



توصیه‌های اژه ای به مسؤولان  
برای پیشگیری از وقوع جرائم  
و تخلفات انتخاباتی

# سیاست روز

روزنامه صبح ایران



قالیباف: مجلس و دولت  
تلاش می‌کنند فضای خدمت  
در کشور حاکم شود

چهارشنبه ۱ شهریور ۱۴۰۲ • ۶ صفر ۱۴۴۵ • سال بیست و سوم • شماره ۶۲۱۶ • ۸ صفحه • قیمت: ۵۰۰۰ تومان | www.siasatrooz.ir | info@siasatrooz.ir | Vol.23 • No.6216 • August 23, 2023

## سرمقاله

### وزارت رؤیا پردازی‌ها و جهت‌گیری‌ها!



محمد صفری  
m.director80@yahoo.com

در هفته دولت قرار داریم و این هفته فرصت مغتنمی است برای نقد و بررسی عملکرد برخی از وزارتخانه‌ها که با توجه به نقد پذیری دولت سیزدهم، انتظار می‌رود همچون گذشته با سعه صدر یا منتقدین روبرو شود.

محمد مهدی اسماعیلی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با حضور در سیما به ارائه عملکرد دو ساله خود به مناسبت هفته دولت پرداخت و در آمار و ارقامی که ارائه داد به یک نکته هم اشاره کرد: نکته‌ای که می‌تواند محل نقد و انتقاد از آن تصمیم باشد.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از تغییر نام این وزارتخانه خبر داد!

اسماعیلی در این باره گفته: «در برنامه هفتم بحث بود که این کار را جلو ببریم. دوستان در مجلس استقبال کردند. بنای ما بر این است که با آن نگاه بلند انقلابی و بیانیه گام دوم و متناسب با نگاه‌های جدید در حوزه مدیریت فرهنگی، نامی را با دوستان مجلس و براساس لایحه هفتم انتخاب کنیم. به نظر من تغییر مهمی خواهد بود که جهت‌گیری‌ها و رویکردی‌های مهم که لازمه فرهنگ و هنر است پیشانی کار قرار گیرد و جهت‌دهی فعالیت‌ها به این سمت باشد.»

البته آقای اسماعیلی از نام پیشنهادی رونمایی نکرده است اما در این میثت پرسش‌هایی در ذهن نقش می‌بندد که نیاز به پاسخ دارد.

با توجه به شرایط فرهنگی و هنری کشور به نظر می‌رسد که وزارتخانه‌های همچون فرهنگ و ارشاد اسلامی باید در تولید محتوا، نظارت، عرضه و تقاضای محتوای فرهنگی بیشتر و دقیق‌ترین برنامه‌ها را داشته باشد تا این که بخواهد به تغییر نام وزارتخانه بیندیشد.

آیا اوضاع سینمای کشور، تئاتر، دیگر هنرهای مطرح در جامعه، وضعیت کتاب و انتشار آن و از همه مهم‌ترین در بحث کتاب بالا بردن مطالعه در جامعه مناسب و خوب است؟

قطعا در همه این زمینه‌ها ضعف‌های زیاد وجود دارد که برای حل آنها باید برنامه ریزی کرد و اندیشه کاربردی داشت.

نباید تصور کنیم که اگر یک فیلم سینمایی میلاردی فروش می‌کند، به این مفهوم است که وضع سینما خوب است، در حالی که آن فیلم طنز از نظر محتوا بسیار ضعیف و سطح پایین است که نشان دهنده سیاستی در جهت سوق دادن سلیقه مردم به سوی فیلم‌هایی اینچنینی است.

قطعا همه به این مسئله اعتقاد دارند که فیلم‌های ایرانی از ضعف شدید فیلمنامه و داستان رنج می‌برد اما برای حل این مسئله تاکنون کار درخور توجهی نشده است.

وضعیت فرهنگی در عرصه هنر آیا بسامان است؟ وضعیت اسلامی در عرصه هنر بسامان است؟ همه آنچه که گفته شد می‌تواند با تغییر یک نام بهبود بخشید و مطلوب کرد؟ تغییر نام یک وزارتخانه چه اتفاقی را باعث می‌شود؟

جناب وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی محمد مهدی اسماعیلی این تغییر نام آیا در عمق اندیشه‌ای، اعتقادی، رفتاری و عملکردی وزارتخانه هم تأثیر گذار است؟

ماهیت وزارتخانه روشن است، یکسری وظایف قانونی، وظایف ذاتی و شرح وظایفی دارد که در خور شرایط زمان و مکان هم متناسب سازی می‌شود و می‌تواند تغییر کند.

نام وزارتخانه جامع‌الی است اکنون وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است، چه ایرادی دارد؟

وزارتخانه را درگیر تغییر نام کرده‌اید و مجلس را هم می‌خواهید درگیرش کنید، که چه بشود؟ به گمان جناب وزیر «به نظر من اگر این تغییر نام در مجلس تصویب شود، تغییر مهمی برای تحقق رویکردی‌ها و جهت‌گیری‌ها که لازمه حوزه فرهنگ و هنر است، صورت می‌گیرد.»

آقای وزیر ظاهراً راه را گم کرده است.

با اجزای این تصمیم که تأثیری هم در بهبود اوضاع فرهنگ و هنر و ارشاد اسلامی نخواهد گذاشت، جز هزینه گذاشتن روی دست مردم و کشور فایده‌ای هم ندارد.

هزینه برگزاری جلسه مجلس برای تصویب تغییر نام وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هر دقیقه چند ده میلیون تومان است و به همراه تغییر نام در تابلوهای وزارتخانه و ادارات کل استان‌ها و شهرستان‌ها و سربرگ‌های نامه‌ها و هر آنچه که نام وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بر روی آن است، میلیاردها تومان حیف و میل برای یک تغییر نام. آیا ارزشش را دارد؟



## رونمایی و الحاق چندین دستاورد نظامی وزارت دفاع

# «مهاجر» در اوج پرواز

صفحه ۲

## از دلارزدایی تا نظم نوین جهانی

صفحه ۶

گزارش عملکرد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
از زبان اسماعیلی

## از تغییر نام وزارت ارشاد تا آمار فرهنگی دولت سیزدهم

صفحه ۳

## رکود فعالیت‌های فرهنگی در شهرداری اصفهان

صفحه ۲

## گردش از «چه کسی باید حکومت کند؟» به «چگونه باید حکومت کرد؟»

صفحه ۲

### آگهی مناقصه عمومی

شهرای قرقچک

**شهرداری قرقچک** در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۴۰۲/۱/۲۷۶۸۷ مورخه ۱۴۰۲/۵/۲۱ جانشین شورای اسلامی شهر قرقچک نسبت به پروژه فاز هفدهم احداث کمربندی شمالی (زیرسازی و روکش آسفالت)) از طریق برگزاری مناقصه عمومی اقدام لذا از کلیه پیمانکاران واجد شرایط دعوت میشود جهت اخذ اسناد مناقصه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	مبلغ سپرده (ریال)
۷	پروژه فاز هفدهم احداث کمربندی شمالی (زیرسازی و روکش آسفالت)	۲۲۹/۱۵۴/۷۸۸/۱۸۲	۱۱/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰

- دستگاه مناقصه گذار: شهرداری قرقچک
- سپرده شرکت در مناقصه بصورت ضمانت نامه بانکی، اسناد خزانه یا وجه نقد جهت واريز بحساب ۰۱۰۵۹۷۸۲۸۵۰۰۳ بنام سپرده اشخاص شهرداری می باشد و مدت قرارداد ۴ ماه میباشد.
- محل دریافت اسناد مناقصه: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
- محل تسلیم اسناد مناقصه و پاکات پیشنهادات: سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد)
- مهلت اخذ اسناد مناقصه از مورخه ۱۴۰۲/۶/۱ تا مورخه ۱۴۰۲/۶/۷ و تحویل پاکات پیشنهادات تا مورخه ۱۴۰۲/۶/۱۹ که در سامانه ستاد نیز اعلام گردیده است.
- تشکیل کمیسیون عالی معاملات شهرداری قرقچک و بازگشایی پاکت های پیشنهادی در روز یکشنبه مورخه ۱۴۰۲/۶/۱۹ ساعت ۱۳:۰۰ در محل سالن جلسات شهرداری می باشد
- به پیشنهادات میباید، مغدوش و فاقد سپرده ترتیب اثر داده نخواهد شد
- شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
- برندگان اول و دوم و سوم مناقصه هر گاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات فنی مربوط به معامله در اسناد مناقصه واقع در سامانه ستاد (شهرداری قرقچک) قید و هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه میباشد.

نوبت اول ۱۴۰۲/۶/۱ نوبت دوم ۱۴۰۲/۶/۸

محسن خرمی شریف - شهردار قرقچک

### فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای (ارزیابی کیفی)

تقاضای شماره ۴۰۲۰۲۰۰ خرید دبی سنخ مغناطیسی ثابت

شماره مناقصه: ۴۰۲۰۲۰۰

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مدت زمان تحویل کالا	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	برآورد خرید کالا	زمان تخمینی گشایش پیشنهادات
۴۰۲۰۲۰۰	دبی سنخ مغناطیسی ثابت	۲۰ روز	۹۹۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۹,۸۹۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال	۱۴۰۲/۰۶/۲۷

متقاضیان شرکت در مناقصه مذکور در صورت داشتن شرایط ذیل می توانند با بارگذاری مدارک، آمادگی خود را ظرف مدت ۳۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به آدرس: [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) اعلام نمایند. لطفاً جهت اطلاع بیشتر با شماره تلفن های ۰۶۱-۴۲۲۲۲۲۰۵ و ۰۶۱-۴۲۲۲۲۲۵ تماس حاصل نموده و یا به آدرس ترانمی [www.mis.nisoc.ir](http://www.mis.nisoc.ir) و [www.shana.ir](http://www.shana.ir) مراجعه نمایند.

شرایط متقاضی: ۱- حسب مورد، ارائه یک نسخه از اساسنامه شرکت، نامه آگهی تأسیس شرکت و آخرین تغییرات ثبتی الزامی است. ۲- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی.

۳- ارائه مستندات طبقه بندی شده مربوط به ارزیابی کیفی تامین کنندگان کالا (مطابق فصل چهارم آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات) بر اساس معیارهای ارزیابی کیفی. ۴- توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکتی در مناقصه فوق الذکر با لحاظ شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان بعنوان ذینفع از بانک های معتبر به میزان یاد شده در جدول فوق و یا واريز نقدی به حساب شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان.

۵- توانایی تهیه و تسلیم ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰٪ کل مبلغ پیشنهادی از بانکهای مورد تأیید بانک مرکزی (در صورت برنده شدن در مناقصه) و یا واريز نقدی به حساب شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان. ۶- کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) انجام خواهد شد.

[www.shana.ir](http://www.shana.ir) [www.mis.nisoc.ir](http://www.mis.nisoc.ir) <http://ieps.mporg.ir>

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۶/۰۱ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۶/۰۴

شماره آگهی: ۱۵۵۲۶۰۲

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مسجدسلیمان

### برنامه‌های کمیسیون فرهنگی کارگروه ملی زیارت تشریح شد

#### ارائه خدمات فرهنگی به زائران امام هشتم با طرح «مبدأ تا مبدأ»

مهدی یوسفی، برنامه‌های کمیسیون «فرهنگ، رسانه و توسعه فرهنگ میزبانی» در کارگروه ملی زیارت با حضور قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تشریح شد و متولیان امر از ارائه خدمات فرهنگی به زائران امام هشتم با طرح «مبدأ تا مبدأ» خبر دادند.

کارگروه ملی زیارت در نخستین جلسه کمیسیون «فرهنگ، رسانه و توسعه فرهنگ میزبانی» دیروز با مدیریت محمد هاشمی، قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در سالن جلسات غدیر وزارت ارشاد برگزار شد.

عبدالحامید طالبی، رئیس سازمان علمی و فرهنگی آستان قدس رضوی در این نشست با اشاره به تصویب سند ملی زیارت گفت: امسال دهه آخر صفر که همه به عشق امام حسین(ع) در تب و تاب اربعین هستند، بعد از آن همه نگاهها به سمت امام (رضاع) است و باید در خدمت زائران باشیم که در این راستا قرارگاه فرهنگی تشکیل دادیم تا تسهیلات و خدمات به زائران انجام شود، البته پیاده‌روی به حرم رضوی نباید چندان تبلیغ شود، تا پیاده‌روی اربعین را تحت تأثیر قرار ندهد.

وی به حادته شهادت زائران در حرم ششاهجرع(ع) اشاره کرد و گفت: این حادثه بر اهمیت مسئله امنیت می‌افزاید و از سوی دیگر با سالاروز اغتشاشات در سال گذشته مواجه هستیم، بنابراین باید این مسئله را مورد توجه قرار داد. وی تصریح کرد: ۲۸۱ برنامه در آستان قدس رضوی از بنیاد کرامت تا طرح «از مبدأ تا مبدأ» و پشتیبانی از موبک‌ها و اجزای برنامه‌های فرهنگی و علمی متنوع به منظور ارائه خدمات گوناگونی به زائران طراحی شده و برنامه عزاداری به مناسبت رحلت پیامبر اکرم(ص) نیز در صحن پیامبر(ص) برگزار خواهد شد.

حجت‌الاسلام حجت گنابادی‌نژاد، معاون فرهنگی، اجتماعی و زیارت استاندار خراسان رضوی در ادامه این نشست به سابقه کارگروه ملی زیارت اشاره کرد و گفت: این کارگروه از سال ۱۳۸۹ فعال شده و رئیس آن معاون اجرایی رئیس جمهور بود و در دولت یازدهم و دوازدهم رئیس دفتر رئیس جمهور رئیس آن شد و در دولت سیزدهم به ریاست رئیس جمهور برگزار شد، بنابراین یکی از مصوبات این کارگروه، ارتقا ریاست آن بود. از سوی دیگر کارگروه ملی زیارت نیز در سال گذشته به تصویب رسید.

حجت‌الاسلام گنابادی‌نژاد ادامه داد: هر سال ۳۵ میلیون زائر به زیارت امام (رضاع) مشرف می‌شوند که فرودگاه مشهد ۵۱ درصد از کل مسافران کشور را به خود اختصاص داده است؛ ۲ درصد از زائران از طریق هواپیما و ۵ درصد از طریق قطار به مشهد مقدس سفر می‌کنند و تا قبل از سال ۹۰ حدود ۱۳ درصد زائران با وسیله عمومی و وسیله شخصی رو به که در حال حاضر سفر به مشهد با وسیله عمومی کاهش یافته و وسیله شخصی رو به افزایش است. همچنین ۷۵ درصد زائران به صورت خانوادگی به زیارت مشرف می‌شود و اگر بگوییم، بزرگترین کانون روستاها تغییر هویت تشیعی در حرم مطهر رضوی گردید می‌آیند، سخن گزافی نگفته‌ایم. حجت‌الاسلام گنابادی‌نژاد با اشاره به پیاده‌روی زائران رضوی گفت: در سال‌های اخیر باوجود تدابیر نظام جمهوری اسلامی، برخی زائران پیاده به حرم مطهر رضوی مشرف شده‌اند که در سال گذشته این تعداد با وجود زائرانی از کشور عراق به ۴۸۰ هزار نفر رسید.

حجت‌الاسلام محسن عرفاتی، معاون علمی و فرهنگی آستان مقدس حرم حضرت عبدالعظیم حسنی(ع) نیز در بخش دیگری از این نشست گفت: در منطقه شهری که بسیار کم‌برخوردار است، اسکان اتباع در پیرامون حرم به صورت گسترده باعث مشکل شده است و به همین دلیل برخی روستاها تغییر هویت داده‌اند و بیش از ۸۰ درصد از ساکنین روستا، همین اتباع خارجی هستند که باید در این زمینه تدبیری اندیشیده شود. محمد حسین‌زاده، مدیرکل ارشاد خراسان رضوی به تشریح طرح «از مبدأ تا مبدأ» پرداخت و برنامه‌های مختلف نهادها و سازمان‌ها در دهه آخر ماه صفر را تشریح کرد. در ادامه این نشست به دایر بودن رادیو زیارت و استفاده از ظرفیت‌های آن، مسابقه کتابخوانی رضوی، ترویج طرح خادمیاران رضوی و ... تأکید شد. هاشمی، قائم مقام وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز در پایان این جلسه بر توجه به ایده‌های راهبردی در این کمیسیون تأکید کرد و گفت: زیر سایه خورشید و خادمیاران رضوی طرح‌های بی‌نظیری بودند و عموماً جوانان و مردم را به صحنه آوردند. بنابراین باید در حوزه زیارت چنین برنامه‌هایی را با محوریت مردمی اجرایی کرد.