

ضرورت بکارگیری متر و معیار جداگانه برای ارزیابی بانک‌های توسعه‌ای

وزیر امور اقتصادی و دارایی طی سخنانی در مجمع عمومی عادی سالیانه بانک صنعت و معدن تأکید کرد که باید متر و معیار متفاوتی برای تنظیم گری و ارزیابی بانک‌های توسعه‌ای توسعه‌ای نسبت به سایر بانک‌ها داشته باشند.

دکتر خاندوزی به عنوان رئیس مجمع عمومی بانک صنعت و معدن در این جلسه که دیروز بیست و سوم مردادماه با حضور اعضا و سهامداران اصلی بانک در محل وزارت اقتصاد برگزار شد، با تشکر از تلاش ویژه و قابل تقدیر مدیرعامل و هیئت مدیره این بانک، با اشاره به رویکرد خاص دولت نسبت به بانک‌های توسعه‌ای، اظهار داشت: ما باید خط کشی و متر و معیار و تنظیم‌گری متفاوتی را برای بانک‌های توسعه‌ای در نظر بگیریم. ی‌تصریح کرد: اگر معتقدیم، کشور نیازمند تحرک بخش تولید است و می‌خواهیم، فراتر از حرف، اتفاقی در حوزه رشد و تولیدات صنعتی و کشاورزی و دیگر بخش‌ها در کشور رخ دهد، این امر نیازمند طراحی یک نظام انگیزشی از سوی «تنظیم‌گر» پولی برای آنها است که می‌تواند انگیزه نقش‌آفرینی فعال‌تر در این زمینه را به آنها بدهد و یا موجب از بین بردن آن شود.

دکتر خاندوزی تأکید کرد: این گلابه همیشگی من است و بارها در جلسات با حضور رئیس‌جمهور هم آن را طرح کرده‌ام و ایشان هم تأیید و تأکید کرده است، باید تمهیداتی جدی برای تأمین مالی تولید، البته به شیوه‌ای اندیشیده‌شود که خود موجب افزایش حجم نقدینگی در کشور نشود. ی با اشاره به طولانی شدن پروسه برخی اقدامات و تصمیم‌گیری‌ها در بانک صنعت و معدن که منوط به مصوبات و مجوزهای دیگر دستگاه‌های دولتی است، گفت: لطفاً انجام این قبیل اقدامات را موقوف به زمان تصمیم‌گیری آنها نکنید؛ چرا که هر وزارتخانه‌ای درگیر مشکلات و اولویت‌های سازمانی و دستگاهی خودش است و ممکن است مثلاً تا چند ماه دیگر هم تدبیر ویژه‌ای در خصوص آنچه شما خواسته‌اید، انجام ندهد.

آینده اقتصاد کشور در دستان جوانان ایران زمین است

موضوع حمایت از جوانان و کسب و کارهای نوپا یکی از مباحث پر اهمیت در کشور است، حضور جوانان در بازارهای مالی و رقابتی و همچنین تقویت تولیدات در جامعه، می‌تواند گامی موثر در ترقی و پیشرفت بی‌شائبه جوان و اقتصاد کشور باشد. بانک ایران زمین در سال‌های اخیر توانست با طراحی سرویس‌های مختلف بانکی در بخش تولید داخلی و حمایت از کسب و کارهای خرد تمام توان خود را به کار گیرد، تا خدماتی متمایز به مشتریان خود ارائه کند.

عبدالمجید پورسعید مدیرعامل بانک ایران زمین توسعه کسب و کارهای خرد و تولیدات داخلی و همچنین حمایت از جوانان را یکی از اولویت‌های اصلی در پیشرفت نظام اقتصاد کشور بیان کرد و گفت: خدمات ما باید طوری طراحی شود که برای مشتریان ارزش افزوده‌ای متمایز از آنچه در گذشته ارائه می‌شد، داشته باشند. بانک ایران زمین با این رویکرد بانک‌های مختلف دیجیتال بانکی سرمایه‌گذاری کند و با همت همکاران در تمامی بخش‌های بانک این رویکرد را عملی و اجرایی کند. مدیرعامل بانک ایران زمین این نوید را به افرادی که می‌خواهند کسب و کار خود را توسعه بدهند داد: اشخاصی که در حال ارائه سرویس به مردم و توسعه کسب و کار و تولیدات خود هستند، سیران خدمات بانکی خود را می‌توانند از طریق بانک ایران زمین و بستر ایجاد شده در این مسیر انجام دهند. همکاران من در تلاش هستند تا این خدمات را با شکل و کیفیت بهتر و کمیت بیشتر توسعه بدهند. پورسعید نقش بانک‌ها به عنوان یکی از بخش‌های تأمین مالی اقتصاد کشور را مهم دانست و خاطر نشان کرد: انتظاری که از بانک‌ها به عنوان یکی از اساسی‌ترین بخش‌های تأمین مالی و اقتصادی می‌رود، قرار گرفتن در کنار تولید و تأمین بخش مهمی از اعتبار حوزه تولید کشور است.

تفاهم‌نامه بانک سینا و صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری امضا شد

با هدف حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در راستای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی و توسعه اقتصادی، بانک سینا و صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند. غلامرضا فتحعلی، مدیرعامل بانک سینا در این مراسم با اشاره به سابقه حدود ده ساله همکاری این بانک با صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست‌جمهوری گفت: یکی از دغدغه‌های اصلی بانک سینا در سالیان گذشته، حرکت در مسیر سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی بوده و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان یکی از ارکان اساسی در تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی، همواره در دستور کار بانک قرار داشته است. فتحعلی خاطر نشان کرد: ظرفیت شرکت‌های دانش‌بنیان به حدی است که می‌تواند زمینه خودکفایی و بی‌نیازی کشور در بسیاری از حوزه‌های تولید و صنعت را فراهم سازد. وی افزود: بانک سینا بر اساس ظرفیت‌های ناشی از اجرای طرح راهبردی کسب‌وکار از جمله توسعه بانکداری دیجیتال، این امکان را دارد تا محصولات و کالاهای تولیدی شرکت‌های دانش‌بنیان را در بازار گام «سیمارت» به عنوان یکی از پلتفرم‌های سبز زمین هوشمند سینا عرضه کند تا ضمن حمایت مادی از این تولیدات، از این طریق نیز حامی اقتصاد دانش‌بنیان باشیم.

بانک جهانی با اشاره به فراگیری گرانی مواد غذایی در جهان اعلام کرد نرخ تورم مواد غذایی در ایران نصف شده و به ۴۲ درصد رسیده است.

بانک جهانی در گزارشی به بررسی وضعیت تورم مواد غذایی در ۱۶۶ کشور جهان از جمله ایران پرداخته و نوشته است بسیاری از کشورهای با درآمد پایین و متوسط با تورم بالای مواد غذایی دست و پنجه نرم می‌کنند. این کشورها بیشتر در آفریقا، آمریکای شمالی، آمریکای لاتین، جنوب آسیا، اروپا و آسیای مرکزی قرار دارند.

این گزارش با معرفی ۱۰ کشور نخست جهان از نظر میزان تورم سالانه مواد غذایی کشور ونزوئلا را در جایگاه نخست از این نظر قرار داده است. نرخ تورم سالانه مواد غذایی در این کشور منتهی به ژوئن ۲۰۲۳ بالغ بر ۴۱۴ درصد بوده که بیشتر از هر کشور دیگر در جهان است. یعنی قیمت مواد غذایی در این کشور طی یک سال گذشته بیش از ۵ برابر شده است. لبنان با تورم ۲۸۰ درصدی مواد غذایی در رتبه دوم و زیمبابوه با ۲۵۶ درصد در رتبه سوم از این نظر قرار داشته‌اند. آرژانتین با ۱۱۷ درصد، مصر با ۶۶ درصد، سیرالئون با ۵۸ درصد، غنا با ۵۴ درصد، ترکیه با ۵۴ درصد وهائیتی با ۴۶ درصد به ترتیب در رتبه‌های چهارم تا دهم از این نظر قرار گرفته‌اند.

آمارهای بانک جهانی از افت قابل توجه تورم مواد غذایی

در برخی جایگاه‌ها به‌ویژه در کلانشهرهایی چون تهران که محور تردد و مراجعه خودروها برای سوخت‌گیری هستند، قطعی نازل‌های سوخت حتی تا یک سوم ظرفیت یک جایگاه را نیز شامل می‌شود که این موضوع عامل اصلی ایجاد صف در برخی پمپ بنزین‌ها است.

یکی از مشکلات اساسی در سیستم توزیع بنزین کشور، نازل‌های از کار افتاده و خارج از مدار در جایگاه‌های عرضه سوخت است. این معضل زمانی بیشتر خودنمایی می‌کند که به‌دردلیل، از جمله سفرهای نوروزی و با تابستانی، مراجعه خودروها به جایگاه‌های عرضه سوخت افزایش یابد، در چنین شرایطی، از مدار خارج بودن نازل‌ها، منجر به افزایش طول صف و ایجاد ترافیک در پمپ بنزین‌ها می‌شود. حدود ۵۸ هزار نازل سوخت‌گیری در جایگاه‌های عرضه بنزین در سراسر کشور وجود دارد که از این تعداد هم‌اکنون ۲ هزار و ۹۰۰ دستگاه از مدار

بانک جهانی گزارش داد:

تورم مواد غذایی در ایران نصف شد



در ایران خیر داده است. ایران در گزارش‌های ماه‌های قبل این نهاد بین‌المللی از نظرس میزان تورم مواد غذایی جزو ۱۰ کشور نخست قرار داشت اما در گزارشی که اخیراً منتشر شده و مربوط به تورم ۱۲ ماهه منتهی به ژوئن ۲۰۲۳(خرداد ۱۴۰۲)است در این فهرست قرار نگرفته

است. در واقع، بر اساس گزارش بانک جهانی تورم مواد غذایی ایران در این ماه تقریباً به نصف کاهش یافته است. در جولای ۲۰۲۳(تیر ۱۴۰۱) و تحت تأثیر حذف ارز ترجیحی کالاهای اساسی نرخ تورم مواد غذایی در ایران به ۹۰.۲ درصد رسیده بود و این رقم طی ماه‌های بعد در

مزم تا ۷۰ تا ۸۰ درصد در نوسان بود اما در ماه ژوئن ۲۰۲۳ (خرداد ۱۴۰۲) تورم مواد غذایی در ایران به ۴۲.۷ درصد کاهش یافت که نسبت به تورم ۷۷.۵ درصدی ماه می ۲۰۲۳(اردیبهشت ۱۴۰۲) و تورم ۸۰.۳ درصدی ماه آوریل ۲۰۲۳(فروردین ۱۴۰۲) تقریباً نصف شده است.

هرچند نرخ ۴۲ درصدی تورم مواد غذایی در ایران هنوز رقم قابل قبولی نیست اما با توجه به روند کنونی قیمت مواد غذایی انتظار می‌رود نرخ تورم مواد غذایی در ایران در گزارش‌های بعدی بانک جهانی بیش از این کاهش یابد. نرخ تورم سالانه مواد غذایی برای برخی کشورهای دیگر عبارت است از: هند ۳.۶ درصد، مغولستان ۱۸.۲ درصد، پاکستان ۳۹.۵ درصد، نیجریه ۲۵.۳ درصد، جمهوری آذربایجان ۱۱.۷ درصد، چین ۲.۳ درصد، روسیه ۰.۲ درصد، اتریش ۱۰.۶ درصد، دانمارک ۸.۷ درصد، فرانسه ۱۴.۳ درصد، المان ۱۳.۷ درصد، ایتالیا ۱۰.۹ درصد، ژاپن ۹.۸ درصد، سوئد ۱۳ درصد، انگلیس ۱۷.۵ درصد، آمریکا ۵.۷ درصد. بر اساس آمار بانک جهانی ۷۹ درصد از کشورهای با درآمد بالا نیز تورم بالای مواد غذایی را تجربه می‌کنند. در این میان به ویژه کشورهای اروپایی شاهد تورم دو رقمی در مواد غذایی هستند و انگلیس با تورم ۱۷.۵ درصدی مواد غذایی وضعیت بدتری نسبت به سایر کشورهای اروپای غربی دارد.

که داریم به صورت پیوسته اعلام می‌کنیم که باید به وضعیت این کارت‌خوان‌ها رسیدگی شود. نواز خاطرنشان کرد: اینکه در برخی جایگاه‌ها مشاهده می‌کنیم تعدادی از نازل‌ها در مدار نیستند، فقط بحث خرابی کارت‌خوان‌های سامانه هوشمند مطرح است، در مواردی که به لحاظ مکانیکی مشکلی برای نازل به‌وجود بیاید یا مسئله‌ای مربوط به دیسنسینر باشد، بلافاصله تعمیرات مربوطه انجام شده و نازل به مدار بازمی‌گردد. اگرچه طبق آمار رسمی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، تنها ۵ درصد نازل‌های سوخت جایگاه‌های عرضه بنزین در سراسر کشور از مدار خارج است، اما در برخی جایگاه‌ها به‌ویژه در کلانشهرهایی چون تهران که محور تردد و مراجعه خودروها برای سوخت‌گیری هستند، قطعی نازل‌های سوخت حتی تا یک سوم ظرفیت یک جایگاه را نیز شامل می‌شود که این موضوع عامل اصلی ایجاد صف در برخی پمپ بنزین‌ها است.

عامل صف‌های طولانی نازل‌های سوخت پمپ بنزین‌ها!

خارج هستند. دلیل خرابی این نازل‌های سوخت، عمدتاً خرابی کارت‌خوان‌های نصب شده بر روی این نازل‌هاست.

رضانواز، سخنگوی صنف جایگاه‌داران در این خصوص به خبرنگار تسنیم گفت: گاهی بیش از آنچه جایگاه‌های سوخت شلوغ باشند، شلوغ دیده می‌شوند و دلیل آن هم همین خرابی کارت‌خوان‌های سامانه هوشمند سوخت است که موجب شده نازل‌هایی که با این مشکل مواجه‌اند از مدار خارج باشند. وی افزود: ۲ سال است

نقش شرکت‌های سرمایه‌پذیر در پرداخت سود سهام عدالت

وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: نحوه پرداخت سود سهام عدالت، بستگی به صورت‌های مالی شرکت‌های سرمایه‌پذیر و وصول سودها دارد. سید احسان خاندوزی، وزیر امور اقتصادی و دارایی در حاشیه رونمایی از نظام جدید ارزش‌گذاری دارایی‌های نامشهود در پاسخ به پرسش خبرنگار فارس که سود سهام عدالت مربوط به سال ۱۴۰۱ امسال آیا یک مرحله‌ای و یا دو مرحله‌ای پرداخت می‌شود، گفت: نحوه پرداخت سود سهام عدالت بستگی به صورت‌های مالی سال ۱۴۰۱ شرکت‌ها دارد که این صورت‌های مالی به تازگی رسیده و دریافت می‌شود. وی افزود: اگر سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر هم‌زمان برسد، می‌توان یکباره سود سهام عدالت را جمع کرده و پرداخت کنیم و در آن صورت تعدیل‌گری نیست، اما اگر سودها به تدریج وصول شود و مانند سال گذشته که سود هلدینگ خلیج فارس در آخر سر رسید، مجبور می‌شویم، در دو قسمت پرداخت کنیم که سودها کوچک‌تر خواهد شد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در مورد ارزش‌گذاری دارایی نامشهود شرکت‌ها، اظهار داشت: ما در وزارت اقتصاد نه مسئولیت ارائه کالا و خدمات مشخصی مانند وزارت جهاد کشاورزی یا وزارت صنعت و وزارت نیرو که آب و برق ارائه می‌کنند داریم و نه مسئولیت کنترل بازار و قیمت ارز را داریم، اما مسئولیت ما ایجاد زیرساخت برای رشد اقتصاد کشور و تأمین مالی اقتصاد است. خاندوزی اضافه کرد: دستورالعمل دارایی‌های نامشهود تهیه شده و بستری را برای ارزیابی این دارایی‌ها فراهم می‌کند. دستورالعمل حوزه اقتصاد دانش‌بنیان تهیه شده،

تعارض سیاست‌های صمت با تثبیت بانک مرکزی

در این شرکت‌ها بخش عمده سرمایه‌شان تبدیل دانش به ارزش اقتصادی است که تاکنون به رسمیت شناخته نمی‌شد. باید این دارایی‌های نامشهود به رسمیت شناخته و در صورت‌های مالی درج شود و قابل ارائه به نهادهای مالی مانند بانک باشد. وی گفت: اعتبار و اخلاق کار در شرکت‌های دانش‌بنیان باید تبدیل به ارزش اقتصادی شود و در فرایند اعتبارسنجی شرکت‌ها برای دریافت تسهیلات از بانک به‌کار گرفته شود. همچنین برای فعالان اقتصادی در گزارشگری مالی، دارایی‌های نامشهود شناسایی شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار داشت: برخی شرکت‌ها هستند که دارای مشهودی ندارند، اما پایگاه داده‌های وسیعی در اختیار آنهاست که دارای اهمیت و ارزش اقتصادی است یا برخی شرکت‌ها هزار نفر به عنوان برنامه‌نویس دارند که دارای ارزش است و یا برخی شرکت‌ها شبکه مشتریان بزرگی در اختیار دارند که دارای ارزش اقتصادی است، اما تاکنون رسمیت نداشت. از این پس باید این دارایی‌ها ارزش‌گذاری شود و موضوعاتی مانند اختراعات، ایده‌ها و فرمولاسیون خاص به عنوان دارایی نامشهود، ارزش‌گذاری شود. خاندوزی گفت: گاهی شرکت‌های دانش‌بنیان نمی‌توانند دارایی خود را ارائه کنند، بنابراین در صورت‌های مالی زیانده نشان‌دهنده می‌شوند و مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت و ورشکستگی می‌شوند. باید کارشناسان رسمی دادگستری، سازمان حسابرسی و دیگر نهادها، دارایی نامشهود شرکت‌ها را در صورت‌های مالی به رسمیت بشناسند و فعالیت اقتصادی شرکت‌های دانش‌بنیان بهتر شود.

گفتنی است سیاست تثبیت با اتکا به سه محور اصلی است که عبارت‌اند از:

۱- تمرکز بر بازگشت ارزش‌های صادراتی با نرخ کشف‌شده (از حدود ۳۸۵۰۰ تومان) در سامانه مبادله ارز و طلا ۲- کاهش نرخ تسعیر جهت کشف قیمت پایه محصولات عرضه‌شده در بورس کالا ۳- واردات کالاهای اساسی با ارز ۲۸۵۰۰ تومانی توانست افسار رشد نرخ ارز را در شرایطی بکشد که نرخ ارز در سال ۱۴۰۱ به واسطه ی اعمال برخی سیاست‌های تبدیلی از جمله حذف ارز ترجیحی و دلار توافقی با رشد قابل توجهی روبرو شده بود و اقتصاد ایران را به چالش کشیده بود.

اما هم‌اکنون به نظر می‌رسد اقدامات اخیر وزارت صمت دقیقاً در نقطه ی مقابل سیاست‌های بانک مرکزی قرار دارد و به نوعی تغییر دست‌فرمان سیاست‌های ارزی به سوی سیاست‌های سابق است که نتایج آن به وضوح برای همه روشن است.

نکنه دیگری که باید به آن اشاره کرد این است که اتفاقاً به صحبت‌های مدیرعامل شرکت خودروسازی داخلی نمی‌شود انتقادی وارد کرد. دقیقاً در شرایطی که تمام ورودی‌های خودرو بر اساس نرخ ارز قاچاق قیمت‌گذاری می‌شود، طبیعی است که در نهایت دولت نمی‌تواند در خصوص قیمت‌گذاری نهایی خودرو اعمال نفوذی کند چرا که این شرکت‌ها دیگر از امتیاز خاصی برخوردار نیستند که دولت بخواهد که قیمت نهایی آن‌ها را تعیین کند.

گفتنی است که شرایط فعلی، تمام مواد اولیه و قطعات مورد نیاز خودرو که در داخل تولید می‌شوند (اعم از مواد فولادی و پتروشیمی) با مکانیزمی که در بورس کالا وجود دارند تقریباً بر اساس نرخ ارز قاچاق و غیر رسمی قیمت‌گذاری می‌شوند و سایر قطعات وارداتی نیز طبق مصوبه ی اخیر وزارت صمت با نرخ ارز غیر رسمی منطبق خواهند شد که مشخصاً سبب افزایش قیمت خودرو خواهند شد.

در واقع تاکنون تنها خرید خودروسازان داخلی این بود که ارز مورد نیاز برای واردات قطعات تولید خودرو (که متوسط برای هر خودرو حدود ۱۰۰۰ دلار است) را بر اساس نرخ نیمایی دریافت می‌کردند، اما از این به بعد و با توجه به

بخشنامه جدید صمت، مشخص نیست خودروسازان ارز مورد نیاز خود را از کجا و با چه نرخ‌ی تأمین خواهند کرد.

به نظر می‌رسد در شرایطی می‌توان صحبت از آزاد سازی قیمت خودرو به میان آورد که واردات خودرو به جهت جبران کسری نیاز بازار می‌کند از تولید داخل تأمین نمی‌شود، به صورت گسترده صورت گیرد.

گفتنی است در شرایط فعلی، بررسی‌ها نشان می‌دهد که بازار خودرو نیاز به حدود ۲۰۰ هزار خودروی وارداتی دارد تا به تعادل برسد. این در حالی است که از اول امسال تا کنون تنها ۶۰۰ خودرو وارد شده و به نظر می‌رسد فعلاً شاهد اتفاق خاصی در حوزه واردات نیستیم.

از طرفی مشخص است که تأمین منابع ارزی واردات این حجم از خودرو، قطعاً با چالش‌های قابل توجهی روبرو خواهد بود که تقریباً تحقق این طرح را دور از ذهن می‌کند. بنابراین با توجه به عدم تحقق واردات ۲۰۰ هزار خودرو، یقیناً منجر به افزایش بی‌رویه و روز افزون خودروهای داخلی خواهد شد.

نکنه دیگر اینکه آزادسازی قیمت خودرو (با توجه به تأمین مواد اولیه آن از سناز و کار بورس کالا) عملاً معادل سپردن نرخ‌گذاری خودرو بر حسب نرخ ارز در بازار قاچاق و غیر رسمی است که نتیجه‌ای جز افزایش روزانه قیمت خودرو نخواهد داشت. از طرفی ذکر این نکته لازم است که بازار خودرو همانطور که پیش‌ران رشد قیمت‌ها در سال گذشته بود و در بین بازارهای سرمایه‌ای، بیشترین ریزش را تجربه کرد و به نوعی در برهه ی فعلی به نظر می‌رسد نقش دماسنج انتظارات تورمی را ایفا می‌کند. به بیانی دیگر بررسی‌های آماری نشان می‌دهد، از سال گذشته تا کنون، بازار خودرو زودتر از سایر بازارها نسبت به تغییرات متغیرهای اقتصادی، واکنش نشان می‌دهد. نکته جالب توجه در این خصوص اینکه بعضاً واکنش‌های شدید تری هم از بازار خودرو نسبت به سایر بازارها دیده می‌شود. بنابراین اگر مجدداً زمزمه‌های افزایش قیمت خودرو و با اتفاقاتی نظیر آزادسازی قیمت‌ها صورت گیرد بعید نیست بپانه ی رشد قیمت‌ها، در سایر بازارها نیز به پیروی از بازار خودرو، فراهم شود.