اخبـــار

انتخاب عضو جدید هیات مدیره بانک ملت

با برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده بانک ملت، عضـو جدید هیات مدیـره این بانک انتخاب شد.
به گزارش روابط عمومی بانک ملت، در این مجمع که به ریاسـت قربان اسـکندری مدیرکل بانک، بیمه و شـرکت های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایـی و نظارت سلحشـوری نماینده سـهام عدالـت و امیدقائمی نماینده گـروه مالی ملت به عنوان سـهامداران عمده و همچنین منشی گری مجیـد ابراهیمی معـاون مدیرعامل بانک ملت در امور حقوقی برگزار شـد، سید رضا موسوی با رای سـهامداران به عنوان عضو جدید هیات مدیره این بانک برگزیده شـد. مدیرکل بانک، بیمه و شرکت های دولتی وزارت اقتصاد در ابتدای این مراسم با بیان این نکته که بانک ملت به عنوان یکی از بزرگ ترین بانک های کشـور نقش مهمی را در رشـد و توسعه اقتصادی کشور ایفا می کند، گفت: افرادی بایـد در این بانک مدیریت کنند کـه بتوانند این بانک را در راستای اهداف عالی و توسعه اقتصادی کشـور به پیش ببرند. وی، سـیدرضا موسوی را مدیری بادانش و توانـا خواند که می تواند به این بانک در تحقق اهداف ترسـیم شده کمک شایانی کند. سـیدرضا موسـوی عضو جدید هیات مدیره بانک ملت سـوابقی همچون مدیریت عاملی گروه توسعه اقتصادی تدبیر ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، ریاسـت هیات مدیره هلدینگ توسـعه صنعت و معـدن تدبیر، مدیریت عاملی شـرکت سـرمایه گـذاری خوارزمی، نایب رییسـی هیات مدیره شـرکت سـرمایه گذاری گروه مالی سپهر صادرات، و... را در کارنامه کاری خویش دارد.

«وسپهر» فروشنده بلوک ۴.۹ درصدی سهام بانک صادرات شد

سرمایه گذاری گروه مالی سـپهر صادرات، بلوک ۴.۹ درصدی سـهام بانک صادرات را به ارزش ۳.۳ هزار میلیارد تومان آماده عرضه در بورس کرد.
بـه گزارش پایـگاه خبری بورس پرس، سـرمایه گذاری گروه مالی سـپهر صـادرات در نظر دارد بلوک ۴.۹ درصدی سـهام بانک صادرات را بطور عمده یا نقد و شرایطی در بازار دوم معاملات بورس به فروش برساند. بر اساس این گزارش، مقرر شده بیش از ۸.۶ میلیارد سـهم «وبصادر» یکشنبه ۲۲ مرداد از طریق کارگزاری بانک صادرات عرضه شود. در این واگذاری قیمت پایه هر سـهم ۳۹۰ تومان و ارزش معاملـه ۳.۳ هزار میلیـارد تومان تعیین شده اسـت. خریدار یا خریداران در صورت تمایل به خرید نقـدی، موظفند کل مبلغ مورد معامله را ظرف حداکثر ۲ روز کاری از تاریخ مشخص شدن برنده مزایـده پرداخت کند. در صـورت تقاضای خرید شـرایطی، خریدار بایـد ۴۰ درصد از ارزش کل معاملـه را نقدی و حداکثر ظرف مدت ۱۴ روز کاری بعد از مشخص شـدن برنده رقابت و الباقی ۶۰ درصد ارزش معامله را با بازپرداخت سه ساله و در قالب ۶ قسط مساوی و با لحاظ کردن نرخ سود مصوب بانک مرکزی پرداخت کند.

رونمایی از «چک امن دیجیتال» بانک پاسارگاد

به اطلاع کلیـه هم‌میهنان گرامی می‌رسـاند، در راستای «رفع نیازهای مشـتریان گرامی در عصر دیجیتال» و «گسترش ارائه خدمات غیرحضوری به ایشـان» خدمـت «چـک دیجیتـال» بانک پاسـارگاد، به‌عنوان یک خدمـت جدید در حوزه بانکداری کشور در سبد محصولات و خدمات بانک قرار گرفته است و مشـتریان محترم می‌توانند، با اسـتفاده از «چک دیجیتال» بانک پاسـارگاد، به صورت امن و راحت، پرداخت‌های روزانه و وعده‌دار خود را انجام دهند.
«چک دیجیتال» ماهیتی مشابه چک کاغذی عادی دارد و همانند چک‌های کاغذی، برای پرداخت‌های روزانـه و وعده‌دار مورد اسـتفاده قـرار می‌گیرد. لیکن، در چـک دیجیتال، ویژگـی کاغذی بودن از موجودیت آن حذف شـده و چک با اسـتفاده از «امضای دیجیتال»، معتبر و قابل اسـتناد می‌شود. از سوی دیگر، به دلیل وجود نداشتن فیزیک چک، ریسـک‌های مترتب بر چک‌های کاغذی عادی از جمله «مفقودی»، «سرقت» و...، در خصوص «چک دیجیتال» موضوعیت ندارد؛ همچنین، فرآیندهای مرتبط با چک دیجیتال، از جمله «درخواست صدور دسـته چک دیجیتال»، «صدور چک دیجیتال»، «انتقـال چک دیجیتـال» و ...، به‌صورت برخط و از طریق سـامانه‌های بانکـداری الکترونیکی مانند «اینترنت بانک» و «همراه بانک» انجام می‌شود.

هدایا و جوایز ویژه برای اعضای باشگاه مشتریان بانک پارسیان

بعد از برگزاری کمپین های فصلی سـپرده سبای باشگاه مشـتریان بانک پارسیان در سال گذشته و پرداخت ۱۰ میلیارد ریال جایزه ، حالا قرار اسـت که چهارمین دوره کمپین امسال هم برگزار شود.
بر اساس آنچه محمدرضا پارسا فرد مدیر بازاریابی و توسعه کسب‌وکار بانک پارسیان اعلام کرده ؛ مقدار جوایز در نظر گرفته شـده در کمپین امسال فصلی سـپرده سـبا به بیش از ۲۰ میلیارد ریال افزایش یافته اسـت. وی با اشـاره به این نکتـه که بانک پارسیان از طریق شبکه‌های اجتماعی و وب‌سایت باشـگاه به دنبال برقراری ارتباط موثر با مشتریان خود است، می گوید: برای بهره مندی از این جوایز نقدی و هزاران جایزه غیر نقدی دیگر کافی است تا عضو باشگاه مشتریان بانک پارسیان شوید.

گزارش

اوج‌گیری قیمت نان در برخی استان‌ها بدون اعلام رسمی

چه کسانی با نان و اعصاب مردم بازی می‌کنند!

سـمیه ملکی قیمت نان به عنوان قـوت غالب مردم بـه رغم تکذیب های دولت هـر روز با اخباری جدیدی از افزایش قیمت همراه می شـود و در این میان مشـخص نیسـت که چه کسانی دانسته و ندانسـته با قیمت نان و اعصاب مردم بازی می‌کنند؟!!
در میـان گرانی‌هـا و تورم اعلام گرانـی دو کالای بنزین و نـان نه تنهـا بر کلان اقتصاد بلکه بـر زندگی روز مرده بخش زیـادی از جامعه تاثیر بسـیار دارد بویژه اینکه در شرایط نابسـامان اقتصادی این نان اسـت که قوت قالب می‌شود. بر این اسـاس راهکار صحیح آن است که دولتها با تدابیر کلان و سراسری در کنار تامین نیازهای معیشتی نانوایان از افزایش قیمت نـان جلوگیری نمایند. هر چند کـه دولتها اقداماتـی در این زمینه صـورت می‌دهند اما رفتارهای خودسـرانه اتحادیه و نیز نانوایان عملا این مهم را با چالش مواجه ساخته در حالی که مردم این بی نظمی و گران فروشـی‌ها را از چشم دولت می بینند. همزمان با این وضعیت، برخی نسـخه گران کردن نان برای یکدست شـدن قیمت‌ها را مطرح می سازند و مدعی می شوند که مثلا چند سـال قیمت افزایش نیافته و اکنون باید افزایش یابـد و برخی نیز خواسـتار نظارت بیشـتر دولت بر کار نانوایان می‌شوند.
در این میان سکوت سـازمان حمایت از مصرف‌کننده در برابر گران فروشـی‌ها آن هم در سطح استانی جای تامل دارد بویژه اینکه مصوبه‌ای از سـوی دولت مبنی بر گرانی نان صادر نشده است. این وضعیت موجب شده تا در برخی اسـتان‌ها عملا گرانی نان توسط نان وایان به بهانه استانی بودن قیمت گذاری‌ها صورت گرفته است. به عنواهن مثال نـان قوت غالب مردم بوده و پس از ۳ سـال قیمت آن در بعضی استان‌های کشور افزایش یافته است؛ در مشهد نان بربری از ۱,۱۵۰ تومان بـا افزایش حدود ۴۳ درصدی به ۱,۶۵۰ تومان در یک هفته اخیر رسیده است.
در همین چارچوب مهر عنوان می کند که نان قوت غالب مردم بوده و قیمت آن در بعضی استان‌های کشور افزایش یافته است. در مشهد نان بربری از ۱,۱۵۰ تومان با افزایش حـدود ۴۳ درصدی به ۱,۶۵۰ تومـان در یک هفته اخیر رسیده است. نان لواش با افزایش حدود ۲۴ درصدی ۵۲۵ تومان شـده اسـت؛ در حالی که ابتدای سال تاکید شده بود قرار نیست قیمت نان تغییر کند شاهد افزایش قیمت انواع نان در چند اسـتان کشور هستیم؛ در حالی که هیچ یک از تشکل‌های فعال در حوزه آرد و نان کشور حاضر به گفت‌و گو نیسـتند اما خبرها از افزایش نرخ نان در حدود ۱۳ اسـتان حکایت دارد. همچنین عنوان می‌شود تا پایان مرداد این تغییر قیمت‌ها برای سـایر اسـتان‌ها از جمله استان تهران نیز اعمال خواهد شد.
نـان یکی از اقلام غذایـی مهم سـفره خانوارهای ایرانی اسـت. قیمت گذاری گندم، آرد و نان به عنوان محصولات استراتژیک از سـوی دولت‌ها بوده و برای تضمین امنیت غذایی نظـارت جدی بر این موضوع وجود دارد. امسـال تغییر قیمت بخشی از اقلام غذایی به طور رسمی از سوی نهادهای متولی دولتی اعلام نشـد اما نرخ‌های جدید روی کالاها درج شـد. نـان هم در حالی که هیـچ نهاد دولتی آن را اعلام رسـمی نکرده در حال افزایش اسـت. فعالان ایـن حوزه عنوان می‌کنند تصمیم با کارگروه آرد و نان هر اسـتان بوده که این کارگروه زیر نظر استانداری هر استان فعالیت داشته که اسـتانداری‌ها هم زیر نظر وزارت کشور فعالیت دارند.
این بهانه موجب شـده تا هر اسـتانی نرخی که دلش می خواهد را برای عرضه نان مطرح سـازد که تبعات بسیاری بر آرامش روانی جامعه داشـته اسـت. در شـرایطی که کشـور با چالش اقتصادی مواجه است افزایش قیمت نان و بنزیـن جز دامـن زدن به رنج مردم نتجـه‌ای به همراه نخواهد داشت.
برخی کارشناسـان این حوزه تاکید دارند آرد فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد قیمت تمام شـده نان را تشکیل می‌دهد و عدم تغییر نرخ آرد در حالی که سـایر هزینه‌ها از جمله حقوق و دسـتمزد، حمل و نقل، نرخ تورم و... افزایش یافته نباید انتظار داشت قیمت انواع نان در بازار تغییر نکند. این افراد ادعا دارند که
امسـال حقوق و دسـتمزد ۲۷ درصد افزایش داشت و در این باره یکی از دلایلی که نانوایان به آن اشـاره می‌کنند این موضوع است. از سـوی دیگر افزایش هزینه تهیه غذا کارگران نیز از دیگر دلایل بوده که اظهار می‌شود اگر پیش تر قیمت یک کنسـرو ماهی کمتـر از ۱۰ هزار تومان بود امسـال به بیش از ۵۰ هزار تومان رسیده است. همچنین عنوان می‌شـود نرخ هر کیلو خمیر مایه نان از ۴۰۰ تومان به بیش از ۸۰۰ تومان رسـیده در حالی که قیمت آن در بازار آزاد بیشـتر از ۱.۵ میلیون تومان است؛ علاوه بر این، هزینه حمل و نقل هم نسـبت به سال گذشته بین ۲۵۰۰ تا ۳ هزار تومان افزایش یافتـه و وضعیت اجاره‌بها هم در کنار سایر عوامل سبب شده تا کارگروه آرد و نان استان‌ها تصمیم بر تعیین نرخ جدید انواع نان داشـته باشـند. این بهانه‌هـا و توجیهات در حالی مطرح می شـود که قیمت کالایـی راهبردی اسـت و تغییر در آن مـی تواند تبعات امنیتی منفی برای کشور به همراه داشته باشد.
به نظر می رسـد آنانی که بر طبـل گرانی نان می کوبند نه به دنبال حل مشـکل بلکه دمیدن در آتشـی هستند که به سـوخت نان مردم منجر خواهد شـد. لذا دولت با ورود به میـدان مقابله با این طراحـی می‌تواند گامی در جهت مهار تورم و ارام ذهنی جامعه بردارد چرا که افزایش قیمت نان برابر با افزایش دهها درصدی قیمت ها در سایر کالاها خواهد شـد که تاوان ان را نیز بار دیگر قشر کارگر باید بپردازد.

شماره گذاری خودروهای بدون عوارض اسقاط متوقف شد

رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسـقاط خودروهای فرسوده گفت: شماره گذاری محصولات خودروسازانی که عوارض اسقاط ندادند، متوقف شد.
مهران سـالاریه گفت: با وجود اعلام قبلـی تعدادی از تولید کنندگان خودرو و موتورسـیکلت نسـبت به ثبت نام و ارایه عوارض اسقاط تاکنون اقدام نکرده‌اند.
رئیس سـتاد نوسازی ناوگان و اسـقاط خودروهای فرسوده افزود: براساس ماده ۱۰ قانون سـاماندهی صنعت خودرو و اصلاحیه آن، یکی از ارکان شماره‌گذاری وسایط نقلیه تولیدی یا وارداتی نو شماره، دریافت مجوز از ستاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده است.
وی بیان داشت: بر این اساس تمامی وسایط نقلیه نو شماره اعم از سبک، سنگین و موتورسـیکلت برای دریافت مجوز شماره‌گذاری یا مشمول ارایه گواهی اسقاط و یـا پرداخت عوارض مربوطه به صندوق حمایت از تحقیقات و توسـعه صنایع پیشـرفته وزارت صنعت، معدن و تجارت هستند. رئیس ستاد نوسازی ناوگان و اسـقاط خودروهای فرسوده گفت: متاسـفانه با وجود اعلام قبلی، هنوز تعدادی از تولید کنندگان خودرو و موتورسـیکلت حتی نسبت به ایجاد صفحه خود در سامانه ستاد و ارایه عوارض اسقاط برابر قانون اقدام نکردند.
وی گفت: لذا برابر هماهنگی انجام شـده با پلیس راهور فراجا شماره‌گذاری این دسته از تولید کنندگان متوقف شده است. سالاریه با بیان این که هیچ خودرویی نباید خارج از فرآیند سـتاد نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسوده شماره گذاری شود بیان داشت: تولیدکنندگان یا واردکنندگان انواع خودرو باید نسبت به ثبت نام و ایجاد حساب کاربری در سامانه نوسازی ناوگان و اسقاط خودروهای فرسـوده به نشانی NNHK.ir اقدام و فرآیند مشخص شده را مطابق قانون برای دریافت مجوز شماره‌گذاری محصولاتشان طی کنند.
وی افزود: بدیهی اسـت خودروسازانی که شـماره‌گذاری آنها متوقف شده است پـس از طی مراحل قانونی مربوطه و ارایه گواهی اسـقاط بـا پرداخت عوارض مربوطه وفق قانون مجددا می‌توانند خودروهای خود را شماره‌گذاری کنند. خبر دیگر حوزه خودرو آنکه
بیـش از ۲ ماه از مرحلـه دوم عرضه خودرو از طریق سـامانه یکپارچه فروش خودرو می گذرد اما هنوز قیمت ۴ محصول سایپا که در این سامانه عرضه شده بود، نهایی نشـده است.مرحله دوم سـامانه یکپارچه فروش خودرو در حالی در اردیبهشت ماه آغاز شد که ۴ خودروی عرضه شده در این مرحله شامل کوییک مدل GX، ساینا مدل GX، شاهین اتوماتیک و اطلس بدون قیمت و زمان دقیق عرضه بودند.
با این حال متقاضیان اقدام به ثبت نام برای خرید این خودروها کردند و متولیان وعده دادند که «به زودی» قیمت این خودروها محاسبه و اعلام می‌شود.
در حال حاضر بیش از ۲ ماه از شروع مرحله دوم عرضه خودرو می‌گذرد و هنوز نه قیمتی برای این خودروها اعلام شـده و نه حتی مشخص است چه زمانی به مشتریان عرضه خواهند شد.پی گیری های خبرنگار مهر از شورای رقابت حکایت از آن دارد که در مرحله بررسـی تحولات قیمتی در کارگروه شورای رقابت است و هنوز نهایی نشـده است و به زودی اعلام خواهد شد.باید اشاره شود که فروش این خودروها در حالی در سـامانه یکپارچه خودرو انجام شد که بر اساس قانون حمایت از حقوق مصرف‌کننده و مصوبه شـورای رقابت باید قیمت محصول قبل از اجرای طرح‌های فروش از سـوی خودروساز اعلام شود و قانوناً نباید خودرویی را فروخت که قیمت نهایی آن هنوز اعلام نشده باشد.

جزئیات اجرای طرح کالابرگ برای ۳ دهک کم‌درآمد

معـاون امور رفاهـی وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی جزئیـات اجرای طرح کالا برگ الکترونیکی برای سـه دهک کم درآمد جامعه را تشریح کرد.
علیرضا عسگریان در نشست خبری در وزارت تعاون، کار و رفـاه اجتماعی در مورد جزئیات اجرای طرح کالابرگ الکترونیکی در کشور، گفت: طرح کالابرگ الکترونیکی بر اسـاس تکلیف قانون بودجه اجرا می‌شـود که برای همه یارانه‌بگیران اعتبار کالابـرگ الکترونیکی یک ماه زودتر از یارانه نقدی شارژ می‌شود که افراد می‌توانند با کارت بانکی سرپرست خانوار از ۱۱ قلم کالای مورد نظر شامل مرغ، تخم‌مرغ، گوشت منجمد، قند و شکر، روغن، ماست، شیر، پنیر، ماکارونی و حبوبات خریداری کنند.
عاون امور رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: همچنین سـه دهک کم درآمد خانوار عـلاوه بر اینکه یک ماه اعتبار یارانه آنها زودتر واریز می‌شود اگر بتوانند حداقـل ۵۰ درصد از یارانه ۴۰۰ هـزار تومانی خود را صرف خرید ۱۱ قلم کالا کنند، در آن صورت ۱۲۰ هزار تومان معادل ۳۰ درصد یارانه اضافه به حساب آنها واریز می‌شـود که از این شارژ اضافی هم باید برای خرید ۱۱ قلم کالا استفاده کنند.
وی ایـن را هم گفـت: ۱۱ قلم کالای سـبد کالابرگ الکترونیکی از تورم مصون نگه داشته می‌شود و در حال حاضر اگر کسی از سه دهک پایین جامعه ۵۰ درصد از ۱۱ قلـم را خریداری کند حـدود ۴۰ هزار تومان بابت تورم حادث شده بر این کالاها دریافت می‌کند همچنین ۱۲۰ هـزار تومان هم یارانه اضافـه و در مجموع حدود ۱۶۰ هـزار تومان به شـرط خرید از ایـن ۱۱ قلم کالا نصیبش می‌شود.
معـاون امور رفاهـی وزیر تعـاون، کار و رفاه اجتماعی همچنیـن گفت: در حـال حاضر جمعیت سـه دهک کم درآمد جامعه شـامل حدود ۸ میلیون خانوار یا ۲۹ میلیون نفر هستند که از این تعداد تا کنون یک میلیون خانوار معادل ۳.۲ میلیون نفـر از کالابرگ الکترونیکی استقبال کرده‌اند و با اطلاع‌رسانی بیشتر در آینده میزان استقبال بیشتر خواهد شد.
عسـگریان در مورد نحوه اطلاع از کالابرگ الکترونیکی گفت: افراد با نصب برنامک «شما» شبکه ملی اعتبار و یا کد دستوری #۱۴۶۳*۵۰۰* از آدرس فروشگاه‌ها و ۹۰ هزار فروشگاه همکار در طرح کالابرگ اطلاع پیدا کنند و با نصب برنامک شما نزدیک‌ترین فروشگاه طرف قرارداد با کالابرگ به آنها معرفی می‌شود.وی همچنین گفت: تعداد فروشـگاه‌های متصل به طرح کالابرگ در حال حاضر به ۹۰ هزار فروشگاه رسیده که به زودی این تعداد به ۱۰۰ هزار فروشـگاه می‌رسـد و به زودی پوسترهایی بر روی شیشه مغازه‌ها نصب خواهد شد که این فروشگاه متصل به طرح کالابرگ الکترونیکی است و مردم می‌توانند از آن فروشگاه‌ها برای کالاهای مورد نظر کالابرگ الکترونیکی اسـتفاده کنند. معاون امور رفاهی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعـی همچنین گفت: ۱۱ قلم کالای حاضر در طرح کالابرگ الکترونیکی بر اساس تحقیقات حساب شده است و کم و زیاد شدن آن نیاز به تحقیقات زیاد و تأیید سازمان غذا و داور و انستیتو تغذیه دارد.

تولید کنندگان تخم مرغ همچنان بر مدار ادعای زیان انباشته

در سـخنانی که بیشـتر توجیهی تکـراری برای گران فروشـی‌های اینده اسـت، رییس هیات مدیره اتحادیه مرغـداران میهن با بیـان اینکه تولیدکننـدگان، تخم مـرغ را بیـن ۲۰ تا ۳۰ درصد کمتـر از قیمت مصوب می‌فروشند که باعث زیان تولید می‌شود، گفت: صنعت مرغ تخم‌گذار با کمبود نقدینگی مواجه اسـت و بانک‌ها تسهیلات برای سرمایه در گردش نمی‌دهند.
«حمیدرضا کاشانی» در گفت‌وگو با ایرنا درباره وضعیت تولید و بازار تخم مرغ افزود: طی ماه‌های تولیدکنندگان، تخم مرغ خـود را بین ۲۰ تا ۳۰ درصد حتی در برخی مواقع ۵۰ درصد زیر قیمت مصوب به فروش رسانند که زیان زیادی برای صنعت به شـمار می‌رود.رییس هیات مدیره اتحادیـه مرغداران میهن اظهار داشـت: اکنون قیمـت هر کیلوگرم تخم مـرغ درب واحدهای تولیدی بین ۳۵ تا ۳۶ هزار تومان به فروش می‌رسد در حالی که نـرخ مصوب این محصول ۴۷ هزار و ۳۰۰ تومان تعیین شده اسـت؛ یعنی تولیدکنندگان روی هر کیلوگرم بین ۱۲ تا ۱۳ هزار تومان ضـرر می‌دهند و این محصول را ۲۵ درصد زیر قیمت مصوب می‌فروشند.
وی تصریح کرد: اکنون با توجـه به افزایش هزینه‌های تمام شده تولید قیمت واقعی تخم مرغ کیلویی ۵۳ هزار تومان برای تولیدکنندگان تمام می‌شـود و صنعت مرغ تخم‌گـذار، روزانه بین ۵۰ تا ۶۰ میلیارد تومان و ماهانه بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان زیان می‌دهد که می‌تواند در ادامه باعث کاهش تولید شود.
کاشانی گفت: پیش‌بینی می‌شود که تولید تخم مرغ در ماه‌های آینده بین ۳ تا ۴ هزار تن کاهش را تجربه کند.
رییـس هیات مدیـره اتحادیه مرغـداران میهن گفت: در حال حاضر تولیدکنندگان با مشـکل نهاده‌ها روبرو هسـتند با وجود اینکه چندی پیش عرضه نهاده‌ها طی مدت یک هفته سـرعت گرفته بـود؛ اما به طور مجدد با کُندی انجام می‌شـود.وی بیان کرد: در واقع طی دو ماه اخیر مرغداران نهاده‌هـای موردنیاز خود را به‌موقع دریافـت نکرده‌اند و گله‌های مرغ تخم‌گذار با مشـکل کمبود نهاده‌ها روبرو شـده‌اند تا جایی که نهاده‌ها دیر به دست تولیدکنندگان می‌رسد.
کاشـانی تاکیـد کـرد: تولیدکنندگان حـدود ۲ تا ۳ ماه اسـت که پـول را بـه واردکننـدگان داده‌اند؛ اما واردکنندگان بـه بهانه انتقـال ارز، نهاده‌ها را به موقع تحویـل نـداده و همچنان این مشـکل پابرجاسـت.
رییـس هیات مدیـره اتحادیه مرغـداران میهن گفت: صنعت مرغ تخم‌گذار با کمبود نقدینگی و سـرمایه در گردش روبروسـت و بانک‌ها تسهیلات برای سرمایه در گردش بخش تولید نمی‌دهند؛ این در حالی اسـت که سـرمایه در گردش بخش تولید ۱۰ برابر شـده است و تولیدکننـدگان بـدون حمایت دولت تـوان تامین آن را ندارند.
به گزارش ایرنا، طبق آمار وزارت جهاد کشـاورزی سال گذشته یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن تخم مرغ در کشور تولید شـد. اکنون هر شـانه ۳۰تایی تخم مرغ در بازار بـا قیمت‌های بیـن ۹۲ تا ۱۱۰ هزار تومان به دسـت مصرف‌کنندگان می‌رسد.

جزئیات آمار ۴۰۰۰ ملک مسکونی در اختیار ۳ بانک

وزارت اقتصـاد در واکنـش بـه اخبار مربـوط به املاک مسـکونی خالی در بانک‌های ملت، سپه و مسکن اطلاعیه ای صادر کرد:
به گزارش تسـنیم، بر اساس اعلام بانک ملت، کل مجموع املاک مسکونی بانک ملت ۷۲۶ ملک است که ۶۱۵ ملک دارای متصـرف و تنها ۱۱۱ ملک فاقـد متصرف و خالی محسـوب می شـود. مالکیت بانک بر عمده املاک اشاره شـده مالکیت قهری و ناشی از اجرای وثیقه تسهیلاتی در قبال مطالبات خود بوده و هیچ کدام از این املاک توسـط بانک خریداری نشـده اسـت. فرایند فروش و تملیک (به جهت عدم ایفای بدهی برخـی مدیونین و ناچاراً تملیک وثایق و املاک جهت تسویه مطالبات بانک) مستمراً ادامه دارد. این املاک (حتـی متصرف دار) برای فروش هر دو هفته یکبار به مزایده عمومی گذاشته می شود.
حسـب اعلام بانک سـپه، کل املاک با کاربری مسکونی بانک ۲۶۵۸ رقبه است که از این تعداد ۱۴۶۷ ملک مازاد و ۱۱۹۰ رقبـه ملک غیر مازاد اسـت. تعداد املاک خالی از سـکنه بانک ۳۱۹ رقبه ملک است که برخی از املاک یاد شـده متعلق به بانک ها و موسسـه ادغامی وابسته به نیروهای مسـلح بوده که پس از برگـزاری مجمع بانک ، نسـبت به تعیین تکلیف این املاک از طریق مزایده اقدام خواهد شد.
برخـی دیگر از واحدهای مسـکونی، تملیکـی و از محل پرداخت تسـهیلات به مشتریان است و بانک سپه پس از اتمام فرآیند تملیک نسـبت به برگـزاری مزایده و فروش آنها اقدام می‌کند.
سـایر املاک نیز واحدهای فوقانی شعب بانک سپه است کـه عموماً در سـالیان گذشـته و همراه با ملک شـعبه خریـداری گردیده که بنا به مسـائل امنیتی، حفاظتی و به واسـطه قوانین و مقررات مراجع ذیربط (شـهرداری، پلیس پیشـگیری و ...) قابلیت تفکیک از شعبه را نداشته و برای استقرار مامورین و بازرسین بانک در زمان ماموریت مورد استفاده قرار گرفته که به عنوان واحد مسکونی تلقی نمی شود.
بر اسـاس اعلام بانک مسـکن کل واحدهـای با کاربری مسـکونی بانک ۷۳۵ واحد اسـت که از ایـن تعداد ۱۲۴ واحد مستقل (دارای سند مجزا) است و ۶۱۱ واحد دیگر، طبقات فوقانی شعب بانکها بوده که کل این واحدها جهت اسـتقرار مامورین و همکاران غیر بومی منتقل شده به آن شـهر، نگهداری و پشتیبانی شعب و استفاده حسابرسان و بازرسـان کاربرد داشته و امکان واگذاری به غیر را ندارد .
با توجه به توضیحات یاد شده بانک مسکن واحد مسکونی خالی از سکنه ندارد.