

اخبار

آغاز به کار اولین مدرسه حقوق ارزی با پیام وزیر امور اقتصادی و دارایی

«مدرسه تابستانه حقوق ارزی» به همت اندیشکده حقوق بانکی دانشگاه امام صادق(ع) و موسسه حقوق تطبیقی دانشگاه تهران با پیام سیداحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی برای اولین بار در کشور آغاز به کار کرد.

در این مراسم که با حضور ابوالفضل نجارزاده رئیس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی، فرشاد حیدری رئیس مؤسسه عالی آموزش بانکداری ایران، یاسر مرادی رئیس هیأت مدیره بانک صادرات، محمد شیخ‌حسنی مدیرعامل بانک توسعه تعاون و سایر مدیران عالی بانکی و اقتصادی و مسئولان برگزارکننده این دوره آموزشی در تعداد زیادی از دانش‌پژوهان این دوره برگزار شد، پیام سید احسان خاندوزی مبنی بر اهمیت واکاوری و پژوهش در مقوله حقوق ارزی و برگزاری جلسات کارسردی و علمی در حوزه نظام ارزی در کشور قرائت شد.در پیام وزیر اقتصاد آمده است: ساختار اقتصادی کارا بر پایه یک اصل اساسی یعنی سرمایه فکری اقتصادی استوار است. این اصل شامل زیر نظامهای تولید و پول است که در بخش پولی، به دلیل وضعیت فعلی نظام ارزی دارای اهمیت بسیار زیادی است. از سوی دیگر ساختار اقتصادی ایران با چالشهایی از جمله عدم بهینه یابی مخارج و در هم تنیدگی مزمن بودجه کل کشور با درآمدهای ارزی ناشی از واگذاری دارایی‌های سرمایه ای روبرو است که پیکره اقتصاد کشور را تضعیف نموده است و در چنین وضعیتی وجود تحریمهای اقتصادی و محدودیتها در دسترسی به منابع ارزی منجر به ایجاد تکانه های ارزی می‌شود که حاصل آن افزایش ریسکهای مختلف از جمله ریسک نرخ ارز است. خاندوزی تأکید کرد: بیامد نهایي این ریسک تضعیف تولیدات صادرات محسور و کاهش ارزش پول ملی است. برای برون رفت از چنین وضعیتی سیستم اداری در واکتشی به تکانه‌های ارزی، نسبتب به تغییر و مقررات ارزی روی می آورد که ممکن استب با واقعیتهای موجود در بطن تجارت همخوانی نداشته باشد و در نهایت به تولیدات صادرات محور وارد شود، لذا مسئله تخصصی بودن نظام ارزی در چارچوب اصل اساسی سرمایه فکری اقتصادی بیش از پیش نمود پیدا میکند که آموزش در این حوزه می تواند ضمن کاهش دعای ارزی به اعتلای دانش حقوق ارزی در نظام بانکی کشور کمک قابل توجهی نماید.

رشد ترانکنش های خارج از شعب بانک ایران زمین

بررسی های صورت گرفته در بانک ایران زمین از رشد ترانکنش‌های خارج از شعب این بانک خبر داد.

۹۷ درصد ترانکنش های بانک ایران زمین در خارج از شعبه و از طریق سرویس های بانکداری دیجیتال این بانک انجام می شود.عبدالمجید پورسعید مدیرعامل بانک ایران زمین ضمن قدردانی از زحمات همه کارکنان در شعب و ستاد بانک، افزود: همکاران من در بانک ایران زمین همیشه با جدیت و قوت مسیر موفقیت را دنبال می کنند و با اقدامات همدفندم برای کسب بهترین نتایج گام برمی دارند.پورسعید رشد یک سازمان را حاصل زحمات شسیانه روزی همه کارکنان آن بیان کرد و گفت: زمانی که یک فعالیت در مقیاس گسترده آغاز می شود، بی شک با فراز و نشیب های فراوانی در مسیر مواجه خواهد شد و این همبستگی و مشارکت تک تک کارکنان است که می تواند باعث پیشرفت و موفقیت یک سازمان و گذر از موانع پیشرو باشد.مدیرعامل بانک ایران زمین ارتقاء زیرساخت های بانکداری دیجیتال را یکی از برنامه های اجرایی حوزه فناوری اطلاعات بانک اعلام کرد و گفت: تامین نیاز و پاسخ به درخواست های مشتریان و کاربرسان بانکداری دیجیتال، نیازمندان ارائه سرویس های مطلوب در پلتفرم های بانک است که با تلاش همکاران در حوزه فناوری اطلاعات این امر محقق خواهد شد.پورسعید وجود یک ساختار در روند ارائه یک محصول را امری ضروری دانست و خاطر نشان کرد: بانک ایران زمین با ایجاد یک ساختار دقیق و برنامه ریزی منظم، تلاش می کند تا محصول و سرویس های خود را به بهترین شکل و در کمترین زمان به دست مشتربان و کاربران خود برساند و پاسخگوی مسائل مشتریان باشد.

درآمد بیش از ۶ هزار میلیارد تومانی محقق شده «ویاسار»

بانک پاسارگاد در گزارش فعالیت ماهانه تیر ماه۱۴۰۲ در کتال، درآمد شناسایی‌شده خود را بیش از ۶ هزار و ۵۹۶ میلیارد تومان اعلام می‌کند که درآمد تسهیلات اعطایی و کارمزد شاخص درآمدی این بانک بوده است.

بانک پاسارگاد با نماد «ویاسار» در گزارش ماهانه منتهی به ۳۱تیرماه۱۴۰۲ در کتال، ارقامی مربوط به میزان درآمد تسهیلات اعطایی، درآمد سپرده گذاری، درآمد کارمزد و درآمد اوراق بدهی را ارائه می‌کند. مجموع درآمد محقق شده از گزینه‌های مذکور، درآمدی معادل ۶ هزار و ۵۹۶ میلیارد تومان شناسایی شده است که درآمد سپرده گذاری از این میزان ۲۳۶ میلیارد تومان است و نسبت به خرداد ماه ۶درصد رشد درآمدی داشته است. درآمد محقق شده از تسهیلات اعطایی بیشترین گزینه درآمدی برای بانک پاسارگاد بوده است که رقم ۵ هزار و ۹۴۵ میلیارد تومان را به ثبت می‌رساند.

یادداشت

برنامه توسعه از دیرباز تا به امروز

شاهرخ رضایی‌فر

دکتری مدیریت توسعه و استاد دانشگاه

یکی از رهاوردهای آشنایی ایرانیان با غرب و مقوله پیشرفت و توسعه، ورود مفهوم برنامه و شکل گیری دغدغه برنامه ریزی برای توسعه کشور بود؛ عباس میرزا و امیرکبیر در مسیر اصلاحات سیاسی، اقتصادی و فرهنگی خود تلاش کردند بر اساس یک برنامه مدون حرکت کنند و از این رو اولین نظام برنامه ریزی در کشور شکل گرفت که بیشتر بر سه محور پاک سازی دستگاه اداری از افراد نالایق، توجه به نیروی انسانی و تمرکز بر هویت ایرانی و کاهش وابستگی به خارج بود. از اوایل دوره دوم پهلوی تدوین برنامه توسعه ۷ ساله در دستور کار حاکمیت قرار گرفت و برنامه ریزی به صورت مدرن نیز در کشور شکل گرفت، در سال ۱۳۲۷ برنامه عمرانی ۷ ساله اول کشور آغاز شد و بعد از آن نیز تا پیش از

گزارش

چند سالی است که تولید و عرضه پوشاک داخلی منقش به برندهای خارجی در صنعت پوشاک ایران رونق گرفته و وزارت صمت نیز طی سالهای گذشته صرفاً وعده برخورد و نظارت در این حوزه را داده است.

به گزارش مهر، «برندمداری خارجی» چالشی است که در ایران بنا به دلایلی همچون نامرغوب بودن کیفیت بعضی از کالاهای ساخت داخل، پایین بودن تکنولوژی ساخت نسبت به موارد مشابه خارجی، عدم فرهنگ‌سازی، عدم تبلیغات مناسب، ناهماهنگی قیمت و قدرت خرید مردم و… اِپدیمی شده است؛ به شکلی که در سطح جامعه اینگونه القا شده که جنس ایرانی بی کیفیت و جنس خارجی با کیفیت است. مردم از بازار کالاهای برقی و لوازم خانگی تا بازار محصولات خوراکی و پوشاک به دنبال تولیدات خارجی می‌گردند. این فرهنگ خارجی پس‌اندی به قدری در فرهنگ جامعه ایرانی رسوخ کرده که تولیدکنندگان ایرانی طبق یک رسم قدیمی کالاهای تولیدی خود را بر برند خارجی می‌فروشند. طبق اظهارات متولیان حوزه پوشاک عمده کالاهای خارجی در بازار، در واقع کالای ایرانی هستند که برند خارجی دارند و تولیدکننده سعی دارد از ایسن طریق محصولات خود را در تعداد و قیمت مناسب به فروش برساند.

آنطور که وزارت صمت نیز می‌گوید سال ۹۶ مجوزی به بعضی از مجموعه‌ها برای واردات پوشاک اعطا شد و در سال‌های بعد که به دلیل محدودیت‌های ارزی به طور کل جلوی واردات گرفته شد و هیچ مجوزی اعطا نشد. نکته جالب آنکه بر اساس ادعای شرکت‌ها برندهایی که از قبیل مجوز گرفته بودند در حال حاضر تولید داخل انجام می‌دهند و کالاهای آنها وارداتی نیست. در واقع این

سیاست‌روز

پیروزی انقلاب یک برنامه ۷ ساله و سه برنامه ۵ ساله دیگر نیز به این لیست اضافه شدند. با پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی و عبور از سال های اولیه استقرار نظام سیاسی و شکل گیری نهادهای حاکمیتی، دو برنامه توسعه در اوایل دهه ۶۰ تدوین شد اما به دلایل مختلف به سرانجام نرسیدند تا اینکه در سال ۱۳۶۸ اولین برنامه توسعه کشور در بازه زمانی ۵ ساله از دولت پیشنهاد و به تصویب مجلس رسید؛ برنامه اول توسعه بر محورهایی چون رشد اقتصادی، تأکید بر خودکفایی کشاورزی، مهار تورم، کاهش نرخ رشد جمعیت، افزایش نرخ باسوادای و … استوار بود.این رویه تا به امروز ادامه داشته و در مجموع ۶ برنامه توسعه ۵ ساله از سوی دولت های مختلف پیشنهاد و به تصویب مجلس رسیده و اجرایی شده است، هرچند بررسی برنامه های توسعه نشان می دهد میزان پیشرفت برنامه های توسعه در ۶ برنامه قبلی، در حدود ۳۰ درصد بوده که نتیجه معنادار و قابل تاملی دار.

برنامه هفتم توسعه کشور نیز طبق زمان بندی، در خرداد ماه سال ۱۴۰۲ از دولت به مجلس تقدیم شده است و مقرر شده پس از ثبت پیشنهادات نمایندگان مجلس، ارائه نظرات تخصصی کمیسیون های مختلف مجلس، در

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.



واحدا به اسم برند خارجی کالا می‌فروشند. همانطور که اشاره شد در کنار پوشاک قاچاق، اغلب پوشاک خارجی در بازار با محصول ایرانی منقش به برند خارجی و با محصول تقلبی خارجی هستند. گشت و گذاری در بازار نیز صحت و تسقم این ماجرا را نشان می‌دهد؛ بررسی‌ها حکایت از آن دارد که سالهاست مارک و پرچسب برندهای خارجی به وفور در بازارهای مختلف وجود دارد و در دسترس است. تولیدکنندگان به راحتی این پرچسب‌ها را می‌خرند و روی کالای تولید شده در کارگاه خود می‌چسباند و به نام برند خارجی با قیمت‌های غیرواقعی عرضه می‌کنند. در این بخش از بازار،

لیبل و مارک برندهای گوناگون در قالب‌های مختلف مانند چرمی، فلزی، پارچه‌ای و… وجود دارد و با توجه به اینکه در کشور ما ۷۰درصد کالاهای پوشاک در کارگاههای زیرپله ای و به صورت بی هویت تولید می‌شوند، بنابراین اغلب مارک فروشان از قبل سفارش گرفته و مارک مد نظر تولیدکننده را تهیه می‌کنند.

بر اساس آمار وزارت صمت، در حال حاضر در حوزه صنعت پوشاک حداقل ۱۰۰۰ هزار واحد صنفی تولیدی ثبت شده که این آمار به غیر از مجموعه واحدهای مشاغل خانگی و مزون‌هایی است که توسط وزارت ارشاد دارای مجوز هستند. حداقل ۲۸۰ هزار واحد صنفی توزیعی نیز

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

کمیسیون تلفیق و صحن علنی مجلس بررسی و خروجی آن در شهروماه به شورای نگهبان ارائه شود، شورای نگهبان هم در یک بازه زمانی ۲۰ روزه نظرات و اصلاحات موردنیاز را اعلام و در نهایت برنامه هفتم توسعه در قالب قانون به مراجع ذیربط ابلاغ می شود.

برنامه هفتم توسعه در ۷ بخش اصلی اقتصاد و بخش عمومی، زیربنایی و تولیدی، فرهنگ و آموزشی، اجتماعی، سیاسی و امنیتی، اداری و حقوقی و قضایی تدوین شده و شامل مقدمه ای کوتاه، ۲۴ فصل و ۱۱۸ ماده می باشد. پس از آشنایی مختصر با تاریخچه برنامه و برنامه ریزی در کشور ضروری است ضمن آسیب شناسی دقیق برنامه های توسعه گذشته، تدقیق و تأمل بیشتری بر تدوین برنامه هفتم توسعه اعمال کرد تا نتایج مطلوب تری نسبت به گذشته برای نظام و مردم به ارمان داشته باشد؛ ضرورت تطبیق برنامه توسعه هفتم با اسناد بالادستی به ویژه بیانیه گام دوم انقلاب نیز باید مورد توجه دولت، مجلس و صاحب نظران قرار گیرد؛ در سلسه یادداشت هایی که توسط نگارنده منتشر خواهد شد، ضمن آسیب شناسی برنامه های توسعه گذشته، راهکارها و پیشنهاداتی برای تقویت و اصلاح برنامه توسعه هفتم نیز ارائه خواهد شد.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.

فروشگاه پوشاک در تهران.