

# خانه پدری «جلال آل احمد» نو نوار می‌شود



نزدیک یک سال فقط برای کنتور آب معطل شدیم و دوندگی کردیم. اداره آب می‌گفت باید سند بیآوریم، درحالی‌که سند خانه در اختیار میراث فرهنگی بود و شخصی نبود. علاوه بر این خانه بدهی زیادی داشت. او ادامه می‌دهد: آب مدت‌ها خانه را گرفته بود، طوری که یکی از همسایه‌ها شکایت کرد و ماجرا را اطلاع داده بود، همان موقع کنتور آب را قطع کردند. نمی‌دانیم چقدر آب جمع شده بود، اما طویبت به قدر شدید است که هنوز اثر آن باقی‌ست. زیرساخت‌ها با پیگیری‌های زیاد به سرانجام رسید. از صندوق احیا و بهره‌برداری درخواست کردیم برای این تأخیر به ما مهلت بدهند و زمان بهره‌برداری تغییر کند که موافقت شد و حدود ۱۱ ماه بابت تأخیر در ایجاد زیرساخت‌ها و دو ماه بابت طراحی به زمان ما اضافه شد.

بهربردار خانه پدری جلال آل احمد می‌گوید که آذر یا دی‌ماه ۱۴۰۱ ابلاغ رسمی را دریافت کرده و از ۱۸ اسفند ۱۴۰۱ مرمت خانه را شروع کردع است. کاظمی دولابی اظهار می‌کند: تمام تلاش ما این است که خانه به شکل گذشته خود، مرمت و احیا شود. به همین دلیل حساسیت‌های زیادی داریم، درحالی‌که می‌شد خیلی سریع تر این خانه را مرمت و احیا کرد تا زودتر به بهره‌برداری شود، اما نتواستیم مرمت را فدای سرعت کنیم.

الگوی مرمت خانه پدری جلال آل احمد عکس‌ها و روایت‌های بازماندگان این خاندان است. بهره‌بردار خانه در این‌باره توضیح می‌دهد: مشاوران با توجه به مکتوباتی که وجود داشته از گفت‌وگوهای بین افراد

خانواده یا عکس‌ها، نوشته‌ای که از دل یک کتاب درآمده یا نامه‌ها و صحبت‌های میان جلال و مادرش سعی کردند روایت تاریخی از این خانه بیرون بیاورند و طرح احیا را تهیه کنند. این میان آقای محمد حسین دناایی و آقای سید مهدی آل احمد که ۲۰ سال در این خانه زندگی کرده‌اند بسیار کمک بودند، مثلاً آقا سیدمهدی به ما گفته کجاها چه لایه‌هایی را برداریم یا کجا سقف ضعیفی دارد، یا لوله‌ها کجاها را پوشانده است. برخی از بخش‌های این خانه مانند طاقچه‌ها از زیر چندین لایه سیمان و گچ بیرون آمده‌اند. ما با دقت تمام لایه‌های گچی و سیمانی را برداشتیم تا آجرها نمایان شده و بعد آجرها را تمیز کرده و یا اگر آجری آسیب دیده، آن را برعکس گذاشتیم. تلاش شد آجرها سر جای خود بماند. برخی آجرهایی را که دیگر کاربری ندارند و یا خراب هستند نگه داشتیم تا یک کف استفاده شود یا اینکه روی آن‌ها بخشی از خانه را نقاشی کنیم و به عنوان هدیه‌ای از طرف خانه بدهیم. کاظمی دولابی اضافه می‌کند: بخش زیادی از این خانه را سیمان کرده بودند تا جلو نم‌خانه را بگیرند. این خانه سه لایه پوست انداخته است.

پیش‌بینی بهره‌بردار این است که خانه در موعد مقرر آماده می‌شود، طبق مهلت گرفته‌شده نهایتاً حدود ۱۱ تا ۱۲ ماه آینده. تا این‌حال توسعه‌گر با وسواس و حساسیتی که در مرمت دارد این احتمال را می‌دهد که یکی دو ماه هم به این زمان اضافه شود. او می‌گوید: ارزشش را دارد که تک تک آجرها را از زیر لایه‌های گچی یا سیمانی بیرون بیاوریم.

مرمت خانه پدری «جلال آل احمد» در تهران سرانجام آغاز شد. فرار است اتاق جلال در خانه پدرش باتوق نویسندگان و هنرمندان شود.

خانه پدری جلال آل احمد در محله پانچار تهران در خیابان «کارکن اساسی» واقع شده است. خانه سال ۱۳۸۳ در فهرست میراث ملی ثبت شده و اکنون در مالکیت صندوق بهره‌برداری و احیای بناهای تاریخی و فرهنگی است و سال ۱۳۹۹ در یک مزایده، مرمت، احیاء و بهره‌برداری آن واگذار شد.

خانه آیت‌الله حاج سیداحمد طالقانی، پدر جلال و شمس آل‌احمد در سال ۱۳۹۱ «خانه باستان‌شناسان کشور» نیز معرفی شد، اما به جای باستان‌شناسان باتوق معتادان شد. تابلو خانه باستان‌شناسان هنوز هم بر سردر خانه نصب است، اما رنگ و رخی به آن نمانده. بهره‌بردار خانه پدری جلال آل احمد می‌گوید خانه را به نام «امیر چلچله» می‌شناختند نه پدر جلال آل احمد! خانه زبانه‌دانی شده بود، طوری که ۲۰۰ کامیون زباله از این خانه خارج شده است و هنوز هم چیزهایی برای بیرون بردن وجود دارد.

محبوبه کاظمی دولابی که مدتی است مرمت این خانه را آغاز کرده است، می‌گوید: اینجا اقامتگاه معتادان شده بود، به سختی آن‌ها را بیرون کردیم. نمی‌خواستیم خوسنتبار بیرونشان کنیم، به هر حال بیماران جامعه محسوب می‌شوند. می‌گفتند اینجا خانه امیر چلچله است، میراث فرهنگی آن‌ها را بیرون کرد. چند باری هم در را شکستند که آن را تعمیر کردیم. تقریباً حدود پانزده تا بیست نفر در این خانه ساکن شده بودند.

کاظمی دولابی، توسعه‌گر فرهنگی خانه پدری جلال آل احمد است که سال ۱۳۹۹ در مزایده برنده شد، می‌گوید: سال ۱۳۹۶ یک بار اینجا را دیده بودم و دوست داشتم من اینجا را مرمت کنم. خودم از دوران نوجوانی به جلال و آثارش علاقه داشتم، ولی آن موقع شرایط طوری نبود که بخواهم کار کنم، ولی سال ۹۹ شرایط تغییر کرده و کارپروها درست شده بود. برای خانه پدری جلال آل احمد، کاربری «فرهنگی، تفریح پذیرایی و باستانی» داده‌اند. کار می‌کند که من هم دوست داشتم و می‌آیی که من می‌کردم مطابقت داشت.

او درباره دلایل تأخیر در آغاز مرمت این خانه توضیح می‌هد: اردیبهشت ۱۴۰۰ خانه در شرایطی تحویل داده شد که باتوق معتادان بود و از زباله سرشار بود. زیرزمین خانه کوهی از زباله بود و ما تا حالا ۲۰۰ کامیون زباله از این خانه بیرون برده‌ایم و هنوز مصالح وجود دارد که باید بیرون برود.

کاظمی دولابی ادامه می‌دهد: معتادان در سرما درهای خانه را می‌کندند و آتش می‌زدند تا گرم شوند. هر چه سوزاندنی بود سوزانده بودند و هر آنچه که بردنی بود برده بودند و هر چه کندننی بود کنده بودند. این خانه هیچی نداشت. به ما نگفتند که اینجا هیچ زیرساختی ندارد. وقتی آمدیم آب، برق و گاز نداشت.

در حالی که «فسیل» همچنان در حال جابه‌جا کردن رکوردهای تاریخی سینمایی ایران است، باید دید فیلم‌های جدید راه‌فته به ترکیب اکران چه عملکردی در جذب مخاطب داشته‌اند.

مجموع مخاطبان فیلم سینمایی «فسیل» به کارگردانی کریم امینی این هفته از مرز ۵.۵ میلیون نفر عبور کرد تا جایگاه این فیلم در جدول پرمخاطب‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران باز هم ارتقا پیدا کرده و به مقام سوم برسد. اتفاقی که در نظر گرفتن شرایط سینمای ایران و گرانی قیمت بلیت سینما همزمان با اوج‌گیری دغدغه‌های معیشتی در اقشار مختلف جامعه، اهمیت آن بیشتر به چشم می‌آید.

هرچند مجموع فروش بالغ‌بر ۲۳۰ میلیارد تومانی فیلم «فسیل» فصله‌ای نجومی با عملکرد ۲۷ فیلم دیگر اکران امسال دارد اما همین یک مورد، برای اثبات این گزاره که سینمای ایران همچنان ظرفیت بالایی برای جذب مخاطب میلیون دارد، کفایت می‌کند و خط‌بطلانی بر نظریه پایان دوران حضور مخاطب در سالن سینما می‌کشد.

در هر حال کریم امینی با ۲ فیلم «فسیل» و «شهر هرت» همچنان ۲ جایگاه اول در جدول فروش سینماها را در تسخیر خود دارد و در میان فیلم‌های غیر کمیدی هم ۲ فیلم «سه‌کام حبس» و «کت چرمی» بهترین عملکرد را در اکران امسال داشته‌اند. اما از روز ۱۸ مرداد ماه با ورود ۶ فیلم جدید ترکیب فیلم‌های روی پرده یک بار دیگر به‌روزسانی شد و حالا با گذشت ۱۰ روز، در این گزارش مروری‌بر عملکرد این آثار داشته‌ایم و به این‌ن تکتہ پرداختیم که کدام‌یک از فیلم‌های جدید توفیق بیشتری در جذب مخاطب داشته‌اند. در کنار ۶ فیلمی که در این گزارش به آنالیز وضعیت فروش آن‌ها پرداخته‌ایم، فیلم «بعد از رفتن» به کارگردانی رضا نجاتی و با نقش آفرینی صابر ابر و سارا پهرامی هم از چهارشنبه هفته پیش به ترکیب اکران افزوده شده است که در اولین پایان هفته خود ۸۷۰ مخاطب را به سالن کشاند و مجموع فروش آن از مرز ۵۰ میلیون تومان عبور کرده است. به دلیل بازه کوتاه‌تر اکران عمومی این فیلم در آنالیز وضعیت فیلم‌های تازه‌نفس، به‌صورت مجزا به آن نمی‌پردازیم.

#### نارگیل ۲؛ تهیه‌کننده‌ای که فرمول گیشه را بلد است

با توجه به وضعیت فیلم‌های کودک در یکی دو سال اخیر، انتظار نمی‌رفت در میان فیلم‌های تازه در ترکیب اکران سینماها، موفق‌ترین عملکرد را یک فیلم مختص این گروه سنی داشته باشد!

فیلم سینمایی «نارگیل ۲» به کارگردانی سیدداوود اطیابی طی ۱۰ روز گذشته بالغ بر ۵۰ هزار مخاطب را به سالن‌های سینما کشانده و مجموع فروش خود را هم از مرز ۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فراتر برده است تا در میان ۶ فیلمی که از ۱۸ مرداد ماه روانه پرده سینماها شده‌اند، تا به اینجا بیشترین فروش را به نام خود ثبت کرده باشد.

جدی‌ترین پشتوانه استقبال از این فیلم از سوی مخاطبان کودک و نوجوان را می‌توان سریال «نارگیل» دانست که با حضور سه عروسک اصلی این فیلم سال گذشته در شبکه نمایش خانگی عرضه شد و مخاطبان بسیاری را هم به سوی خود جذب کرد. در چند این فیلم سینمایی از نظر داستان و حتی ترکیب بازیگران اصلی، ارتباطی با سریال خانگی «نارگیل» ندارد اما به‌واسطه حضور سه کاراکتر عروسکی آن مجموعه، مورد توجه مخاطبان کودک و نوجوان قرار گرفته است. نکته مهم درباره «نارگیل ۲» حضور سیدابراهیم عامریان در مقام تهیه‌کننده است. تهیه‌کننده‌ای که در دو سه سال اخیر، حرف اصلی را در گیشه

#### رقابت تازه‌نفس‌ها در سایه «فسیل»

### «نارگیل ۲» و «بی‌مادر» پیشتانزد

سینماها زده و همین روزها فیلم «فسیل» به تهیه‌کنندگی او در حال یکه‌تازی در گیشه است. عامریان بعد از صدرنشینی «دینامیت»، «نفرادی» و «فسیل» در گیشه سه سال اخیر سینمای ایران، حالا با عملکرد خوب یک فیلم کودک بار دیگر ثابت کرد که بر قواعد فروش و برنامه‌ریزی اکران در سینمای ایران تسلط پیدا کرده و به خوبی می‌تواند ضمن برنامه‌ریزی درست در فرآیند تولید، بهترین عملکرد را هم برای فیلم‌های خود در چرخه اکران داشته باشد. رقم بزند. باید دید آیا با ادامه استقبال مخاطبان از «نارگیل ۲» این فیلم هم تبدیل به یک مدعی در جدول فروش سالانه سینمای ایران می‌شود؟

#### بی‌مادر؛ چالش‌های یک فیلم‌اولی

فیلم سینمایی «بی‌مادر» اولین تجربه کارگردانی سیدمرتضی فاطمی در سینمای بلند به‌حساب می‌آید که بعد از فیلم «نارگیل ۲» می‌توان بهترین عملکرد در میان ۶ فیلم تازه سینمای ایران در ۱۰ روز اخیر را به نام آن ثبت کرد.

این فیلم سینمایی با داستانی مرتبط با رحم اجاره‌ای، فضایی روان‌شناسانه دارد و می‌توان آن را از فیلم‌های تلخ سینمای ایران هم به‌حساب آورد که به همین دلیل با محدودیت سنی بالای ۱۵ سال مجوز اکران عمومی در سینماها را به دست آورده است. این فیلم به‌پشتوانه حضور بازیگرانی همچون امیر آقایی، پژمان جمشیدی و پردیس بویرابدینی، توانسته است طیف قابل توجهی از مخاطبان سینمای ایران را با خود همراه کند.

فیلم «بی‌مادر» طی ۱۰ روز گذشته در بالغ‌بر ۲۴۰۰ سالن روی پرده رفته و میزبان بیش از ۲۷ هزار مخاطب بوده است. مجموع فروش فیلم در حال حاضر در مرز یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان قرار دارد و با توجه به ظرفیت‌های فیلم، می‌توان انتظار داشت که فروش آن در روزهای آینده همچنان مسیر صعودی داشته باشد.

#### آخرین تولد؛ امید به شاکردوست و دیگران

الناز شاکردوست یکی از بازیگرانی است که در سال گذشته ۲ فیلم موفق «بلق» و «تی‌تی» را در ترکیب اکران سینمای ایران داشت و توانست نام خود را در فهرست بازیگرانی قرار دهد که با فیلم‌های جدی هم می‌توانند مخاطبان را به سالن‌های سینما بکشانند.

فیلم سینمایی «آخرین تولد» حالا اولین فیلم این بازیگر در ترکیب اکران امسال سینمای ایران است که تا به اینجا عملکرد قابل دفاعی داشته است.

این فیلم را نوید محمودی کارگردانی کرده است و تهیه‌کنندگی آن را هم جمشید محمودی برعهده دارد؛ برادرانی که طی یک سال گذشته به‌واسطه تهیه و کارگردانی مجموعه «پوست شیر» در شبکه خانگی عملکرد بسیار موفق‌ی در جذب مخاطبان از خود به ثبت رساندند.

این فیلم در ۱۰ روز گذشته ۱۲۰۰ سالن نمایش در اختیار داشته که در این ظرفیت، میزبان ۲۴ هزار مخاطب بوده است. مجموع فروش فیلم در گیشه از مرز یک میلیارد تومان فراتر رفته و با توجه به ترکیب بازیگران بعید است روند استقبال از آن متوقف شود.

خانه پدری جلال آل احمد از جمله خانه‌های نادر تهران است که بادگیر دارد. توسعه‌گر خانه می‌خواهد بادگیر را احیا کند و می‌گوید: بادگیر هنوز سالم است. او از دیگر مشکلات خانه پدری جلال آل احمد در حین مرمت می‌گوید: حدود پنج ماه است که منتظر تأیید فاضلاب و تأسیسات برق هستیم. باید تا اینجا کار را به ما تأیید نهایی بدهند تا کلیدها و پرزیزها را بگذاریم. به همین دلیل این بخش متوقف شده است. ما می‌خواهیم از پنکه به عنوان خنک‌کننده استفاده کنیم، ولی گفتند باید اسپلیت باشد، درحالی‌که به نظر ما اسپلیت شکل خانه را زشت می‌کند و از حالت اول و اصالت واقعی خارج می‌کند.

کاظمی دولابی از ایده‌هایش برای خانه پدری جلال آل احمد هم اینطور می‌گوید: بالکن و حیاط و بخش از فضای زیر اتاق جلال به کافه تبدیل می‌شود. بالکن قبلاً یک اتاقک بود که با تأیید کارشناسان صندوق احیا و بهره‌برداری آن را خراب کردیم و به زمانی که سال ۱۳۱۰ این بخش خانه بالکن بود، تبدیل کردیم، چون بررسی‌ها و مستندات نشان می‌دهد آن اتاق بعداً الحاق شده و سقف سستی داشت و ارزش نگهداری نداشت، به همین دلیل به ما تأیید دادند که به شکل قبل برگردد. می‌خواهیم اتاق جلال را همان

که طاقچه دارد به محل اقامت روزانه نویسندگان و هنرمندان تبدیل کنیم، تا آن‌ها بتوانند برای یکی دو ماه روزها اینجا اقامت کنند و بمانند و کتابی یا فیلمنامه‌ای بنویسند یا کارهای فرهنگی انجام دهند. بخش‌هایی را کتابخانه می‌کنیم و می‌خواهیم خانه جلال آل احمد باتوقی برای افراد فرهنگی باشد.

بهربردار خانه پدری جلال آل احمد ادامه می‌دهد: این خانه زندگی کرده‌اند بسیار کمک بودند، مثلاً آقا سیدمهدی به ما گفته کجاها چه لایه‌هایی را برداریم یا کجا سقف ضعیفی دارد، یا لوله‌ها کجاها را پوشانده است. برخی از بخش‌های این خانه مانند طاقچه‌ها از زیر چندین لایه سیمان و گچ بیرون آمده‌اند. ما با دقت تمام لایه‌های گچی و سیمانی را برداشتیم تا آجرها نمایان شده و بعد آجرها را تمیز کرده و یا اگر آجری آسیب دیده، آن را برعکس گذاشتیم. تلاش شد آجرها سر جای خود بماند. برخی آجرهایی را که دیگر کاربری ندارند و یا خراب هستند نگه داشتیم تا یک کف استفاده شود یا اینکه روی آن‌ها بخشی از خانه را نقاشی کنیم و به عنوان هدیه‌ای از طرف خانه بدهیم. کاظمی دولابی اضافه می‌کند: بخش زیادی از این خانه را سیمان کرده بودند تا جلو نم‌خانه را بگیرند.

این خانه سه لایه پوست انداخته است. پیش‌بینی بهره‌بردار این است که خانه در موعد مقرر آماده می‌شود، طبق مهلت گرفته‌شده نهایتاً حدود ۱۱ تا ۱۲ ماه آینده. تا این‌حال توسعه‌گر با وسواس و حساسیتی که در مرمت دارد این احتمال را می‌دهد که یکی دو ماه هم به این زمان اضافه شود. او می‌گوید: ارزشش را دارد که تک تک آجرها را از زیر لایه‌های گچی یا سیمانی بیرون بیاوریم.

#### دست‌انداز؛ زنجیره ناکامی قطع نشد!

کمال تبریزی این بار هم نتوانست زنجیره ناکامی‌های خود را قطع کند! فیلم «دست‌انداز» تازه‌ترین فیلم این فیلمساز کهنه‌کار است که با وجود حال و هوای طنز، یکی از ضعیف‌ترین عملکردها را در ترکیب ۶ فیلم تازه اکران شده در سینماها داشته است.

تبریزی که کارگردانی فیلم‌های کمدی پرمخاطب و خاطره‌سازی چون «لیلی» و «من استی» و «هارمولک» را در کارنامه خود دارد، در تازه‌ترین فیلم خود با بازیگرانی همچون رضا کایانیان، رویا تیموریان و هدی زین‌العابدین همکاری داشته اما این ویرترین متنوع هم نتوانسته است کمکی به جذب مخاطب برای این فیلم کند.

این فیلم که هوایی فانتری هم دارد و داستان دختر نویسنده‌ای را روایت می‌کند که با شخصیت‌های خیالی آثارش ارتباط می‌گیرد و از این منظر می‌توان فیلم را با تجربه‌ای همچون «طعم شیرین خیال» در کارنامه تبریزی قیاس کرد.

فیلم تازه کمال تبریزی طی ۱۰ روز گذشته تنها ۸۰۵ سالن اکران در اختیار داشته که در این سالن‌ها ۸ هزار و ۳۰۰ مخاطب به تماشای فیلمش نشستند! اما مجموع فروش آن در مرز ۴۰۷ میلیون تومان متوقف شده است!

#### ستون ۱۴؛ وحشت در گیشه

فیلم سینمایی «ستون ۱۴» اولین ساخته سینمایی کارگردانش یعنی امیرحسین همی است که با نظر سازمان سینمایی، پروانه نمایش آن با رده‌بندی سنی بالای ۱۵ سال صادر شده است.

برخلاف روال مرسوم در سینمای جهان، فیلم‌های ژانر وحشت در سینمای ایران، سالن‌س بالایی برای عرض اندام در گیشه ندارند، به‌خصوص اگر امضای فیلمسازی گنم‌هم پای آن باشد. حضور میترا حجار و روزبه حصارى به‌عنوان بازیگران اصلی هم طبیعتاً ویرترین جذابی برای تضمین عملکرد یک فیلم در گیشه محسوب نمی‌شود. فیلم «ستون ۱۴» در ۱۰ روز گذشته ۳۵۰ سالن نمایش در اختیار داشته و میزبان ۴۳۰۰ مخاطب بوده است. عایدی فیلم در گیشه تا به اینجا تنها ۲۰۸ میلیون تومان بوده که رقم چندان دندان‌گیری برای چنین فیلمی محسوب نمی‌شود.

#### میان صخره‌ها؛ شریف‌اما مهجور در اکران

فیلم سینمایی «میان صخره‌ها» به کارگردانی مختار عبدالهی از آن جنس فیلم‌هایی است که احتمالاً برای آن‌ها که به تماشایش می‌نشینند، آرام‌بخش و دوست‌داشتنی است اما فاقد حداقل‌های لازم برای عرض اندام در میدان رقابت با دیگر فیلم‌ها در زمینه جذب مخاطب است.

این فیلم که اولین ساخته سینمایی مختار عبدالهی است و پیش‌تر هم در جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان ایران و هم در چند رویداد بین‌المللی حضوری پرتوفیق داشته و به‌طور خاص بازی بازیگران نوجوانش مورد توجه قرار گرفته است، در شرایطی روانه پرده سینماها شده است که به دلیل نداشتن بازیگر چهره و کارگردان مطرح، سهمی حداقلی از سالن‌سندی سینماها را به خود اختصاص داده است. «میان صخره‌ها» هر چند به‌عنوان یک فیلم دارای سرگروه در ترکیب فیلم‌های اکران قرار گرفته اما طی ۱۰ روز گذشته تنها ۵۰ سالن نمایش در اختیار داشته که غالب این سالن‌ها هم در زمان‌های مرده به آن اختصاص پیدا کرده است.

### آقای جلیلی، مدیران‌تان را با هم آشتی بدهید!

سازمان صداوسیما به عنوان یکی از تاثیرگذارترین نهادهای رسانه‌ای کشور، این روزها حال و روز چندان خوشی ندارد؛ نه در حوزه تولید و نه در حوزه حواشی پیرامون این سازمان که رسانه ملی را روز به روز از وظایف ذاتی خود دورتر می‌کند.

به گزارش ایسنا، سازمان صداوسیما مهمترین رسانه کشور است که علی‌رغم آنچه گاهی در فضای مجازی مطرح می‌شود، هنوز هم بازه مراجعان زیادی دارد و می‌تواند در رویدادهای خبری، سرگرمی و… کاملاً تاثیرگذار باشد.

با این حال، در ماه‌های گذشته این سازمان وضعیت نگران‌کننده‌ای را سپری می‌کند و گویی کسی نگران آنچه در حواشی این سازمان رخ می‌دهد و یا روی آنتن می‌رود، نیست. از یک سو وضعیت تولیدات جدید رسانه ملی اعم از سریال و برنامه‌های جدید به ویژه در حوزه سرگرمی چندان مناسب نیست، از سوی دیگر هر هفته حاشیه جدیدی از این سازمان به بیرون درز می‌کند که گاهی با اقدامات یا اظهارات نسنجیده، اوضاع پیچیده‌تر می‌شود، دقیقاً مانند اتفاقی که در ماجرای شهبازی – رشیدپور رخ داد.

اگرچه پیمان جلیلی رئیس صداوسیما، چند روز قبسل گمانه‌زنی‌ها درباره تغییرات مدیریتی را «بی‌په‌چ‌های رسانه‌ای» خواند، اما در همان گفت‌وگو، همکاران خود را انداز می‌دهد که نگذارند این حواشی گریبان رسانه ملی را بگیرد. جلیلی در این مصاحبه گفته بود: «یک جریان رسانه‌ای بی‌اساس راه می‌افتد یک سازمان را متزلزل می‌کند و نگاه‌ها را نسبت به مدیریت ضعیف می‌کند؛ این کار غلطی است.»

پیمان جلیلی به عنوان مدیری با سابقه طولانی فعالیت در تلویزیون، به خوبی می‌داند که رسانه به ذات خود، یک اتاق شیشه‌ای است که افراد در آن، از رأس تا کف به نوعی با هم پیوند خورده‌اند. راهروهای اتاق‌های مدیریت این سازمان، هر روز دربار یک تغییر، ادغام، جابجایی یا اختلافات مکرر مدیران سیما با قائم مقام آستان حواشی بسپار است.

به عنوان مثال، عوای حیدری – نعمتی اخیر پیرامون بازگشت سلبریتی‌ها از راهروهای این سازمان شروع شد و می‌توانست با مدیریت صحیح، برای بهبود وضعیت تولید سرگرمی در صداوسیما منجر تمز باشند، اما بازکنشی مدیران از بیرون و درون سازمان باعث شد دامنه اختلافات به شبکه‌های مجازی کشیده شود، و عدم مدیریت بحران توسط مدیران ارشد رسانه ملی، کار را حتی برای تصمیمات محتمل بعدی توسط تیم جلیلی – جلیلی سخت کرد.

سازمان صداوسیما اقتدر مشکلات ریز و درشت در شرایط تولید جدید دارد که حل آن، نیازمند هم‌افزایی ویژه تمام مدیران آن و البته تعیین تکلیف تیم جلیلی – جلیلی بسا برنامه «تحول» ادعایی‌شان است که تا اینجا بیشتر روی کاغذ و در سخنرانی‌ها نمود داشته است، نه روی آنتن.

تلویزیون این روزها با بازیخس‌های مکرر، نبود سیاست مشخص برای به کارگیری چهره‌ها، عدم توازن در گونم‌ها و موضوعات تولیدی و البته سعی و خطا برای ورود چهره‌های جدید روبرو است و به نظر می‌رسد پیمان جلیلی باید حداقل برای دور کردن حواشایی اختلاف‌نظر‌ها، اقتدار بیشتری از خود در مدیریت سازمان صداوسیما نشان دهد؛ چسرا که وضیعت و چالش‌های فعلی این سازمان بزرگ، بیش از هر چیزی نیاز به همدلی و همراهی خط مقدم مدیریت آن دارد، که البته حرف و حدیث‌های جالبی از آن به گوش نمی‌رسد.

## خبر

### آیین بدرقه زائران اربعین روز جمعه از میدان آزادی برگزار می‌شود

نظر به برگزاری آیین بدرقه زائران اربعین و استقبال شهروندان تهرانی از رویداد «محرم شهر»، زمان برگزاری آن تمدید شد. برگزاری نخستین سسوگواره آیینی شهر تهران، «محرم شهر» به مدت ۳ روز تمدید شد و این رویداد تا سوم شهریورماه در میدان آزادی تهران ادامه خواهد داشت.

با توجه به برگزاری آیین بدرقه زائران تهرانی به سمت کربلای معلی در ویژه برنامه «محرم شهر» و استقبال چشمگیر شهروندان تهرانی از نخستین سوگواره آیینی شهر تهران، برگزاری این رویداد تا سوم شهریورماه تمدید شد.

آیین بدرقه زائران اربعین، روز جمعه ۳ شهریورماه با حضور خانواده‌های تهرانی به ویژه نوجوانان زائر از میدان آزادی تهران در قالب برنامه «محرم شهر» برگزار می‌شود. فعالیت بخش‌های مختلف فعال در محرم شهر از جمله غرفه صدور و تمدید گذرنامه نیز تا سوم شهریور ادامه خواهد داشت. حضور تهرانی‌ها در رویداد «محرم شهر»، هر شب به بیش از چند ده هزار نفر رسیده است.

براساس این گزارش، پیش از این زمان پایان «محرم شهر» ۳۱ مردادماه اعلام شده بود اما با توجه به تمدید صورت گرفته نخستین سوگواره آیینی شهر تهران ۳ شهریورماه پذیرای عموم شهروندان خواهد بود.