

گزارش

یادش بخیر، بچه که بودیم، دسته‌های عزاداری پرچم بر می‌داشتند و برخی هم علم و کتل، ساز و طبل‌های بزرگ برای حرکت دادن آن باید از چرخ دستی استفاده کرد یا دیگر آلات موسیقی خبری نبود، سنتی برپا می‌شد مراسم عزاداری محرم و صفر اما اکنون مدت‌ها است که دسته‌ها عزاداری سنت شکنی بدی کرده‌اند و علاوه بر استفاده از ساز و طبل، از موسیقی پاپ نیز برای نوحه‌های خود استفاده می‌کنند.

در همین زمینه تنسیم در گزارشی نوشته: آهنگ خوب به معنای تقلید از آهنگ موسیقی‌های لهوی مصل عن سبیل‌الله نیست؛ این را توجه داشته باشید. بعضی از آهنگ‌ها، آهنگ‌های بدی است، آهنگ‌های غلطی است، آهنگ‌های لهوی است؛ این را نباید به وادی حرفه مداحی و خواندن مداحی کشاند. استفاده از موسیقی اصیل ایرانی در مداحی و عزاداری یکی از رسم‌های قدیمی است که بسیاری از مداحان و مرثیه‌خوان‌ها هنوز هم بر آن پایبند مانده‌اند. در این میان برخی مداحان جوان‌تر هم از موسیقی و آهنگ‌هایی استفاده می‌کنند که سبک جدیدتری دارد. اما باید دانست که استفاده از موسیقی در مداحی هرچند کار قابل دفاعی است، اما خطوط قرمزى دارد که باید به آن توجه کرد؛ چراکه برخی سبک‌های موسیقی در دین اسلام حرام محسوب می‌شود و طبیعی است که این نوع سبک‌ها جایی در هیئت‌های عزاداری ندارد. برای مشخص شدن اهمیت جایگاه و نوع موسیقی استفاده شده در مداحی و مرثیه‌خوانی، ضمن مرور برخی از استفتانات از رهبر معظم انقلاب، به بازخوانی بخش‌هایی از بیانات معظم له در این زمینه پرداختیم.

استفاده از آلات موسیقی در مراسم عزاداری پرستش: استفاده از آلات موسیقی مانند آرگ و یا سایر آلات موسیقی در مراسم عزاداری چه حکمی دارد؟
پاسخ: استفاده از آلات موسیقی، مناسب با عزاداری سالار شهیدان نیست و شایسته است مراسم عزاداری به همان صورت متعارفی که از قدیم متداول بوده است، برگزار شود.

استفاده از طبل، سنج و شیپور
پرستش: استفاده از طبل و سنج و شیپور و همچنین زنجیرهایی که دارای تیغ هستند، در مجالس و دسته‌های عزاداری چه حکمی دارد؟
پاسخ: اگر استفاده از زنجیرهای مزبور موجب وهن مذهب در برابر مردم شود و یا باعث ضرر بدنی قابل توجهی شود، جایز نیست؛ ولی استفاده از شیپور و طبل و سنج به نحو متعارف اشکال ندارد.
پرستش !: استفاده از طبل، سنج و شیپور در مراسم عزاداری چه حکمی دارد؟
پاسخ: اگر به نحو متعارف و متناسب با مراسم عزاداری نواخته شود، اشکال ندارد.

پویش «نه به محرم» را به جرأت می‌توان نمایان‌ترین تلاش براندازان برای مقابله با شعاائر دینی و مذهبی دانست. پویشی که خود را ادامه دهنده جنبش «زن زندگی آزادی» می‌دانست. پویشی که این بار به شکل کاملاً علنی نه فقط با ساختار حاکمیتی بلکه به مبارزه با مهم‌ترین و اصلی‌ترین شعارتر دینی و مناسک مذهبی ایرانیان یعنی عزاداری محرم و سوگواری برای سیدالشهدا برخاسته بود. اما آیا این پویش تأثیر گذار بود؟

«مشکی نپوشید»، «نه به محرم» یا «محرم رژیم» این‌ها همه کلیدواژه‌هایی است که قرار بود مراسم محرم ۱۴۰۲ را کمرنگ‌تر از هر سال کند. هدف آن بود که از جمعیت تکایا و هیات‌های مذهبی کم کند و پشت کردن به محرم را نوعی مبارزه با جمهوری اسلامی ایران جا بزند. کمیته‌ی که از همان ابتدا برای آن شکست پیش‌بینی می‌شد، از همین رو فعالیت‌هایش را به فضای مجازی کشاند و فقط توانست با برخی چهره‌های ضددین یا برانداز تولید محتوا کند. این گروه با انتشار ویدیوهایی حاوی محتوای حرم‌تاشکن به نوحه و مداحی‌های محرمی سعی در همراه کردن کاربران شبکه‌های اجتماعی با کمیته خود داشتند که این تلاش هم با شکست مواجه شد و پست‌های این جنبش توسط کاربران شبکه‌های اجتماعی رپورت می‌شد و صفحه دیگری برایشان راه‌اندازی می‌شد اما باز هم این تلاش‌ها در میان هیاهوی عزاداران سیدالشهدا (ع) گم می‌شد.

نه به محرم از گذشته تا امروز

به گزارش ایسنا، تلاش برای کمرنگ کردن عزاداری محرم برای اولین بار نیست که در ایران اتفاق می‌افتد. اگر هفته‌های اخیر پویش «نه به محرم» آن هم به شکل مجازی و خارج از ایران مدیریت شده است، در دوره رضاخان برگزاری مراسم عزاداری توسط مهم‌ترین شخص کشور ممنوع و با دستگیری و به خاک و خون کشیدن عزاداران حسینی همراه بوده است. رضاخان برای فرو نشاندن عطش ارادت مردم به خاندان اهل بیت و امام حسین(ع) و از بین بردن هیات‌های مذهبی، دستور تخریب تکیه دولت از مهم‌ترین محل‌های عزاداری مردم پایتخت را صادر کرد. اما شور حسینی و منبر و تکیه‌های محرمی چیزی نیست که حتی با سخت‌ترین قوانین حکومتی از بین برود چه برسد به اینکه بخواهد خارج از ایران و آن هم به به شکل مجازی مدیریت شود. چه بسا سال‌هایی که رژیم بعثی در عراق حاکم بود عده زیادی از مشتاقان سقر به زیارت کربلا با سختی زیاد و حتی با وجود امکان شهادت و زندانی شدن توسط رژیم بعثی خودشان را هر طور شده به کربلا می‌رساندند. با این حال از ابتدای محرم امسال شاهد محتواهایی از این دست بوده‌ایم که ناکام شدند و هیات‌ها و تکایای حسینی پرشورتر از سالهای قبل مراسم عزاداری خود را برگزار کردند.

تا امن است، نروید!

بعد از فشارها به عزاداری دهه اول محرم، شایعه‌سازی و اخبار جعلی و یا برخی محتواها پیرامون پیاده روی اربعین نیز به میان می‌آید. به گونه‌ای که دیگر شکل کلیشه به خود گرفته است. سال‌ها قبل این تلاش‌ها با آن نشان دادن مسیر پیاده‌روی و امکان زیارتی شروع شد. اما هرساله رود خروشان جمعیت زوار

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی:

اربعین کلیدواژه‌های مهم در فرهنگ شیعی است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به برگزاری باشکوه مراسم اربعین حسینی در سال‌های اخیر گفت: اربعین یک کلیدواژه مهم در فرهنگ شیعی ما است، به ویژه در ۵۰ سال اخیر، اربعین و موتور محرک پیروزی انقلاب اسلامی شد.

جایگاه موسیقی در عزاداری در بیان رهبر معظم انقلاب: مداحی موسیقی پاپ نیست



بیانات در دیدار مداحان اهل بیت(ع)

سوم بهمن ۱۴۰۰

این حرکت مهم- ب‌ردن به عمق تاریخ و جلا دادن و صفا دادن به دل‌ها- احتیاج به هنر و هنرنمایی دارد. این هنرنمایی در مداحی‌های ما صدا است، آهنگ است، هندسه خوانندگی است؛ این سه چیز را حتماً لازم دارد، یعنی هم باید اهل صوت باشد، هم بایستی خوانندگی و آهنگ –که به عربی می‌شود لحن- داشته باشد، هم هندسه خوانندگی ندارد؛ مهم است که از اول در ذهن خودتان مشخص کنید که چه کار می‌خواهید بکنید یا این جلسه. صورت مداحی را این‌ها تشکیل می‌دهد؛ یعنی صدای خوب، آهنگ خوب، مهندسی خوب این خواندن، صورت است؛ این صورت‌ها نباید بر محتوا غلبه کند. این صورت‌ها همه وسیله است برای محتوا؛ نابدا جوری حرکت بشود، جوری اقدام بشود که محتوا گم بشود؛ آن هدایت، آن محبت، آن چیزی که حرکت جامعه را در واقع جهت می‌دهد از درون هیئت و از کانون هیئت، نبایستی تضعیف بشود و گم بشود. این هم یک نکته در مورد مداحی.

در مداحی هم مثل همه کار‌های دیگر ابتکار و نوآوری

وقتی حتی براندازان به اعتقادات مذهبی مردم هم رحم نمی‌کنند

هجمه‌های شکست خورده علیه محرم و اربعین

اربعین، همیشه مرهمی بوده است بر التهابات کشور؛ حتی التهابات سیاسی.

تمیز نیست، نروید!

در ادامه تلاش‌ها برای به حاشیه بردن جنبش عظیم اربعین، حاشیه‌سازان دست به دامان مساله‌های محیط زیستی پیاده‌روی اربعین هم شدند. انتشار عکس از حجم زباله‌های تولید شده از این کشور و کثیف نشان دادن مسیر نیز بخشی از این اقدامات بود. اما تجمع یکباره ۳۰ میلیونی در بخشی از کشور آن هم به شکل متمرکز در دو شهر کوچک و پذیرایی تمام و کمال کشور میزبان، کم‌لطفی‌هایی بود که در این حاشیه‌سازی‌ها در نظر گرفته نشد. این در حالی است که در طول این سال‌ها موبک‌های محیط زیستی نیز در مسیر شکل گرفته است و حتی خادمان زیادی در مسیر و شهرها وجود دارند که خودشان را وقف پاکسازی مسیر کرده‌اند.

مریض می‌شوید، نروید!

در اولین سال شیوع و همه‌گیری ویروس کرونا پیاده‌روی اربعین با حضور حداقلی ایرانی‌ها برگزار شد و مرزهای عراق برای زائران ایرانی بسته بود. در سال دوم و سوم نیز فقط کسانی توانستند از کشور خارج شوند که واکنس زده بودند و هنگام ورود و خروج از کشور از آن‌ها تست ویروس کرونا ثبت شد. در همان سال‌ها نیز عده‌ای تلاش کردند راهیمیایی اربعین و حتی برگزاری هیات‌های مذهبی که نظم مثال زدنی در آن ایام داشتند را عملی برای بالا رفتن تعداد مبتلایان اعلام کنند. اما این در حالی بود که طبق آمار رسمی وزارت بهداشت، میزان گسترش بیماری در آن ایام تغییری نداشت و در حالی که باقی سفرهای سیاحتی خارج از کشور انجام می‌شد؛ رسانه‌های خارج از ایران برای تحریم و تضعیف پیاده‌روی اربعین فعالیت می‌کردند.

شکم‌چرانی است، نروید!

عکس‌های پذیرایی مخلصانه مردم میزبان عراق از زوار حسینی همواره نشان از میزان ارادت مردم این سرزمین به زائران اباعبدالله (ع) داشته است که برای رسانهای کردن شور این میزبانی سال‌هاست زائران ایرانی و عراقی از سفره‌ها و موبک‌های عراقی‌ها و مدل پذیرایی‌هایشان عکس گرفته و در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده‌اند. ایرانیان نیز برای جبران محبت میزبان، چندسالی است هدایایی مانند عروسک و اسباب‌بازی برای کودکان، نبات و زعفران مشهد با خود می‌برند. این در حالی‌ست که یکی از دستمایه‌ها برای تخفیف زائران حسینی حضور آن‌ها در صف‌های غذا در مصیف‌ها و موبک‌ها بوده

محمدمهدی اسماعیلی به مناسبت هفته دولت در «میز خدمت» به میزبانی مسجد حضرت ابوالفضل عباس(ع) در میدان خراسان حاضر شد و سخنانی درباره برخی دستاوردهای فرهنگی دولت سیزدهم بیان کرد. اسماعیلی در ابتدای سخنان خود ضمن گرامیداشت ایام اربعین شهادت امام حسین(ع) افزود: فرود: اربعین کلیدواژه‌ای مهم در فرهنگ شیعی ما است، به ویژه در ۵۰ سال اخیر، اربعین و موتور محرک پیروزی انقلاب اسلامی شد.

وی در ادامه افزود: بیست سال اخیر با درایت رهبر انقلاب و میدان‌داری سردار دلها شهید حاج قاسم سلیمانی این سنت مهم شیعی بازخوانی شد و امروز

آن حقیقت و هویت مداحی از بین نرود.

بیانات در دیدار جمعی از شاعران و ذاکرین اهل بیت(ع)؛ سوم خرداد ۱۳۹۰

شعر خوب، آهنگ خوب و صوت خوب مهم است. البته آهنگ خوب به معنای تقلید از آهنگ موسیقی‌های لهوی مصل عن سبیل الله نیست؛ این را توجه داشته باشید. بعضی از آهنگ‌ها، آهنگ‌های بدی است، آهنگ‌های غلطی است، آهنگ‌های لهوی است؛ این را نباید به وادی حرفه مداحی و خواندن مداحی کشاند. عیبی ندارد که شکل‌های جدیدی را در خواندن و قرائت اشعار و آهنگ‌سازی‌های گوناگون ابتکار کنید؛ اما از این تشابه و تداخل بپرهیزید. البته آهنگ‌های لهوی مصل عن سبیل الله را می‌گویم، نه حالا هر آهنگی که یک وقتی در یک مضمون دیگری خوانده شده، آن را بخواهیم منع کنیم؛ نه، آهنگ‌هایی که لهوی است و مصل عن سبیل الله است؛ این‌ها را نیابرد.

بیانات در دیدار مداحان اهل بیت(ع) به مناسبت میلاد حضرت زهرا(س)؛ ۱۴ تیر ۱۳۸۶

ما در قدیم از زبان موسیقیدان‌های معروف شنیده بودیم که می‌گفتند موسیقی اصیل ایرانی را نوحه‌خوان و شبیه‌خوان‌ها حفظ کرده‌اند؛ موافق خوان، مخالف خوان، علی‌اکبر خوان، قاسم‌خوان، هر کدام یک دستگاهی را به این‌ها می‌دادند که باید در آن دستگاه بخوانند. این موجب شد که موسیقی نانوشته ایرانی – که نه نت داشت، نه نوشته داشت و نه چیز دیگری داشت – بتواند برسد به دست کسانی که این‌ها را با نت و شیوه‌های جدید بتوانند ثبت و ضبط کنند.

حالا جوان امروز، چه خواننده رادیو و تلویزیون – که متأسفانه آنجا از این جهت وضع خوبی هم ندارد – چه خواننده جلسه مداحی، ناگهان بیاید آهنگ‌های اروپایی را – آن هم به شکل غلط و نابلد بنا کند خوانند؛ سبک‌هایی که قرض کنید حالا فلان خوانده غربی یا مقلد عرب آن غربی یک وقتی خوانده، ما این‌س را از او یاد بگیریم و بنا کنیم خوانند! که قبل از انقلاب هم متأسفانه همین کار‌ها را کردند. موسیقی اصیل ایرانی را که می‌توانست نوع حلال هم داشته باشد – البته همان موسیقی اصیل، یک نوحش هم حرام است، فرقی بین ایرانی و غیر ایرانی نیست – همان را هم ضایع کردند.

البته بعد از انقلاب بهتر شد؛ اما حالا مثلاً مداح یا خواننده ما نباید در رادیو و تلویزیون به تقلید – آن هم غلط – آهنگ‌های غربی یا آهنگ مجالس لهوو را در مجلس ایمان و در مجلس معنویت تکرار کند، این درست نیست؛ این غلط است. نوآوری، درست؛ اما نه این‌جور. این مربوط به آهنگ و صدای خوب را می‌توان با آهنگ بد خراب کرد؛ صدای متوسط را می‌توان با آهنگ خوب آرایش داد. خود آهنگ یک مسئله است.

●

است. برخی نیز گفته‌اند چون زائران در این ایام همه چیز را به صورت رایگان در اختیار دارند و دائم در حال پذیرایی‌های مفت و مجانی هستند، میل به این سفر دارند. این در حالی است که بلبط‌های مردمی در ایام اربعین به بالاترین قیمت خود می‌رسد. زائرانی نیز که زمینی حرکت می‌کنند ممکن است ساعت‌ها و حتی روزها زیر گرمای داغ ایران و عراق در مرزها معطل بمانند و هزینه‌های زیادی را متحمل شوند.

حق الناس است، نروید!

هشنگ #من_راضی_نیستم نیز امسال با نزدیکی به ایام اربعین در فضای شبکه‌های اجتماعی قرار بود برجسب تازه‌ای از سوی مخالفان برگزار مراسم اربعین و حضور پرشور مردم در این اجتماع بزرگ باشد. این در حالی است که موبک‌داران ایرانی و عراقی سال‌هاست با جمع‌آوری خودخواسته کمک‌های مردمی موبک‌هایشان را به پا می‌کنند و مردمی که در این اجتماع بزرگ حضور دارند همواره تلاش کرده‌اند سهمی از مالشان را برای برگزاری باشکوه‌تر این مراسم نذر کنند.

تایید سیاسی است، نروید!

در روزهایی که به اربعین حسینی نزدیک می‌شویم نیز عده‌ای تاکید دارند که این‌طور جدا بیندازند که حضور در راهیمیایی اربعین مهر تاییدی بر نظام جمهوری اسلامی ایران است و حضور مردم در این مناسک به نفع نظام خواهد بود. برخی دیگر این راهیمیایی را یک مناسک دینی – سیاسی می‌دانند که توسط حاکمیت ابداع شده است و حضور مردم به قدرل آن می‌افزاید. برخی نیز تلاش می‌کنند نشان دهند اعتراضات و حوادث سال گذشته توانسته است تا حدی در کمرنگ شدن این راهیمیایی مؤثر باشد و تمایل مردم به حضور در این مراسم را از بین برده است. این در حالی است که طبق آمار‌های انجام شده همه این تلاش‌ها راه به جایی نبرده است و همه این پویش‌ها مثل تمام ادوار گذشته شکست خورده‌اند. اربعین حسینی نیز امسال با شکوه هرچه تمام‌تر برگزار خواهد شد.

آمارها از زائران چه می‌گوید؟

در سامانه مخصوص اربعین؛ سماح، تاکنون بیش از دو میلیون و ۴۰۰ هزار نفر ثبت نام کرده‌اند و گزارش‌ها حاکی از این است‌که از اوایلن روز ماه صفر تا ۱۱ صفر یعنی حدود ۹ روز تا اربعین حسینی بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از نشان از میزان ارادت مردم این سرزمین به زائران اباعبدالله (ع) داشته است که برای رسانهای کردن شور این میزبانی سال‌هاست زائران ایرانی و عراقی از سفره‌ها و موبک‌های عراقی‌ها و مدل پذیرایی‌هایشان عکس گرفته و در شبکه‌های اجتماعی منتشر کرده‌اند. ایرانیان نیز برای جبران محبت میزبان، چندسالی است هدایایی مانند عروسک و اسباب‌بازی برای کودکان، نبات و زعفران مشهد با خود می‌برند. این در حالی‌ست که یکی از دستمایه‌ها برای تخفیف زائران حسینی حضور آن‌ها در صف‌های غذا در مصیف‌ها و موبک‌ها بوده

این راهیمیایی میلیونی به تثبیت امنیت ما در منطقه غرب آسیا کمک کرده است. وی با تاکید بر اینکه شعار «دولت مردمی» منبعث از مشی و سیره شخصی رئیس‌جمهور است، گفت: مقام معظم رهبری در اولین دیدار با مسئولان دولت سیزدهم در سال ۱۴۰۰ از این شعار استقبال کردند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به «فتنه جنگ ترکیبی» در سال گذشته گفت: با یک «تروریسم رسانه‌ای» مواجه بودیم. این تروریسم هر کسسی را که می‌خواست فعالیت کند تهدید می‌کرد و منافقین کهنه و منافقین نو در این جنگ شناختی به دنبال اعتبارزدایی از

فرهنگ و هنر

یادداشت

احیای شبکه نمایش خانگی با زخم کاری؟!

علی کلاتری

با ظهور شبکه نمایش خانگی و متعاقبا افول صداوسیما، آثار قابل‌قبولی راه خود را به وی او دی‌ها باز کردند و توانستند در فاصله کوتاهی نبض بازار نمایش خانگی را در دست بگیرند. با اقبال روزافزون تهیه‌کنندگان و کارگردانان مطرح و همچنین بازیگران شناخته شده به شبکه نمایش خانگی و ساخت اثر برای این فضا، در مدت ظهور تقریباً ۱۲ساله این شبکه، دو سال اخیر را می‌توان دوران پر رونق و پر فروغ شبکه نمایش خانگی دانست.

ساخت آثاری همچون زخم کاری، پوست شیر، هگنانه، می‌خواهم زنده بمانم، جیران، یاغی، خون سرد، بی‌گناه، باعث ایجاد فضای شد که مخاطب همانند سال‌های نه‌پنجاهن دور تلویزیون، یک هفته برای دیدن سریال یوسف پیامبر انتظار می‌کشید و برای بخش قسمت بعدی بی‌تابی می‌کرد.

در چند سال اخیر کمتر شاهد بودیم که در محافل خانوادگی و یا حتی غیر سینمایی، همه یکصدا از یک سریالی به‌خصوص صحبت کنند و حرف به میان بی‌آورند. سریال پوست شیر ساخته برادران محمودی با بازی بی‌نقص هادی حجازی فر و پانته‌ا بهرام و همچنین حضور متفاوت و دلچسب بازیگرانی همچون مهرداد صدیقیان و پردیس احمدیه و همچنین وجود نبوغ در امر فیلمنامه‌نویسی، این سریال را هم تراز با نمونه‌های خارجی قرار داد و مخاطبش را به معنای واقعی با داستان درگیر و تشنه می‌گذاشت. سریالی که از همه لحاظ در درجه کیفی الف قرار داشت و قطعاً تسلیم آن علاوه بر دلتنگی مخاطبان، کنداکتور شبکه نمایش خانگی را تقریباً تا به امروز تهی از خلالت و زیبایی سینمایی کرده است.

چند ماهی است که برخلاف روند روبه‌رشد تولیدات چه از لحاظ کیفی و چه از لحاظ کمی، شبکه نمایش خانگی در همه پلتفرم‌ها دچار افول محسوسی شده است. انتشار سریال‌هایی همچون عرق عاشق، آمستردام، پدر گواردیولا با دوچین نام مطرح و محبوبی فاقد استانداردهای سینمایی، باعث شده که مخاطب از این فضا کمی فاصله بگیرد و وقت خود را صرف دیدن رئالیتهی شوها بکند. هفدهم شهریور ماه می‌تواند حکم احیای قلمی برای نمایش خانگی داشته باشد. انتشار فصل دوم سریال زخم کاری ساخته محمدحسین مهدویان که از قضا فصل اولی موفق را پشت سر گذاشت، می‌تواند دوباره خون را در رگ‌های وی او دی‌ها جاری کند.

فصل اول زخم کاری با فیلمنامه‌ای منسجم به قلم محمدحسین مهدویان و بازی‌های بی‌نقص از جواد عزتی و رعنا آزادی‌پور گرفته تا سلسرا حاتم‌ی و مرتضی امینی‌تبار توانست خیلی زود و در همان پایلوت سریال، مخاطب را تشنه خود نگه دارد.

نمی‌توان منکر شد که زخم کاری در کنار پوست شیر و دو سریالی است که در دو سنه سال اخیر توانسته‌اند نام پلتفرم‌هایی همچون فیلمو و فیلم نت را بر سر زبان‌ها نگه دارند و مانع از فراموشی ابرین و حضور پرشور مردم در این اجتماع بزرگ باشد. این در حالی است که موبک‌داران ایرانی و عراقی سال‌هاست با جمع‌آوری خودخواسته کمک‌های مردمی موبک‌هایشان را به پا می‌کنند و مردمی که در این اجتماع بزرگ حضور دارند همواره تلاش کرده‌اند سهمی از مالشان را برای برگزاری باشکوه‌تر این مراسم نذر کنند.

نمایش

«عشق کوفی» و «بازپرس»

پربیننده‌ترین سریال‌های ماه اخیر تلویزیون شدند

بر اساس آخرین نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما، سریال‌های «بازپرس» و «عشق کوفی» پربیننده‌ترین مجموعه‌های تلویزیونی ماه اخیر تلویزیون شدند.

بر اساس آخرین نظرسنجی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما در خصوص میزان تماشای سریال‌های در حال پخش صداوسیما از نگاه مخاطبان، مجموعه تلویزیونی «بازپرس» با ۲۲.۵ درصد بیننده در میان پاسخگویان نظرسنجی، پر مخاطب‌ترین سریال ماه اخیر تلویزیون شد و توانسته رضایت ۸۲.۹ درصدی تماشاگران را از آن خود کند.

همچنین پس از سریال «بازپرس»، مجموعه تاریخی، مذهبی «عشق کوفی» با میزان بیننده ۱۳.۴ و میزان رضایت ۸۱.۸ درصدی در میان پاسخگویان این نظرسنجی، در جایگاه دوم قرار گرفته است.

مجموعه تلویزیونی «بازپرس» با گذشت ۲۶ قسمت از پخش این سریال تاکنون آمارى بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار بازدید را در تلویزیون به ثبت رسانده است و «عشق کوفی» نیز با گذشت ۱۱ قسمت از پخش آن در بستر پخش آنلاین تلویزیون، بیش از یک میلیون و ۳۰۰ هزار مخاطب داشته است. در این نظرسنجی، سریال‌های تکراری سیما نیز مورد بررسی قرار گرفته‌اند. از میان سریال‌های تکراری، سریال «گانده» با ۱۱.۱ درصد از شبکه آی فیلم پربیننده‌ترین سریال تکراری سیما با میزان رضایت ۹۳ درصدی بوده است.

نابشر اطلاعاتیه روابط عمومی صداوسیما، جامعه آمارى نظرسنجى مذکور، افراد ۱۲ سال و بالاتر ساکن در تهران و ۳۰ استان کشور هستند.