

تجار مبلمان در صادرات باید ریسک‌ها را شناسایی و پوشش دهند

عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون در «همایش فرصت های تجاری و سرمایه گذاری درصنعت مبلمان» که درسالن کنفرانس نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد، گفت: صادرکنندگان مبلمان باید ریسک ها را شناسایی و پوشش دهند همچنین بهترین فرصت برای دستیابی به بازارهای خارجی صادرات محصولات غیرنفتی است. محمدجعفرایرانی افزود:تحریم‌های ظالمانه ای که سال هاست علیه ملت ایران وضع شده باید موجب رشد مسایریخش های اقتصادی شود. وی ادامه داد:در صادرات باید مزایامعیاب وموانع پیشرو را درنظرگرفت تابهترین سناریوهای احتمالی طراحی شود. ایرانی بیان کرد:برخی موانع ممکن است به دلیل تعارض با تراکم قوانین باشد که نیاز به تفتیح و رفع موانع قانونی برای صادرات است.عضو هیات مدیره بانک توسعه‌تعاون اعلام کرد:ریسک های شش گانه سیاسی،قانونی،قرنطنیه،نرخ ارز،عدم پرداخت و حمل ونقل در صادرات باید مدنظر فعالان اقتصادی و صادرکنندگان قرار گیرد.ایرانی گفت:هرچند مبلمان در تاریخ باستانی ایران نقش بسزایی داشته اما درحال حاضر جایگاه قابل قبولی در بازار جهانی نداریم و باید از تمام ابزار و ارکان تولید برای رسیدن به جایگاه قابل قبول بهره مندشد. ایرانی افزود: اگر هزینه تولید را کاهش دهیم و از هنرنویغ اساتیدوپراحان داخلی درکنار تجهیزات واماشین آلات مدرن استفاده شود بی شک رقابت پذیری ومشتري مداری بهتری خواهیم داشت.

رونمایی از پروژه عزم ملی جنوب تهران ۷۵۰

در جلسه ای با حضور بیژن مقدم بیرانوند عضو هیات عامل و معاون امور شعب و بازاریابی تهران، علیرضا جعفری رئیس اداره امورشعب جنوب تهران، روسای حوزه ها، شعب تابعه و دیگر مسئولان از پروژه عزم ملی جنوب تهران ۷۵۰، رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، مقدم بیرانوند در این جلسه با اشاره به نقش و اهمیت بازاریابی گفت : در حال حاضر موضوعی مهمتر از بازاریابی و جذب منابع در بانک وجود ندارد و همه بخش ها باید در بخش بازاریابی فعال شوند و فرهنگ بازاریابی در کل ادارات امور و شعب نهادینه شود. عضو هیات عامل بانک ملی ایران از تلاش های کارکنان جنوب تهران و کسب رتبه ششم کشور و برتر تهران قدرانی کرد و اظهار داشت: اداره امور شعب جنوب تهران با جذب ۱۲.۵ همت منابع در سال گذشته نقش موثری در بهبود نقدینگی بانک داشته است که این امر نشان دهنده برنامه ریزی هوشمندانه و تلاش سازنده همه کارکنان در سطح این اداره امور شعب است. معاون امور شعب و بازاریابی تهران، کم بودن میزان NPL اداره امور شعب جنوب تهران را نشان داد، امتدادی و صادقانه کار کردن کارکنان این اداره امورشعب و گفت : پست و مقام ماموریت و رسالت تعیین شده است و هر کسی در هر جایگاهی که باشد باید به تمامی وظایفی که بر عهده اش گذاشته شده است به درستی عمل کند تا نتایج مطلوب عاید جمع شود. مقدم بیرانوند ضمن تشکر از ارکان اعتباری شعب و اداره امور شعب جنوب تهران در تعهد و امانتداری در صرف منابع بانک، بهداشت اعتباری را بهداشت اعتقادی دانست و افزود: منابع بانک باید در بخش تولید صرف شود که اثر بخشی لازم را در جامعه ایجاد کند. وی پروژه عزم ملی جنوب تهران، ۷۵۰ را طرح استراتژی خلافتانه در امر بازاریابی دانست و گفت: با توجه به وضعیت نقدینگی بانک باید تیم بازاریابی در ادارات امور شعب گسترش یابد و همه ارکان شعب و ادارات امور در بازاریابی و جذب مشتری مشارکت کنند و به صورت هفتگی عملکرد شعب مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرد.

تفاهم‌نامه بانک پارسیان و صندوق نوآوری

تفاهم‌نامه همکاری بانک پارسیان و صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری به‌منظور تسهیل ضمانت شرکت‌های دانش‌بنیان در انتشار صکوک نوآوری در بازار سرمایه ۱۲ تیرماه سال جاری به امضای کنشورس پروبیزیان و محمدصادق خیاطیان رسید.موضوع این تفاهم‌نامه، برقراری و توسعه تعاملات طرفین در زمینه تسهیل ضمانت شرکت‌های دانش‌بنیان در انتشار صکوک نوآوری و کمک به تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان از طریق بازار سرمایه است.

در نشست انعقاد تفاهم‌نامه صندوق نوآوری و شکوفایی و بانک پارسیان باهدف تسهیل ضمانت شرکت‌های دانش‌بنیان در انتشار صکوک نوآوری در بازار سرمایه، تخصیص ۱۰۰۰۰ میلیاردریال تسهیلات توسط بانک پارسیان به شرکت‌های دانش‌بنیان به‌عنوان خط جدید اعتباری (علاوه بر سایر خطوط ویژه فعال) در جهت تحقق شعار سال در دستور کار بانک پارسیان قرار گرفت.گورش پروبیزیان، مدیرعامل بانک پارسیان درمراسم امضای این تفاهم‌نامه ضمن ابراز امیدواری برای افزایش ظرفیت های همکاری بییش از پیش با حضور دکتر خیاطیان در صندوق نوآوری و شکوفایی بیان داشت: ما در بانک پارسیان با تمام امکانات و ظرفیت‌های خود از زیست‌بوم نوآوری کشور حمایت می کنیم.

نگاهی بر مصوبه شورای رقابت و سازمان حمایت درباره افزایش قیمت خودروسازان خصوصی

خودروسازان مونتاژی و چرخ‌های که معیوب ماند



ماهی از اعلام رسمی گران فروشی این مونتاژ کاران از ۱۰۰ تا ۸۰۰ میلیون آن هم در قیمت کارخانه که نتیجه آن رقم های نجومی قیمت این خودروها در بازار آزاد است، نمی‌گذرد که به رغم آنکه این مونتاژکاران مطالبه مردم و دستگاه‌های نظارتی برای تعدیل کامل قیمت‌ها و جبران خسارت مشتریانی که قبلا از آن خرید داشته‌اند را انجام نداده اند و همچنان با کلید واژه زبان انباشته و رونق تولید به گران فروشی ادامه می دهند، شورای رقابت قیمت گذاری جدید آنها را اعلام کرد. قیمت‌گذاری که با افزایش قیمت‌های قابل توجه همراه بوده است. این اقدام هر چند بر مبنای قیمت‌های قدیمی که شورای رقابت برای این مونتاژکاران مطرح و خواستار تعدیل قیمت‌ها تا قیمت‌های مذکور شده بود صورت گرفته، اما با توجه به اینکه خودروسازان خصوصی عملا تعدیل قیمت محسوسی انجام نداده بودند این قیمت گذاری جدید صرفا بهانه‌ای می شود برای افزایش چند ده درصدی قیمت محصولات

آنها. به عبارتی دقیق‌تر این مونتاژ کاران خودرویی نه تنها قیمت‌های گذشته را اصلاح نکرده‌اند بلکه اکنون با مصوبه شورای رقابت بهانه ای برای افزایش دوباره قیمت و تکرار همان گران فروشی‌های چند برابری کسب می کنند. در این میان همزمان با این اقدام تامل برانگیز شورای رقابت در بیانیه‌ای قابل توجه سازمان حمایت اعلام کرد: عملکرد شرکت‌های خودروساز مونتاژی طی هفته‌های اخیر بررسی و رسیدگی می‌شود و خریداران خودرو با قیمت‌های بالاتر از نرخ‌های ابلاغی شورای رقابت، می‌توانند با ارائه شکایت مستند نسبت به پیگیری آن اقدام کنند. سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در پاسخ به موضوعات مطروحه توسط سازمان تعزیرات حکومتی پیرامون عملکرد شرکت‌های خودروساز مونتاژی طی هفته‌های اخیر، ضمن اعلام آمادگی کامل برای رسیدگی و انعکاس تخلفات صورت گرفته و تعامل بیش از پیش با کلیه دستگاه ها از جمله سازمان مذکور اعلام کرده است

که با عنایت به ابلاغ قیمت شرکت‌های خودروساز مونتاژی از تاریخ ۱۶/۰۲/۱۴۰۲ توسط شورای رقابت، متقاضیان محترم می‌توانند با ارائه شکایت مستند به قرارداد منعقد شده پس از تاریخ مذکور با قیمت‌های بالاتر از قیمت ابلاغی به ادارات کل صنعت معدن و تجارت استنادت‌ها، نسبت به پیگیری موضوع اقدام نمایند.

این نوع رویکردهای حمایتی هر چند که اقدامی قابل تقدیر و دلگرم کننده در باب وضعیت خودروسازی در کشور از جمله خصوصی‌ها (مونتاژکاران) می‌نماید اما نگاهی به وضعیت بازار و عملکرد سازمان حمایت در قبال مونتاژکاران نشان می‌دهد که بسیاری از این بیانیه‌ها و تدابیر روی کاغذ مانده و در عمل اجرایی نشده است. نمونه بارز این مسئله را در زمان اعلام گران فروشی ۱۰۰ تا ۸۰۰ میلیونی خودروسازان خصوصی می‌توان مشاهده کرد که به رغم خطاها و شورای رقابت و گلیانه‌های شدید مردم، عملا سازمان حمایت کارکرد ملموسی در تغییر قیمت‌های خصوصی سازان نداشته و این خودروسازان صرفا با کمی تعدیل قیمت و وعده به آینده دادن از زیر پای این امر شانه خالی کردند و امروز نیز با ادعای قیمت گذاری جدید شورای رقابت، درصدهایی را به قیمت محصولات خود افزوده‌اند. به عبارتی دیگر می‌توان گفت که خصوصی سازان نه اهمیتی به شورای رقابت می‌دهند و نه سازمان حمایت و نه مصرف کنندگان برای آنها اهمیت دارد. نکته اساسی برای آنها صرفا سود بیشتر در ازای خدمات کمتر و کیفیت پایین تر خودروهایشان است. حال این سوال مطرح است که در وضعیتی که این مونتاژکاران از یک سو اهمیتی به کیفیت محصولاتشان نمی‌دهند و همان رویه مونتاژکاری گذشته را داشته و در ادعای زبان انباشته تغییری در آن ایجاد نمی‌کنند و از سویی نیز اهمیتی به مصوبات تعدیل قیمت‌های شورای رقابت و سازمان حمایت نمی‌دهند، چگونه است که نسخه خصوصی سازی و پایان نظارت‌ها بر عملکرد خودروسازان را مطرح می‌سازند؟ آیا این نسخه نویسی صرفا اقدامی برای کسب سود بیشتر و افزایش بی رویه قیمت‌ها، آن هم در شرایطی که نبود واردات خودرو، بازاری برای فروش محصولاتشان ایجاد کرده نمی‌باشد؟

پرمصرف و مرفه هستند نقره‌داغ شده‌اند. ولی حالا دولت با افزایش بازه هر پله از مشترکان پرمصرف حمایت کرده است.

توزیع مشترکین پرمصرف تهرانی که در پله‌های ۸ تا ۱۲ مصرف گاز هستند، نشان می‌دهد که ۸۸،۸۳ درصد از آنها در مناطق گران و مرفه شمالی تهران ساکن هستند، حال آنکه تنها ۱۱،۱۷ درصد از آن‌ها در نیمه جنوبی شهر سکونت دارند. نکته جالب اینکه سهم سه منطقه ۲، ۳ و ۴ تهران که گران‌ترین مسکن را داشته و مرفه‌ترین مناطق تهران محسوب می‌شوند، به تنهایی ۶۵،۹۷ درصد است.

البته در مصوبه جدید دولت، مشوق‌هایی نیز در قالب پاداش برای مشترکان خانگی در نظر گرفته شده است. هوشنگ فلاحتیان معاون برنامه‌ریزی وزیر نفت در این باره توضیح می‌دهد: اسمسال تمهیداتی را در قالب مصوبه هیئت وزیران در نظر گرفته‌ایم که اگر مشترکان گاز خانگی در ۳ ماه سرد سال (۱۶ آذرماه تا ۱۶ اسفندماه)، مصرف گاز خود را حداقل ۱۰ و حداکثر ۳۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش دهند، به ازای هر متر مکعب معادل ۶ برابر هزینه انتقال و توزیع گاز، پاداش دریافت می‌کنند.وی گفت: به عبارت دیگر به ازای هر متر مکعب صرفه‌جویی در مصرف گاز، معادل ۱۶ برابر نرخ گاز سه پله اول، پاداش داده می‌شود معادل هر متر مکعب ۱۶۰۰ تومان، یعنی اگر یک مشترک ۱۵ درصد مصرف گاز خود را کاهش دهد، بسته به میزان قبلی مصرف گاز بین ۱۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان پاداش می‌گیرد.

جزئیات کامل تعرفه جدید گاز خانگی در سال ۱۴۰۲

محمدامین راد کارشناس انرژی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به تغییرات جدید در تعرفه گاز خانگی عنوان کرد: در ماه‌های سرد سال، کشور با ناترازی بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون متر مکعب در روز مواجه است که دلیل این اتفاق، افزایش مصرف گاز در بخش خانگی است. سسال گذشته تولید گاز ایران حدود ۸۵۰ میلیون متر مکعب بود که از این عدد بیش از ۷۰۰ میلیون متر مکعب در بخش خانگی مصرف می‌شد.

وی اظهار داشت: جهش مصرف گاز خانگی منجر به محدودیت گاز صنایع و نیروگاه‌ها می‌شود و این اتفاق عدم‌النفعی بین ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار به کشور وارد می‌کند. با روی کار آمدن دولت سیزدهم، دولت با ثابت نگه‌داشتن تعرفه گاز سه پله اول که شامل عموم مردم هستند و افزایش تعرفه سایر مشترکان، گام مهمی برای کنترل مصرف گاز و جلوگیری از اعطای یارانه انرژی به پرمصرف‌ها برداشت ولی اکنون از مصوبه قبلی خود عقب‌نشینی کرده که بحران گاز در زمستان امسال را تشدید می‌کند. طبق آمار شرکت ملی گاز، قبض گاز حدود ۹۰ درصد مردم کمتر از ۱۰۰ هزار تومان است و تنها مشترکان دو پله آخر که

طبق مصوبه جدید دولت، تعرفه گاز مشترکان خانگی در هر پله مصرف نسبت به سال گذشته هیچ تغییری نکرده است ولی بازه هر پله افزایش یافته که بدین صورت مشترکان پرمصرف و مرفه‌نشین تا حدودی از تیررس سیاست‌های تنبیهی دولت خارج شده‌اند.

هیات وزیران در جلسه ۱۴۰۲/۱۰/۱۳ به پیشنهاد وزارتخانه‌های نفت، نیرو و سازمان برنامه و بودجه کشور و سازمان ملی استاندارد ایران، الگوی مصرف بهینه گاز خانگی برای اقلیم‌های مختلف کشور را تصویب کرد.

طبق مصوبه دولت، تعرفه گاز هر پله مصرف نسبت به سال گذشته هیچ تغییری نکرده است ولی بازه هر پله افزایش یافته که می‌توان آن را جزئی از سیاست حمایتی دولت احتساب کرد. به بیان دیگر، در تعرفه‌های جدید مشترکان گاز خانگی با مصرف گاز بیشتر در پله‌های بالا قرار می‌گیرند.

طبق مصوبه دولت، قیمت سه پله اول تعرفه گاز خانگی، نسبت به تعرفه‌های سال ۹۴ هیچ تغییری نکرده است. طبق اعلام شرکت ملی گاز ایران، حدود ۷۶ درصد مردم در سه پله مصرف قرار دارند که حدود ۵۰ درصد از مصرف کل گاز در بخش خانگی را به خود اختصاص می‌دهند. فاصله بازه هر پله در تعرفه قدیم ۷۵ متر مکعب بوده ولی در تعرفه جدید این عدد ۱۰۰ متر مکعب است. البته تغییر فاصله هر پله با انتقاد برخی کارشناسان نیز مواجه شده است که معتقدند، کاهش مضاعف قیمت گاز خانگی باعث افزایش مصرف گاز خانگی و افزایش ناترازی گاز در زمستان می‌شود.

مخالطه ذی‌نفعان پتروشیمی

در مورد نرخ تسعیر ارز

به نام سهامداران به کام سفته‌بازان

نرخ گاز خوراک پتروشیمی‌ها به‌واسطه تغییر نرخ ارزی گاز افزایش پیدا کرده است و مشخصاً تعیین نرخ تسعیر که منحصراً به‌عهده بانک مرکزی است، نسبت به گذشته تغییری نکرده است.

به گزارش تسنیم، چندی پیش مصوبه جنجالی دولت مبنی بر افزایش نرخ گاز خوراک پتروشیمی‌ها به تمام واحدهای صنعتی مرتبط ابلاغ شد. پس از ابلاغ این مصوبه، سبیلی از انتقادات و پیشنهادهای جایگزین از سوی گروه‌هایی که عمدتاً از ذی‌نفعان سودهای نجومی شرکت‌های پتروشیمی بودند براه افتاد.

این فشارها آن‌قدر شدت گرفت که حتی وزیر اقتصاد نیز در مصاحبه‌ای علی‌رغم آگاهی به این موضوع که کاهش هر هزار تومان نرخ گاز خوراک کسری ۳۷ هزار میلیارد تومانی در منابع هدفمندی یارانه‌ها (تصره ۱۴) ایجاد

می‌کند، با تردید خبر از بررسی بیشتر در این نرخ داد و مدعی شد امکان جایگزینی فرمول به‌جای نرخ ثابت برای تعیین نرخ خوراک وجود دارد. البته لازم به ذکر است تا کنون تغییری در این نرخ صورت نگرفته است و شرکت‌های بورسی نیز در افشاشای‌های خود یک به یک از اعمال این نرخ از ابتدای تیرماه خبر داده‌اند.

یکی از انتقادات و ابهاماتی که ذی‌نفعان صنعت پتروشیمی به مصوبه اخیر هیئت دولت وارد می‌کنند این است که اگر دولت قرار است رانت گاز را، که تقریباً تنها مزیت رقابتی این صنایع است، حذف کند و نرخ گاز به‌نرخ جهانی باشد پس نرخ تسعیر محصولات پتروشیمی توسط خود این شرکت‌ها تعیین شود و دولت دخل و تصرفی در آن نداشته باشد.

در واقع این گروه مدعی هستند دولت تنها در شرایطی که رانتی در اختیار این شرکت‌ها قرار دهد تا آن‌ها بتوانند سودهای هنگفتی از محل خوراک ارزان به جیب بزنند، می‌تواند نرخ تسعیر برای محاسبه قیمت پایه این محصولات در بورس کالا و همچنین برای ارزهای صادراتی آن‌ها تعیین کند.

در پاسخ به این ابهام باید گفت که مدیریت و تعیین نرخ ارز منحصراً مربوط به بانک مرکزی است و تنها

ایرانی‌ترین مجتمع پتروشیمی کشور به‌زودی افتتاح می‌شود

دهدشت و کازرون را در راستای تکمیل زنجیره ارزش و جلوگیری از خام فروشی خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه پتروشیمی گچساران ایرانی‌ترین پروژه پتروشیمی است، گفت: تمام تجهیزات از ابزار برقی و کاتالیست تا سیستم‌های جانبی و تصفیه آب از داخل کشور تأمین شده درواقع بیش از ۸۳ درصد تجهیزات این پتروشیمی ساخت ایران است.نشان زاده با بیان اینکه گچساران اولین واحد الفینی بوده که مشعل کوره‌ها ساخت داخل است، گفت: چهارمین کوره نیز در حال تست و استارت است.

معاون برنامه ریزی و کسب و کار هلدینگ خلیج فارس از افتتاح پتروشیمی گچساران در آینده نزدیک خبر داد و گفت: پتروشیمی گچساران با هدف تولید یک‌میلیون‌تن اتیلن و ۸۴ هزار تن ۳۲+ در سال و در راستای تکمیل و جلوگیری از خام‌فروشی احداث شده است. حسن نشان زاده در نشست خبری با بیان اینکه خوراک مجتمع یک میلیون و ۲۵۰ هزار تن گاز اتان است که از شرکت گاز بیدبلند خلیج فارس با خط لوله‌ای به طول ۹۰ کیلومتر انتقال داده می‌شود، اظهار کرد: در پایین دست این پروژه واحدهای پتروشیمی بروجن، ممسنی،

شرایط در خواست تسهیلات فعالان اقتصادی برگزیده گمرک

رود موفق، استرداد، فرایند مرتبط با پرونده های مطرح در کمیسیون های رسیدگی به اختلاف های گمرکی، معرفی به کشورهای طرف تعهد موافقت نامه های دوجانبه است. ... حال گمرک ایران در فراخوانی اعلام کرده است که به منظور راهبری و هدایت هدفمند منابع سازمانی در حمایت از تولیدکنندگان ملی با هدف رشد تولید، مهار تورم و همچنین بکارگیری حداکثری ظرفیت های مقرراتی در تسهیل تشریفات گمرکی، مقرر گردید تا تسهیلاتی ویژه تحت برنامه فعالان اقتصادی برگزیده گمرکی به فعالان اقتصادی کشور در چارچوب ضوابط ابلاغی ارائه گردد.

براساس اعلام گمرک ایران، شرکت هایی که به عنوان AEO انتخاب و به گمرکات اجرایی کشور معرفی شده بودند باید نسبت به تکمیل پرونده های خود با ارائه مستندات صحیحی به دبیرخانه حداکثر تا پایان ماه جاری ۱۴۰۲/۰۴/۳۱ اقدام نمایند.

گمرک ایران برای فعالان اقتصادی برگزیده گمرکی همواره تسهیلات متعدد و قابل توجهی در نظر می‌گیرد. از جمله این تسهیلات ترخیص در مسیر سبز گمرکی، ترخیص نسبی، پذیرش ضمانت نامه، ارزیابی در محل، مجوز انبار اختصاصی، تسهیل و سلاسه سازی تشریفات