروش و تشدید رقابت بین شرکتها

خبر

واکنش رئیس اتحادیه مواد شوینده به گرانی‌ها؛

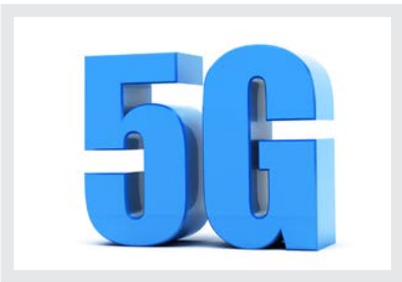
خودرو گران شد چرا ما گران نکنیم

رئیس اتحادیه عمده‌فروشان مواد شوینده با اشاره به اینکه اگر قیمت دلار افزایش یافته، گرانی مواد شوینده طبیعی است، گفت: در افزایش قیمت خودرو رقم زیادی جابه‌جا می‌شود، حال که نوبت به تولیدکنندگان کوچک شوینده می‌رسد، دم از گرانی می‌زنند.

علیرضا رضایی قهرودی در خصوص وضعیت بازار مواد شوینده و افزایش قیمت در برخی اقلام اظهار داشت: طی یک الی دو ماه گذشته قیمت مواد شوینده حدود ۲۰ الی ۳۰ درصد گران شد. باید بپذیریم که وقتی نرخ ارز گران شود، موادی شوینده‌ای که ماده اولیه آنها وارداتی است، با افزایش قیمت روبه‌رو شود.

وی با اشاره به اینکه اگر کسی بگوید ارز تأثیری بر قیمت‌ها ندارد، اشتباه می‌کند، در پاسخ به این سؤال که "آیا شما شنیده‌اید که قرار است در یک ماه آینده قیمت مواد شوینده حدود ۲۰ الی ۲۵ درصد گران شود؟"، گفت: بنده این را نشنیده‌ام ولی اگر قرار باشد افزایش قیمتی رخ دهد باید سازمان حمایت و سپس ستاد تنظیم بازار آن را تأیید کند.

رئیس اتحادیه عمده‌فروشان مواد شوینده و پاک‌کننده در خصوص این موضوع که در سال چند بار باید افزایش قیمت داده شود، خاطرنشان کرد: ممکن است برخی از تولیدکنندگان در فروردین ماه که مجوز افزایش قیمت داده شد، اقدام به این کار نکرده باشند و در زمان حاضر تصمیم به این کار گرفته‌اند. وی در پایان افزود: در افزایش قیمت خودرو رقم زیادی جابه‌جا می‌شود، حال که نوبت به تولیدکنندگان کوچک شوینده می‌رسد، دم از گرانی می‌زنند، مشکل اصلی جای دیگری است که متأسفانه رها شده است. **تسنیم**



با نسل پنجم اینترنت فراهم شد؛

حرکت به سوی ایران هوشمند

با ورود نسل پنجم ارتباطی به کشور، زمینه برای برداشتن گامی دیگر به سوی «ایران هوشمند» فراهم شد.

ورود نسل پنجم ارتباطی به ایران، با همت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات مورد توجه قرار گرفته است. ایران به سرعت حرکت به سمت فناوری نسل پنجم ارتباطی را آغاز کرده، فناوری که در حال حاضر تنها در اختیار چند کشور است.

وزارت ارتباطات در هشتمین ویدیویی که از سری ویدیوهای ایران هوشمند منتشر کرده به جزئیات اینترنت نسل پنجم پرداخته است.

راه‌اندازی و توسعه نسل پنجم تلفن همراه در کشور، امکان ارائه پهنای باند بسیار بالا، کاهش تاخیر ارتباطات دسترسی، دستیابی به سرعت بالاتر و ظرفیت بیشتر و پشتیبانی از فناوری‌های جدید را فراهم می‌کند.

نسل پنجم تلفن همراه قادر است تاخیر انتقال داده را به صفر برساند. 5G تا صد برابر ترافیک بیشتری را نسبت به شبکه‌های امروزی مدیریت می‌کند و سرعت آن بیشتر از ۱۰ برابر 4G است. البته پارامتر سرعت تنها یکی از ویژگی‌های نسل پنجم ارتباطی است.

هدف از ایران هوشمند و طرح‌های متعدد ذیل آن ایجاد ثروت از طریق اقتصاد دیجیتال است و استارتاپ‌ها به‌عنوان فوتون‌های روشن‌کننده اقتصاد دیجیتال نقشی مهم در این زمینه خواهند داشت.

آینده روشن در گروی ایران هوشمند است و یکی از مهم‌ترین راهبردهای وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دوره فعلی، تقویت اقتصاد دیجیتال و حمایت از کسب‌وکارهای نوپاست که در نهایت منجر به کارآفرینی در این حوزه می‌شود. **ایرنا**

اخبار

بیش از ۱۸هزار سهم سهام عدالت در بانک آینده فروش رفت

پول سهام عدالت برای سهامدارانی که از طریق بانک آینده اقدام به فروش سهام خود کرده‌اند، تاکنون رأس موعد پرداخت شده است.

روند فروش سهام عدالت سهامدارانی که در بازه زمانی پانزدهم تیر تا چهارم شهریور امسال از طریق این بانک اقدام کرده‌اند، بیش از ۱۸ هزار سهم، به ارزش بیش از ۸۲میلیارد ریال است که فرآیند واریز پول سهام عدالت برای متقاضیان فروش آن، صورت گرفت و به حساب آن ها واریز شد. برای متقاضیانی که تاکنون با وجود ثبت نام، واریزی نداشته اند، باید برای آگاهی از وضعیت کارگزار ناظر خود با مرکز اطلاع رسانی ذی نفعان بازار سرمایه و سهام عدالت به شماره ۱۵۶۹، تماس حاصل نمایند، چون ممکن است کارگزار ناظر برخی از این متقاضیان محترم، کارگزاری دیگری باشد.

عملکرد خوب بانک رفاه کارگران در مبارزه با کرونا و حمایت از کارکنان نظام سلامت

رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت گفت: بانک رفاه کارگران در بسیج ملی مبارزه با کرونا و ارائه تسهیلات و اقدامات حمایتی از کادر درمان و کارکنان نظام سلامت کشور بسیار خوب عمل کرده و شایسته تقدیر است.

به گزارش روابط عمومی بانک رفاه کارگران به نقل از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، دکتر کیانوش جهانپور رئیس مرکز روابط عمومی و اطلاع رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در حاشیه دیدار با للهگانی مدیرعامل بانک رفاه کارگران با بیان این مطلب اظهار داشت: متأسفانه شیوع ویروس کرونا نه تنها کشور عزیزمان بلکه سراسر جهان را با دشواری های عدیده‌ای مواجه ساخته و هزینه های بسیاری را به کشورها، جوامع و از جمله ایران تحمیل کرده است.

وی با اشاره به جانفشانی های کارکنان نظام سلامت و کادر درمانی کشور در مبارزه با کرونا و ابتلا و شهادت تعدادی از پزشکان، پرستاران و پیراپزشکان، خاطر نشان کرد: نظام بانکی و به ویژه بانک رفاه کارگران در این مسیر دشوار همواره حامی و یاور ما بوده اند و دوشادوش نظام سلامت و مدافعان سلامت گام برداشته اند.

رئیس اداره کل اعتبارات بانک توسعه صادرات ایران مطرح کرد:

لزوم حمایت از افسران جنگ اقتصادی در شرایط دشوار

سید حسین حسینیان گفت: با توجه به اعمال تحریم های ناعادلانه وهمچنین شرایط دشوار تولید و تجارت ناشی از شیوع کرونا، صادرکنندگان نباید در میدان جنگ اقتصادی رها شوند.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، سید حسین حسینیان در ویژه برنامه اقتصادی "چشم انداز" تحت عنوان "جهش تولید و حمایت مالی از صادرکنندگان" در برنامه ای تلویزیونی، افزود: بانک توسعه صادرات از طریق شعب خود در سراسر کشور آماده پذیرش درخواست تسهیلاتی و ارائه خدماتی چون صدور انواع ضمانت نامه، گشایش اعتبار اسنادی داخلی و مشاوره های صادراتی در حوزه های مختلف به صادرکنندگان است.

وی با بیان اینکه صادرکنندگان در شرایط کنونی کشور افسران جنگ اقتصادی هستند،گفت: با توجه به اعمال تحریم های ناعادلانه و همچنین شرایط دشوار تولید و تجارت ناشی از شیوع کرونا، صادرکنندگان نباید در میدان جنگ اقتصادی رها شوند. رئیس اداره کل صادرات کالا بانک توسعه صادرات ایران با بیان اینکه این بانک به لحاظ شرایط منابع ریالی در شرایط مطلوبی قرار دارد، اظهار داشت: اولویت اول اگزیم بانک ایران، تامین منابع ریالی صادرکنندگان است اما، شرکت¬های صادراتی که نیاز به واردات تجهیزات و مواد اولیه خارجی داشته باشند هم می‌توانند از تسهیلات ارزی با رعایت شرایط خاص کشور استفاده کنند.

حسینیان گفت: بانک در پرداخت تسهیلات دقیقا نرخ¬های مصوب شورای پول و اعتبار را رعایت می کند و کمترین نرخ فعلی تسهیلات بانک ۵/۱۴ درصد است که مربوط به منابع تلفیقی بانک و صندوق توسعه ملی است.

ضرورت ارائه خدمات نوین در مرکز ارتباط با مشتریان بانک ایران زمین

معاون عملیات بانکی بانک ایران زمین به همراه مدیران امور شعب استان تهران، امور شعب استان ها و روابط عمومی، در راستای ارزیابی خدمات مرکز ارتباط با مشتریان از این مرکز دیدار کردند.

به گزارش روابط عمومی بانکی ایران زمین، هادی قدیمی در این بازدید با اشاره به شرایط پیش آمده در خصوص بیماری کرونا و علاقه کمتر مشتریان جهت مراجعه به بانک، از همکاران مرکز تماس در خواست کرد تا با راهنمایی دقیق و کامل مشتریان و ارائه خدمات نوین در زمان آن ها جهت امور بانکی صرفه جویی شود.

وی همچنین گفت: در حال حاضر بسیاری از خدمات بانکی در بانک ایران زمین در بستر بانکداری دیجیتال قابل ارائه است و مشتریان کمترین نیاز را برای حضور در شعب دارند.