گزارش

کم‌کاری‌ها و غفلت‌های سینما و تلویزیون در حوزه کودک

سیما فردوسی‌پور از کارشناسان مجرب در حوزه کودک و نوجوان اعتقاد دارد که امروز رسانه چه سینما و چه تلویزیون نقش خودش را در حوزه کودک به‌خوبی ایفا نمی‌کند و باعث شده است مخاطبان به‌سمت ناکجاآبادی بروند که خسارت‌های زیان‌آوری را به‌دنبال دارد.

براساس مصوبه جهانی سازمان ملل، کشورهای مختلف یک روز را به نام کودک انتخاب کرده‌اند و همه‌ساله آن روز را با هدف توجه دادن جامعه به مسائل کودک جشن می‌گیرند، در ایران نیز ۱۶ مهرماه به‌عنوان روز کودک به‌رسمیت شناخته شده است. روز جهانی کودک یک تاریخ یادبود است که به‌افتخار کودکان و به‌منظور یادآوری حقوق آنها برگزار می‌شود.

به‌تعبیر کارشناسان کودکان روحیه لطیفی دارند و حساس‌ترین گروه جامعه به‌شمار می‌روند. آنها دائم در معرض آسیب‌های مختلفی از جمله قربانی‌هایی که در جنگ و حوادث طبیعی تا رفتارهای اشتباه والدین، قرار می‌گیرند. با پیشرفت‌های بسیار در دهه‌های متوالی، هنوز میلیون‌ها کودک بدون حقوق اولیه خود زندگی می‌کنند. در زمان حاضر بیشتر از هر زمانی، زندگی آنها تحت‌تأثیر خشونت، جنگ، طلاق، مشکلات روانی و بی‌توجهی قرار دارد.

هدف از روز جهانی کودک

هدف از روز جهانی کودک فقط جشن گرفتن برای کودکان نیست، روز جهانی به‌صورت کلی فرصتی برای ایجاد تغییر و آگاهی در سطح جهان است. این روز فرصتی است که حقوق کودکان را به خود یادآوری کنیم، آنها را درک کنیم و برای کودکان معصومی که رنج و خشونت‌های زیادی را تحمل می‌کنند چاره‌ای بیندیشیم. خشونت‌های وحشتناکی از جنس درگیری‌های مسلحانه، استخدام و استفاده نظامی از کودکان، سوءاستفاده‌های کاری، تبعیض و تربیت نادرست خانواده که آینده آنها را تباه می‌کند.

نامگذاری روز کودک در ایران

سازمان یونیسف در سال ۱۹۵۳ یکی از بخش‌های دائمی سازمان ملل متحد شد. «کنفرانس جهانی رفاه کودک» ایده برگزاری روز جهانی کودک را قبل‌تر مطرح کرده بود تا منشوری برای حمایت و دفاع از حقوق کودک به تصویب برساند. روز جهانی کودک در اولین یکشنبه ماه ژوئن سال ۱۸۵۷توسط دکتر شریف چارلز لئونارد طی یک مراسم ویژه جشن گرفته شد.

در سال ۱۳۷۲ جلسه‌ای با حضور نمایندگان کانون پرورش، وزارت آموزش و پرورش و نمایندگان دیگر در ایران برگزار شد. نمایندگان در این جلسه روز ۸ اکتبر (۱۶ مهرماه) را به عنوان روز ملی کودک در نظر گرفتند، این تصمیم از سمت سازمان یونیسف نیز به رسمیت شناخته می‌شود.

کارهایی که برای کودک نمی‌شود

مدت‌هاست کودک و موارد مربوط به آموزش این گروه سنی آینده‌ساز کشور، اگرچه در جلسات و سخنرانی‌ها بسیار از سوی اغلب مدیران و مسئولان مربوطه مورد توجه قرار می‌گیرد، اما در واقعیت جامعه و تولید محتوای مربوط به کودکان دیده می‌شود آن‌طور که شایسته آینده‌سازان مملکت بوده در رسانه‌ها عمل نشده است و نهایتاً محتوای تولیدشده در این گروه سنی نیازمند اصلاح است.

در این زمینه رسانه ملی به‌عنوان یکی از مهمترین درگاه‌های ارتباطی با قشر کودک و نوجوان نقش‌آفرینی‌های قابل توجهی در این زمینه به‌خصوص در دهه طلایی خود یعنی ۱۳۶۰ تا ۱۳۷۰ با ساخت برنامه‌ها و کارتون‌های کودکانه داشته که به‌گفته برخی کارشناسان تکرارنشدنی است، اما واقعیت امر اینجاست که همانند رسانه ملی، سینمای کشور در این زمینه آن‌طور که شایسته بوده وارد عمل نشده است.

تلویزیون موظف‌تر از همه‌جا

اما همیشه وظیفه تلویزیون بیش از دیگر نهادهای فرهنگی در زمینه تربیت و پرورش رسانه‌ای کودک بالاتر و خطیرتر بوده است؛ اگرچه سال‌ها بود که رسانه ملی در بخش‌های مختلف خود گروه‌های کودک فعالی داشت اما در شرایط فعلی برای متمرکز عمل کردن و جلوگیری از موازی‌کاری تمرکز رسانه ملی بر دو بخش پویا و نهال شبکه کودک است. البته ناگفته نماند بسیاری از چهره‌های حوزه کودک هنوز هم بر این باورند که تلویزیون نیازمند فعال کردن گروه‌های کودک خود همچون گذشته دارد.

در همین دوره که رسانه ملی به‌عنوان نهادی دولتی برای بخش کودک و نوجوان برنامه‌ریزی‌های ویژه‌ای را تدارک دیده است، ورود VODها رقابتی کاملاً مشهود براساس ذائقه مخاطبان ایجاد کرده است، هرچند فضای مجازی و مدیوم‌های دیگر قدرت انتخاب را نیز برای این قشر بالا برده است.

یکی از مطالبه‌های اصلی برنامه‌سازان و هنرمندان این حوزه، برای پاسخ‌گویی به این نگرانی مهم همواره اختصاص بودجه لازم، جدّی گرفتن حوزه کودک در تلویزیون و استفاده از برندهای این حوزه در شبکه کودک و تقویت برندهای کنونی است.

ضعف در توجه به کودکان از نگاه سیما فردوسی‌پور

تسنیم با سیما فردوسی‌پور کارشناس مجرب و شناخته شده حوزه کودک و نوجوان لحظاتی به گفت‌وگو کرده و نکاتی را مطرح کرد که به کم‌کاری‌ها و غفلت‌های سینمایی‌ها و تلویزیونی‌ها در حوزه کودک برمی‌گردد. او صحبت‌هایش را این‌گونه مطرح کرد: "در کنار تعلیم و تربیتی که بچه‌ها هم در خانواده می‌بینند و هم مدرسه، رسانه هم نقش مهمی دارد. مخصوصاً در کشور ما رسانه فقط جنبه سرگرمی ندارد بلکه به لحاظ آموزشی هم نقش ایفا می‌کند. در واقع مردم روی آموزش رسانه حساب باز می‌کنند و به آن نیازمندند. الان این نیاز بیش از هر زمان دیگر احساس می‌شود و کم‌کاری‌ها و غفلت‌ها و جاهای خالی بیش از پیش در سینما و تلویزیون خودش را نشان می‌دهد. خسارت این کم‌کاری‌ها عدم آگاهی و در اختیار قرار دادن اطلاعاتی است که کودکان ما را از مسائل به روز عقب می‌اندازد. به واقع به عنوان یک بازوی کمکی تعلیم و تربیت نقص وجود دارد.

به هر حال خانواده‌ها نیاز دارند در کنار چیزهایی که خودشان یاد می‌گیرند، رسانه کمک‌شان کند. این کمبود خیلی جدّی وجود دارد. مزایای ساخته شدن برنامه‌های تأثیرگذار و مجموعه‌های نمایشی در گذشته این بود که برای آموختن و فراگیری زمینه‌سازی می‌شد و این اتفاق از طریق دیدن و مشاهده کردن در تلویزیون، سینما و تئاتر اتفاق می‌افتاد. به صورت دیداری هم آدم‌ها یکسری چیزهایی یاد می‌گیرند؛ مکتبی در روانشناسی وجود دارد کودکان و نوجوانان از طریق مشاهده کردن یاد می‌گیرند و فراگیری‌شان بالاتر می‌رود. در واقع این روش به مراتب از یادگیری به صورت کلاسیک و آکادمیک جلوتر است.

کودک دیجیتال امروز را بشناسیم

کودک امروز بومی دیجیتال است؛ کودک ما تا چشم باز کرده عصر دیجیتال را دیده و در این عصر بزرگ شده است. همه‌چیز را در فضای‌مجازی دنبال می‌کند و اطلاعاتش با کسی که ۵۰ سال پیش به دنیا آمده و زیست کرده متفاوت است. شاید بسیاری از مدیران ما در عرصه فرهنگ و هنر کودک امروز را خوب نمی‌شناسند؛ به آنچه که او در فضای‌مجازی دنبال می‌کند اشرافی ندارند. این عدم شناخت در میان پدران و مادران هم وجود دارد. لازمه آن این است با کودک بیشتر وقت صرف شود و مدیران تلویزیون و سینمایی کشور کودک را اولویت اول بدانند.

کودکان امروز بزرگسالان فردا هستند؛ باید به آنها توجه کنیم و فکر آنها را بشناسیم. در آینده که در مسند کارهایی بنشینند پشتوانه اطلاعاتی و تربیتی و دانش غنی داشته باشند و بتوانند برای جامعه‌شان مؤثر باشند. شاید مدیران در این حوزه‌ها اطلاعات‌شان کم است؛ یا به این زمینه‌ها باور ندارند و می‌طلبد مدیران ما در این عرصه آموزش ببینند."

هشدار روانشناس معروف/ این انیمیشن‌ها مخرب‌اند!

فردوسی‌پور در ادامه درباره انیمیشن‌های مخرب و نسبت به حضور کودکان در فضای‌مجازی این هشدار را داد: به نظرمن هرچه زودتر باید فکری به حال مراقبت و مدیریت حضور کودکان در فضای‌مجازی کنیم؛ یک فیلترینگی برای تماشای انیمیشن‌های خارجی قائل شویم. هرچه که ساخته می‌شود نباید در معرض نگاه کودکان قرار بگیرد. حتماً باید کمیسیونی شامل متخصصین حوزه کودک این موضوع را بررسی کنند. واقعاً متخصصین و فوق تخصص‌ها باید نسبت به پخش و فراگیری این انیمیشن‌ها در کشور نظر بدهند. این‌ها برای ذهن و تخیّل کودکان مضرّند؛ به جای اینکه آموزشی بدهند بیشتر خطای روحی و ذهنی برای مخاطبان کودک ایجاد می‌کنند.

توصیه‌ای در روز جهانی کودک

او در ادامه صحبت‌هایش به این نکته اشاره کرد: من در این روز مهم که روز جهانی کودک است این توصیه را دارم مدیران تلویزیون و سینما و سیاستگذاران حوزه فرهنگ و هنر قبل از هرچیز کودک را مهم بدانند. وقتی کودک مهم شد همه این نکات حل می‌شود. واقعاً کودک در سیاستگذاری خیلی جایی ندارد. وقتی کودک مهم نیست می‌تواند هر خوراکی به او داده شود که فقط سیر شود. این خوراک خوب است و خوب نیست، به درد او می‌خورد یا خیر؛ اولویت بعدی است. ابتدا تکلیف خودمان را با کودک مشخص کنیم. کودک چقدر مهم است به این اهمیت برسیم دوبله زیرزمینی و سخیف نخواهیم داشت؛ فیلم برای کودک ساخته می‌شود؛ انیمیشن ساخته می‌شود و خیلی از این کم‌کاری‌ها و غفلت‌ها سامان پیدا می‌کند.

به سمت برنامه‌سازی با جیغ و دست و هورا نروید!

فردوسی‌پور درباره رفتن برنامه‌سازی‌های حوزه کودک به سمت هیاهو و اصطلاحاً جیغ و دست و هورا، گفت: امروز برنامه‌هایی ساخته می‌شود که آهنگی می‌زنند و مجری فریاد می‌زند دست و جیغ و هورا! یا بچه‌هایشان را می‌آورند تا دیده شوند، این برنامه‌سازی نیست! همیشه در علم روانشناسی، برنامه‌سازی کودک به‌گونه‌ای دیگر است؛ بچه‌ها از صفر تا ۶ سالگی بهترین مقطع یادگیری‌شان است. سن تربیت‌پذیری، آینده‌سازی و استعدادیابی در این زمان اتفاق می‌افتد. باید از طریق برنامه‌سازی به‌طور غیرمستقیم و مستقیم و با بازی‌های درست و کاربردی، مهارت‌افزایی را رونق دهیم، اما با این جیغ و هورای بلند و لباس‌های رنگارنگ محقق نمی‌شود. این نوع اتفاقات نمی‌تواند برای کودک، فرهنگ‌سازی کند یا تأثیرگذار باشد.

عجله عجله برنامه برای کودکان نسازید

این کارشناس شناخته شده حوزه کودک و نوجوان در پایان خاطرنشان کرد: به نظر می‌رسد سازمان صداوسیما که بیشتر مکلف به ساخت برنامه و سریال و فرهنگسازی در حوزه کودک و نوجوان است یک مقداری مطالعه حوزه روانشناسی کودک خود را بالا ببرد. از پیشکسوتان این حوزه استفاده کند و جوانان و مستعدینی را به میدان بیاورد که کودک امروز را بشناسند. سعه صدر داشته باشند و همین‌طوری برنامه‌ای سرسری و با عجله برای کودکان خلق نشود. شاید بعضاً دیده می‌شود برنامه‌ها و سریال‌هایی در حوزه بزرگسالان با عجله ساخته می‌شود و پر از ایرادات خاصی است اما این عجله عجله تولید کردن‌ها در حوزه کودکان خسارت‌های بیشتری را به دنبال دارد. اساساً در این حوزه نیازمند کارشناسی دقیق‌تری هستیم.

روز جهانی کودک نامگذاری شد تا...

فردوسی‌پور با اشاره به روز جهانی کودک، گفت: امروز روز کودک است و به این جهت روز جهانی کودک نامگذاری کردند که یک یادآوری باشد و به نوعی تلنگری برای مسئولین فرهنگی و هنری کشور که کودک نقش مهمی دارد و به آن توجه کنید. کودک را اولویت اول قرار دهید و در همه‌جای دنیا برای کلاس اولی‌ها سرمایه مهمی را اختصاص می‌دهند.

امین زندگانی مجری یک تلنت شو اقتصادی شد

امین زندگانی بازیگر سینما و تلویزیون، اجرای مسابقه تلویزیونی «شکوفا» را که یک تلنت شو اقتصادی است بر عهده خواهد داشت.

مسابقه تلویزیونی «شکوفا» این روزها در مرحله پیش تولید است تا پس از مراحل تولید به پخش در تلویزیون برسد. امین زندگانی بازیگر سینما و تلویزیون اجرای این تلنت شو را بر عهده خواهد داشت. این مسابقه یک برنامه سرگرمی با محور شرکت‌های دانش بنیان است که در قالب تلنت شو تولید می‌شود و کارآفرینان و شرکت‌های دانش بنیان وارد یک رقابت بزرگ می‌شوند. مدل اهدای جایزه در این برنامه با روش تامین مالی جمعی کرادفاندینگ "Crowdfunding" انجام خوهد شد تا سرمایه مورد نیاز شرکت های دانش بنیان، خلاق و فناور کشور تامین شود. در این روش شرکت های برنده در هر قسمت از این مسابقه تا سقف ۱۵۰ میلیارد ریال سرمایه جذب می‌کنند. هدف این مسابقه، معرفی طرح‌های سرمایه‌پذیر شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق به کلیه شهروندان (سرمایه‌گذاران) علاقمند است و اصل آورده سرمایه‌گذاران در طرح‌های حاضر در مسابقه شکوفا، توسط صندوق نوآوری و شکوفایی تضمین می‌شود. حضور شرکت‌های دانش‌بنیان، فناور و خلاق کشورمان در این مسابقه تلویزیونی، آزاد و رایگان است و هیچ هزینه ای از آنها برای حضور در برنامه دریافت نخواهد شد.

درنگ

مروری بر آداب حضور در کنسرت

ما همیشه دیر می‌رسیم حتی وقتی کنسرت داریم!

احتمالا برای هر کدام از ما پیش آمده که خود را به موقع و حتی زودتر به یک کنسرت رسانده‌ایم تا با خیال راحت وارد سالن شویم و از اجرای زنده لذت ببریم اما وقتی که به سالن رسیده‌ایم با تأخیرهای حتی یک ساعته مواجه شده‌ایم؛ تأخیرهایی که گاه به طولانی شدن گریم خواننده، مسائل فنی و صوتی و ... برمی‌گردد.

به گزارش ایسنا، حضور در کنسرت‌های موسیقی مانند سایر موقعیت‌های اجتماعی نیازمند رعایت آدابی مشخص برای حفظ حقوق خودمان و دیگران است. واقعیت این است که همه افرادی که به تماشای کنسرت می‌آیند، وقت و هزینه صرف کرده‌اند؛ پس لازم است که ما مخاطبان با رعایت این آداب به حقوق یکدیگر احترام بگذاریم. هرچند که هنرمندان هم نسبت به مخاطبانی که به کنسرتشان می‌آیند، مسئول هستند و موظف‌اند علاوه بر ارائه موسیقی با کیفیت، با حضور به موقع بر صحنه اجرا و زمان‌بندی مناسب، مخاطب خود را تکریم کنند. چندی پیش یکی از خوانندگان آمریکایی به نام «لانا دل ری» در یکی از فستیوال‌های موسیقی تابستانه انگلیس به نام Glastonbury شرکت کرده بود که با چهل دقیقه تأخیر روی صحنه رسید؛ اما مسئله اینجاست که این تأخیر برای مخاطبان موسیقی انگلستان و خود جشنواره اتفاقی عادی نبود و موجب ناراحتی طرفدارهای او شد. همچنین جشنواره درست رأس ساعت اتمام برنامه سیستم‌های صوتی را قطع کرد و از خواننده و طرفدارانش خواست که سالن را ترک کنند. پس از این اتفاق، بسیاری از رسانه‌های جهان از رویترز گرفته تا نیویورک‌تایمز و بیلبورد به این موضوع پرداختند و تیغ انتقاد خود را به سمت این خواننده گرفتند که چرا به علت طول کشیدن آرایش موهایش دیر به روی صحنه رسید؟ همچنین در فضای مجازی هم بسیاری از «دل‌ری» سوال کرده بودند که چرا برای مخاطب خود ارزش قائل نیست و دیر روی صحنه رفته است؟ حتی مسئله جالبی که می‌توان به آن اشاره کرد این بود که کمتر کسی جشنواره و سالن را بابت قطع کردن سیستم‌های صوتی رأس ساعت مورد مواخذه قرار داده بود و مخاطب اصلی انتقادها، خواننده و تیمش بودند و از او خواسته شده بود که در مقابل طرفدارانش مسئولیت‌پذیر باشد.

اما این اتفاق تنها به همین یک بار ختم نشد و به فاصله کوتاهی پس از جشنواره Glastonbury، در جشنواره British Summer Time هم بیش از ۱۷ دقیقه دیر رسید و این بار مجبور شد که به صورت رسمی برای تأخیرهای خود عذرخواهی کند. در این بین اما شاید برای ما ایرانی‌ها چنین تأخیرهایی جزو زندگی روزمره هر کدام از ما باشد و این سر و صدای رسانه‌ای برای تأخیر در یک کنسرت برایمان عجیب تلقی شود اما واقعیت این است که این گونه تأخیرها در بسیاری از نقاط جهان عجیب است؛ به خصوص که بحث پول و هزینه مردم در رویدادی مانند کنسرت در میان باشد.

اما چنین اتفاقاتی در میان رسوم مردم ایران چندان عجیب نیست و خیلی چیزها تأخیر دارد، از قرارهای دوستانه گرفته تا کنسرت‌ها و پروازها؛ اما اگر بخواهیم دلیلی علمی برای این امر ذکر کنیم، شاید بتوانیم بگوییم که عادتِ دیر رسیدن در چند عامل از جمله درک فرد از مفهوم زمان، مدیریت زمان و شخصیت فرد ریشه دارد.

حالا از عجیب بودن تأخیر در کنسرت هم که بگذریم، به طور کلی حضور در جایی مانند کنسرت موسیقی بسته به آن ژانر موسیقی و حال و هوایش آدابی دارد که باید در نظر گرفت. مثلا اگر در یک کنسرت کلاسیک یا در سالن اپرا حضور پیدا کنیم، باید از همراه داشتن کودکان، روشن بودن تلفن همراه، ایجاد هر گونه سرو صدا، خوردن و آشامیدن، بلند شدن از روی صندلی، تشویق‌های نا به جا مانند دست زدن حین موومان‌ها در کنسرت‌های کلاسیک و فیلمبرداری پرهیز کنیم.

اما با این حال شرکت در کنسرت‌های پاپ، فیوژن و ... شرایطی کاملا متفاوت دارند؛ به خصوص اینکه در فضای باز برگزار شوند؛ زیرا در این کنسرت‌ها همخوانی با خواننده، حضور کودکان، فیلمبرداری، بلند شدن از روی صندلی، تشویق و بعضا خوردن و آشامیدن حداقل در خارج از مرزهای ایران، چندان مانعی ندارد. اما خط قرمزهایی هم وجود دارد که عدم رعایت آن ممکن است باعث ایجاد درگیری با سایر مخاطبان شود.

پرت کردن وسیله از روی عصبانیت به سمت خواننده و هنرمندان نه در ایران و نه در خارج از کشور اتفاقی رایج نیست؛ چه بسا که در تابستانی که گذشت چندین نمونه در کنسرت‌های افرادی از جمله Bebe Rexha و Drake رخ داد که بسیار حاشیه‌ساز بود و بعضا خطرناک تلقی شد. درحقیقت در یک نمونه از پرتاب اشیا به سمت خوانندگان، می‌توانیم به کنسرت Drake اشاره کنیم که یکی از تماشاچیان تلفن همراه خود را به سمت او پرتاب کرد و پس از برخورد با مچ دستش دچار آسیب‌دیدگی شد؛ با این حال او به برگزاری کنسرتش ادامه داد، باجود اینکه دچار سردرگمی و تعجب شده بود که چرا یک نفر باید تلفن همراه خود را به سمت او پرتاب کند!

به هر حال ممکن است هر نوع اتفاقی در یک کنسرت رخ بدهد که برخی از آنها جزو وقایع نادر است، اتفاقاتی مانند حمل اسلحه به سالن و یا حتی اقدام به تیراندازی یا مرگ ناگهانی یکی از مخاطبان در کشورهای غربی سابقه داشته است؛ هر چند که احتمال رخ دادن چنین اتفاقاتی آنقدر بالا نیست و ما می‌توانیم با رعایت قوانین و حداقل‌هایی مانند رسیدن به موقع، از پیامدهای بعدی جلوگیری کنیم.

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۶۰۰۰۶۷۸ مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ موضوع کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۰۰۶۰۰۰۰۳۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مینودشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای حمید ممشلی فرزند علی محمد به شماره ملی ۴۸۸۹۸۴۳۸۲۵ به مقدار ۲۸ سهم مشاع از ۱۲۰ سهم مشاع و تنظیم اظهارنامه ثبتی به مقدار ۹۲ سهم مشاع از ۱۲۰ سهم مشاع از ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۷۳ مترمربع جدا شده از ۲۶ –اصلی واقع در بخش ۹ حوزه ثبت ملک مینودشت، انتقال ملک مع الواسطه از سلیمان ممشلی به متقاضی داشته فاقد حقوق ارتفاقی و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است)، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهد شد. م–الف: ۱۰۴۲۱

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۰۱
جواد پورمند – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مینودشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۶۰۰۰۶۷۹ مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۰۵ موضوع کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۰۰۶۰۰۰۲۰۱ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مینودشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای سلطانعلی وزیری دوزین فرزند اسمعیل به شماره ملی ۴۸۸۸۹۷۹۶۰۱ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۱۹۴/۲۶ مترمربع جدا شده از شماره ۳۰۲ فرعی از ۴۸ –اصلی واقع در بخش ۹ حوزه ثبت مینودشت (انتقال ملک مع الواسطه از عبداله رجبی حقوق ارتفاقی ندارد و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است)، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهد شد. م–الف: ۱۰۴۲۳

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۰۱
جواد پورمند – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مینودشت

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رای شماره ۱۴۰۲۶۰۳۱۲۰۰۶۰۰۰۶۹۰ مورخه ۱۴۰۲/۰۴/۰۷ موضوع کلاسه ۱۴۰۱۱۱۴۴۱۲۰۰۶۰۰۰۱۷۴ هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک مینودشت تصرفات مالکانه بلامعارض آقای نوری نوری فرزند یحی به شماره ملی ۴۸۸۹۶۶۵۴۰۴ نسبت به ششدانگ یک قطعه زمین با بنای احداثی به مساحت ۲۶۵/۶۰ مترمربع جدا شده از شماره ۴۰۲ فرعی از ۴۸ –اصلی واقع در بخش ۹ حوزه ثبت مینودشت (انتقال ملک مع الواسطه از عباسعلی کرامتلو حقوق ارتفاقی ندارد و تصرفات متقاضی نسبت به مورد تقاضا احراز گردیده است)، لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند ازتاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است درصورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادرخواهد شد. م–الف: ۱۰۴۲۵

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۴۰۲/۰۷/۱۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۲/۰۸/۰۱
جواد پورمند – رئیس اداره ثبت اسناد و املاک مینودشت

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت پرند سور جام(سهامی خاص) بشماره ثبت: ۶۰۴۶
(نوبت دوم)

در اجرای ماده ۲۲۵ اصلاحیه قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت پرند سور جام (سهامی خاص) بشماره ثبت: ۶۰۴۶ و شناسه ملی: ۱۰۴۸۰۱۲۸۳۴۰ در حال تصفیه که آگهی انحلال آن در صفحه ۱۳۹ روزنامه رسمی کشور به شماره ۲۲۷۷۳ مورخ: ۱۴۰۲/۰۳/۰۹ درج گردیده است دعوت به عمل می آید تا ظرف مدت حداکثر شش ماه از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به مدیر تصفیه آقای روح اللّه اختری به شماره ملی ۴۵۶۹۶۹۸۹۸۰ به شماره همراه ۰۹۱۲۲۳۱۸۸۹۵ مستقر در آدرس استان سمنان، شهرستان سمنان، بخش مرکزی، شهر سمنان، کوی فلسطین، بلوار شهید آیت اللّه دستغیب، خیابان هشتم، پلاک ۲۴۵، طبقه ۲، واحد ۲ کدپستی: ۳۵۱۴۶۶۳۹۸۱ مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت و مدیر تصفیه در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مدت فوق به شرکت منعکس گردد مسئولیتی نخواهند داشت.
مدیر تصفیه شرکت پرند سور جام (سهامی خاص) در حال تصفیه
آقای روح اللّه اختری

متن آگهی

اینجانب شمسی مشهدی ابراهیم زونی احد از وراث علی اکبر مشهدی ابراهیم زونی مالک قسمتی از پلاک ثبتی ۷۳۱ فرعی از ۲ اصلی واقع در قریه دماوند به نشانی دماوند محله فرامه کوچه شهید علیجانی موضوع سند مالکیت ۳۴۸۹۲۶ شماره ثبت ۱۸۲۷ مورخ ۱۳۳۵/۰۵/۱۰ متقاضی تعیین بستر و حرایم احتمالی رودخانه /مسیل/ نهردر داخل و مجاورت پلاک ثبتی فوق الذکر می باشم و حسب اعلام امور آب دماوند بر اساس ضوابط و مقررات جاری تعیین بستر و حریم منوط به مراجعه کلیه مالکین مشاعی و امور آب و تکمیل پرونده می باشد لذا از کلیه مالکین مشاعی تقاضا می شود با در دست داشتن مدارک مالکیت خود پس از انتشار آگهی به امور آب منابع آب دماوند به نشانی گیلاوند بلوار آیت اللّه خامنه ای رو به روی سالن ورزشی ولیعصر (عج) مراجعه نمائید بدیهی است عدم مراجعه مالکین مشاعی ظرف مدت مقرر فوق نافی اقدامات شرکت آب منطقه ای تهران (امور آب دماوند) نبوده وبستر و حریم اعلامی برای کلیه ی مالکین مشاعی لازم الرعایه می باشد.۷۷۲۸

اداره امورآب دماوند

اخطاریه دفترخانه

آقای کمیل صادق زاده بهنمیری فرزند کمال الدین؛ برابر دادنامه شماره ۱۴۰۲۴۷۳۹۰۰۰۴۴۳۹۰۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۵/۲۸ صادره شعبه پنجم دادگاه عمومی حقوقی شهرستان بابلسر حکم به طلاق بائن خلعی بین شما و خانم زهره عباسقلی زاده روشندانی فرزند عیسی صادر گردید.باتوجه به عدم شناسایی محل اقامت شما؛ بدین وسیله به شما ابلاغ می شود ظرف مدت یک هفته به این دفتر مراجعه و نسبت به ثبت واقعه طلاق اقدام نمایید. در غیر این صورت وفق ماده ۳۳ قانون حمایت خانواده نسبت به ثبت واقعه مذکور اقدام خواهد شد./

سید محمد شادمهر–سردفتر طلاق ۳۲ بابلسر

کد ابلاغیه ۲۱۵۷۳۹۴۵۲۰۳۰۷۹۲۸

خواهان: صمد جمالی خوانده گرامی: شرکت صنعت یدک به کارفرمایی/مدیرعاملی/مدیرمسئولی/مدیرتصفیه: شرکت صنعت یدک به نشانی قم. جاده قدیم کاشان ۳۰ متری سنگبری اول جنب شرکت استیل ریزان. تاریخ و وقت رسیدگی ۲۹/۷/۱۴۰۲ ساعت ۹:۳۰ نظر به اینکه دادخواستی برای شما در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شده است برای اطلاع از مفاد آن و زمان و مکان حضور در جلسه رسیدگی لازم است در سامانه جامع روابط کار ثبت نام نمایید بدین منظور چنانچه تاکنون اقدام به ثبت نام در سامانه جامع روابط کار ننموده اید با همراه داشتن کارت ملی به یکی از دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و ثبت نام نمایید سپس برای مشاهده دادخواست مربوط به صفحه شخصی خود در سامانه رجوع نمایید.

وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی استان قم

کد ابلاغیه ۲۱۴۸۸۲۲۲۲۰۲۵۱۸۶۱

خواهان: داود ملکی خوانده گرامی: شرکت ترنم سبز باران به کارفرمایی/مدیرعاملی/مدیرمسئولی/مدیرتصفیه: شرکت ترنم سبز باران به نشانی قم. ۲۰ متری شهید بهشتی مرکز بهداشت قم. نظر به اینکه حکمی برای شما در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شده است برای اطلاع از مفاد آن و زمان و مکان حضور در جلسه رسیدگی لازم است در سامانه جامع روابط کار ثبت نام نمایید بدین منظور چنانچه تاکنون اقدام به ثبت نام در سامانه جامع روابط کار ننموده اید با همراه داشتن کارت ملی به یکی از دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و ثبت نام نمایید سپس برای مشاهده دادخواست مربوط به صفحه شخصی خود در سامانه رجوع نمایید.

وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی استان قم

کد ابلاغیه ۲۱۴۸۸۱۱۱۸۲۰۲۴۷۲۳۵

خواهان: داود ملکی خوانده گرامی: شرکت زیست گامان قرن به کارفرمایی/مدیرعاملی/مدیرمسئولی/مدیرتصفیه: شرکت زیست گامان قرن به نشانی قم. خیابان شاهد کوچه ۸ جنب پلاک ۷. نظر به اینکه حکمی برای شما در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شده است برای اطلاع از مفاد آن و زمان و مکان حضور در جلسه رسیدگی لازم است در سامانه جامع روابط کار ثبت نام نمایید بدین منظور چنانچه تاکنون اقدام به ثبت نام در سامانه جامع روابط کار ننموده اید با همراه داشتن کارت ملی به یکی از دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و ثبت نام نمایید سپس برای مشاهده دادخواست مربوط به صفحه شخصی خود در سامانه رجوع نمایید.

وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی استان قم

کد ابلاغیه ۲۱۴۸۸۴۲۶۲۰۲۴۸۷۹۶

خواهان: داود ملکی خوانده گرامی: شرکت گلباران ساوه به کارفرمایی/مدیرعاملی/مدیرمسئولی/مدیرتصفیه: شرکت گلباران ساوه به نشانی ساوه. خیابان شریعتی. کوچه حاجی لو پلاک ۱۴. نظر به اینکه حکمی برای شما در اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطرح شده است برای اطلاع از مفاد آن و زمان و مکان حضور در جلسه رسیدگی لازم است در سامانه جامع روابط کار ثبت نام نمایید بدین منظور چنانچه تاکنون اقدام به ثبت نام در سامانه جامع روابط کار ننموده اید با همراه داشتن کارت ملی به یکی از دفاتر پیشخوان دولت مراجعه و ثبت نام نمایید سپس برای مشاهده دادخواست مربوط به صفحه شخصی خود در سامانه رجوع نمایید.

وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی استان قم

آگهی ابلاغیه

به شرکت/کارگاه: نگین سبزه پاک روب (ابلاغ رای کمیته بدوی استانی) شماره ۱۸۴۱۷ در جلسه مورخ ۲۱/۶/۱۴۰۲ کمیته بدوی مشاغل سخت و زیان آور استان قم بنا به درخواست آقای غلام حسین کربلائی حسنی از مجموع ۱۰ شغل مطرح شده ۷ شغل مورد تائید و ۳ شغل مورد تائید قرار نگرفته است مشاغل تائید شده (ب): کارگر ساده (شهرداری منطقه ۴ قم) کارگر ساده. کارگر خدمات عمومی (نگین سبز پاک روب) کارگر ساده (خدماتی سامانده کویر) کارگر ساده. کارگر خدمات شهری (پاکبان) (خدماتی نظافتی حامی صادق) پاکبان (آریا صنعت نواب) مشاغل تایید نشده: کارگر ساده (سیکلت سازان آسیا) کارگر ساده.امور اجرائی (اسلیوی). این رای به استناد تبصره ۵ ماده ۸ آیین نامه اجرایی مشاغل سخت و زیان اور ظرف ۱۵ روز قابل تجدید نظر خواهی در کمیته تجدید نظر مشاغل سخت و زیان اور میباشد و در صورت عدم اعتراض هر یک از طرفین و قطعی و لازم الاجرا شدن رای مزبور به استناد تبصره ۲ ماده ۱۶ قانون تشکیلات و آیین دادرسی دیوان عدالت اداری ظرف ۳ ماه از تاریخ ابلاغ برای اشخاص داخل کشور و ظرف ۶ ماه از تاریخ ابلاغ برای افراد مقیم خارج از کشور قابل فرجام خواهی در دیوان عدالت اداری خواهد بود. نشانی قم – خیابان ۷۵ متری عمار یاسر – بلوار تعاون – مجتمع ادارات –

مدیریت تعاون، کار و رفاه اجتماعی شهرستان قم

آگهی مفقودی

گواهی میشود فاکتور سیلندربه شماره ۱۴۰۰۰۲۶۲۸۳۴ مربوط به شماره موتور ۳۲۹۰۸۱۱۷۷۹۲ مفقودگردیده واز درجه اعتبار ساقط میباشد. .

برگ سبز وبرگ فروش(سند کمپانی) مینی بوس بنز۵۰۸ مدل۱۳۷۹ سفید– آبی رنگ به شماره موتور ۹۴۲۳۶۰۴۰۰۱۲۲۴۷۲و شاسی ۳۷۹۳۰۲۵۹۰۰۲۰۳۰ و شماره انتظامی ۱۶۹ع ۲۴– ایران ۲۱ – بنام اصغر نظامی منور مفقود و از درجه اعتبار ساقط میباشد..

برگ سبز و سند کمپانی موتورسیکلت سیستم ارشیا مدل ۱۳۸۸ به شماره پلاک ایران ۶۱۲ – ۱۳۹۵۹ به شماره موتور DM1156FMINBD14380 به شماره شاسی 125A8820049 *** NBD مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می باشد

برگ سبز و سند کمپانی خودرو ام وی ام آریزو مدل ۱۴۰۰ رنگ سفید روغنی به شماره موتور MVME4T15BARL013587 و شماره شاسی NATFCANHXM1022908 به شماره پلاک ایران ۱۶ – ۳۹۴م ۱۳ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد

سند مالکیت و برگ سبز و کارت موتورسیکلت سیستم سحر مدل ۱۳۹۵ رنگ نقره ای به شماره موتور ۳۶۹۵۸۶ و شماره تنه ۹۵۱۰۰۷۳ به شماره پلاک ایران ۶۱۴ – ۵۲۷۴۷ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد

سند مالکیت موتور سیکلت سیستم نیکتاز مدل ۱۳۸۹ رنگ مشکی به شماره پلاک ایران ۶۱۲ – ۴۷۴۸۳ و شماره موتور 156FMI291439427 و شماره تنه 125N8907402*** NEF مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد

برگ سبز و سند کمپانی خودرو سواری ام وی ام تیپ ۳۱۵ مدل ۱۳۹۳ رنگ سفید روغنی به شماره موتور MVM477FJAD016885 و شماره شاسی NATFBAKD5D1002828 به شماره پلاک ایران ۱۶ – ۲۳۶ و ۴۹ مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد

اصل سند کمپانی و شناسنامه سبز وانت نیسان ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۰ به شماره انتظامی ایران۷۳–۳۵۸ل۶۸ شماره موتور ۰۰۱۵۸۰۹۰ شماره شاسی 00C58195 به نام بهروز نظافت فرزند نوروزعلی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می گردد./

سند کمپانی و سند مالکیت وانت پیکان ۱۶۰۰ مدل ۱۳۸۳ شماره پلاک ایران۶۲–۸۴۴س۱۲ شماره موتور ۱۱۲۸۲۰۴۰۲۰۵ شماره شاسی ۰۰۸۲۹۲۷۳۹۵ مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می گردد./

برگ سبز موتور پیشرو مدل ۱۳۹۱ شماره پلاک ۵۸۱–۲۱۴۳۵ شماره موتور ۸۷۰۰۴۶۷۹ شماره تنه 125H9174782 *** NCR مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می گردد./

سند کمپانی–برگ سبز -سند مالکیت و تسلسل اسناد کامیونت ون نیسان تیپ ۲۴۰۰ مدل ۱۳۸۶ رنگ آبی روغنی شماره موتور ۴۱۲۹۷۸ شماره شاسی K123996 شماره پلاک ایران۶۲–۳۳۱ج۲۸ متعلق به سید عسگری دارابی مفقود شده و از درجه اعتبار ساقط می گردد./