

گروه بهمن در نمایشگاه خودرو تبریز حضور یافت

گروه بهمن که در بیست و هفتمین نمایشگاه خودرو تبریز و قطعات وابسته حضور پیدا کرد. نمایشگاه خودرو تبریز یکی از مهم‌ترین رویدادهای نمایشگاه‌هایی کشور است که هر ساله محل گردهمایی خودروسازان داخلی است که این بار در مهرماه برگزار شد. گروه بهمن که بهمن موتور، بهمن دیزل، ایران دوچرخ، سیاموتور و اسنا را در زیر مجموعه خود دارد در بیست و هفتمین دوره نمایشگاه بین‌المللی خودرو و قطعات وابسته تبریز نیز با طیف متنوعی از محصولات این گروه حاضر شد. از جمله این محصولات عرضه شده در این دوره از نمایشگاه بین المللی تبریز می‌توان به فیدلیتی پرستیز، دیگنتیتی پرستیز، جی ۱۹ اتوبوس ۱۸ و ۱۲ متری، امپاور ۵۰۰، BD۵۰۰، امپاور ۲۰۰، BD۲۰۰ موتورسیکلت KPT ... اشاره کرد.

اعلام مرحله چهارم فروش اموال مزاد بانک ملی ایران

بانک ملی ایران تعدادی از اموال مزاد خود را از طریق مزایده در سامانه تدارکات الکترونیک دولت به صورت نقد واقتساب به فروش می‌رساند. به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، تاریخ برگزاری و انتشار مزایده از ساعت ۱۲ روز ۲۲ مهرماه لغایت ساعت ۱۹ مورخ ۱۸ آبان ماه است. همچنین مهلت دریافت اسناد مزایده از ساعت ۱۲ روز ۲۲ مهر تا ساعت ۱۹ اول آبان ماه می‌باشد. مهلت ارائه پیشنهاد و شرکت در مزایده تا ساعت ۱۲ روز ۲۲مهرماه تا ساعت ۱۹ تاریخ ۱۱ آبان ماه و تاریخ بازگشایی پاکت‌های الکترونیکی نیز ساعت ۸:۳۰ صبح روز یکشنبه ۱۴ آبان خواهد بود.لازم به ذکر است، امکان شرکت در مزایده بدون دریافت اسناد مزایده میسر نیست بنابراین متقاضیان شرکت در مزایده باید قبل از اتمام تاریخ مهلت دریافت اسناد مزایده(ساعت ۱۹ مورخ ۱۴/۱۴۰۲) نسبت به دریافت اسناد از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) اقدام کنند.

خدمات بانکی با کیفیت بالا و هزینه پایین ارائه شود

رئیس کمیته تطبیق مقررات بانک توسعه تعاون گفت:به عنوان بانک توسعه ای یکی از اقداماتی که می‌تواند ما را در نظام بانکی جلو بیندازد ارائه خدمات با کیفیت و سرعت بالا و هزینه پایین است. محمد جعفر ایرانی در جلسه کمیته تطبیق بانک با بیان اینکه استفاده از ابزارهای نوین می‌تواند هزینه خدمات ارائه شده را کاهش دهد، افزود، یکی از مسواری که می‌تواند به عنوان تسهیل کننده بانکداری اسلامی در دستور کار قرار گیرد، رعایت جنبه‌های اخلاقی و ارزش‌های بالای انسانی در عقود بانکی است.وی بیان کرد:می‌توان از فضاهای اطلاع رسانی داخلی و بیرونی بانک مثل اینترنت و اینترنت برای تبیین مفاهیم بانکداری اسلامی که از سوی ناظر شرعی تولید می‌شود، بهره بیشتر می‌برد و افزود: امروز هم در جهاد تبیین و هم در اثر گذاری رسانه باید مورد توجه و بهره برداری قرار گیرد تا سود و بهره دوطرفه فی مابین بین بانک و مشتری ایجاد شود.ایرانی درباره موضوعات مطرح شده در کمیته تطبیق گفت: گروه مالی توسعه تعاون با تکلیفی که از بانک مرکزی برای تبدیل شدن به شرکت تامین سرمایه ایجاد شده می‌تواند نقش مهمی در توسعه سطح خدمات بانک توسعه تعاون داشته باشد و سبب محصولات و خدمات بانک را متنوع تر و کامل تر کند.عضو هیات مدیره بانک توسعه تعاون ادامه داد:در مسیر تغییر ماهیت گروه مالی باید به گونه ای عمل کرد که هم ماهیت شرکت تغییر کند وهم فعالیت‌هایش توسعه یابد.

«آبانک»: شعبه‌ای همراه شما

«آبانک»، بانک دیجیتال بانک آینده است که تمامی خدمات این بانک مانند: سیرده، کارت بانکی، تسهیلات بانکی، چک، باشگاه مشتریان، ایران‌کارت و... را از طریق یک برنامه موبایل به‌صورت یکپارچه فراهم کرده است. این خدمات را تمامی افراد، حتی کسانی که مشتری بانک آینده نیستند هم می‌توانند استفاده کنند.

در «بانک» امکان استفاده از کارت و سیرده بانکی به‌طور هم‌زمان وجود دارد و مشتریان می‌توانند صفحه سامانه خود را با توجه به نیازها و کاربردهای خودشان شخصی‌سازی کنند. «بانک» به غیر از نسخه موبایل بر روی بستر وب نیز قابل استفاده است. انواع حساب‌های قابل افتتاح در سامانه «بانک» شامل: حساب قرض‌الحسنه پس‌انداز، حساب جاری بدون دسته چک، حساب سپرده پس‌انداز کوتاه‌مدت ماه‌شمار، حساب سپرده پس‌انداز بلندمدت یک‌ساله و حساب سپرده پس‌انداز بلندمدت دوساله با سود ۲۱.۵ درصد است. هم‌چنین «بانک» خدمات متنوعی، از قبیل موارد زیر را به کاربران خود ارائه می‌نماید:

- روش‌های مختلف انتقال وجه (کارت به کارت، انتقال وجه داخلی بین حساب‌های بانک آینده، انتقال وجه بر بنای شماره شبا شامل: پایه، ساتنا و پُل).
- خدمات چک و بیچک (ثبت چک، تأیید چک، انتقال چک، عودت چک، استعلام چک و لیست چک‌های برگشتی).

- خدمات مدیریت سپرده و اطلاعات بانکی (مسدود کردن بخشی از مبلغ سپرده، اعطای حق برداشت، تغییر شماره تماس مشتری، بستن سپرده و ...).

یادداشت**تار و پود مشکلات صنعت نساجی****سارا علیاری**

وزیر صنعت، معدن و تجارت و مراسم افتتاحیه یازدهمین نمایشگاه پوشاک با پذیرش این مساله که در صنایع پوشاک و نساجی غفلت صورت گرفته به فعالان صنعت پوشاک، نساجی و کفش قول داد که در اولین فرصت به صورت جدی به موضوعاتشان پرداخته شود. با توجه به وعده سر داده شده از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت به نظر می‌رسد گره ای که سالهای سال از دم تنیده شدن مشکلات متعدد کور تر شده بود تا حدودی بازر تر شود. اگرچه این وعده و قول وزیر تا حدودی توانسته نوسر امیدی را در دل برخی فعالان این صنایع باز کند اما آنچه از شواهد امر و مشکلات و معضلات موجود در عرصه صنعت، معدن و تجارت برمی آید این اولین فرصت به این

گزارش

زودی‌ها نخواهد بود.

فعالان و صنعتگران چنین نگاهی از سوی بالاترین مقام ارشد مرتبط با صنایع را مطلوب ارزیابی می‌کنند و معتقدند این مشکلات و رفع موانع موجودی چیزی نیست که تنها با بررسی و جلسات هم اندیشی به نتیجه برسد چراکه اولاً این موارد یک شبه به وجود نیامده و دیگر آن که تناقضات و وجود قوانین و مقررات دست پا گیر در این عرصه به حدی است که برای حل آنها گریزی جز همت و عزم همگانی کلیه متولیان و دست اندکاران همه نهادهای و ارگان‌های وابسته و غیر وابسته نیست و اگر غیر از این باشد اتفاق خاصی رخ نخواهد داد.

نگاهی گذرا بر آنچه طی این سالها صنایع نساجی و پوشاک و در کنار آن صنعت کفاشی با آن مواجه شده است به خوبی نمایان می‌سازد که جایگاه این صنایع نه تنها به گفته وزیر صمت چندان خوب نیست که افتضاح و نگران کننده است.

وزیر صمت درارزیابی صنعت پوشاک و نساجی عنوان می‌کند که صادرات صنعت پوشاک کشور طی شش ماهه نخست امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته، هشت

پس از مدتها تکذیب؛**احتکار خودروسازان در بورس رو شد**

محصول بسیار اثرگذار است.

طبق آمار کدال بورس، ایران‌خودرو از ابتدای سال مالی تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ تعداد ۱۰۵۲۸ دستگاه‌هایما تولید کرده و ۵۵۷۶ دستگاه آن را فروخته است، به عبارتی، در حالی که در همین مدت حدود ۷۳ درصد‌هایما تولیدی به بازار عرضه شد، در شهریورماه امسال فقط ۱۲ درصد از‌هایما تولید شده در این ماه، به بازار عرضه شده است.این در حالی است که ایران خودرو از ابتدای سال مالی تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۱، تعداد ۶۵۷۰ دستگاه‌هایما تولید کرده و ۶۰۰۹ دستگاه (بیش از ۹۱ درصد) آن را تحویل داده بود.

رئیس اتحادیه نمایشگاه‌داران اتومبیل می‌گوید: «با عرضه قطره چکانی خودروسازان، قیمت بازار خودرو روند افزایشی به خود می‌گیرد.»قبل‌تر متقاضیان خودرو تاراً نیز از تأخیر طولانی در تحویل این خودروها در ایران خودرو شکایت داشته‌اند.پیش از این مسئولان سازمان استاندارد و سازمان تعزیرات حکومتی «احتکار خودرو توسط ایران خودرو» را تأیید کرده بودند.

خبر دیگر از حوزه خودرو آنکه کارگروه خودروی شورای رقابت قیمت خودروی وارداتی زوتی در میادی ورودی را ۸۲۶میلیون تومان مصوب کرد.در این جلسه قیمت خودروی زوتی در میادی ورودی، محاسبه‌شده توسط سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، به‌مبلغ ۸۲۶ میلیون و ۵۰۹ هزار و ۸۵۳ تومان برسی و تصویب گردید.

وزارت صمت در فروش اخیر خودروهای وارداتی قیمت علی‌الحساب خودروی زوتی را برای مشتریان ۷۷۰ میلیون تومان اعلام کرد.

تجارت الکترونیکی ایران با کشورها توسعه می‌یابد

رئیس سازمان توسعه تجارت ایران گفت: یکی از برنامه‌های سازمان بسترسازی برای تسهیل تجارت است و در این زمینه در راستای توسعه تجارت الکترونیکی مذاکراتی را با کشورهای مختلف از جمله چین آغاز کرده‌ایم.



این اساس تولید خودرو نیز افت خواهد داشت؛ بخش اعظم مواد اولیه مورد نیاز خودرو از بورس کالا خریداری می‌شود و قیمت این محصولات در بورس کالا در حال افزایش است اما اجازه افزایش قیمت خودرو به عنوان محصول نهایی داده نمی‌شود. نعمت‌بخش می‌گوید: قیمت مواد اولیه خودرو از سال ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۲ حدود ۳۸ برابر شده و مشخصاً قیمت محصولات فولادی، مورد نیاز خودروسازان در همین مدت ۴۵ برابر افزایش یافته است و همچنین قیمت محصولات فولادی از سال گذشته ۲۰ درصد افزایش یافته است اما قیمت خودرو طی ۱۰ سال گذشته نهایتاً ۱۳ برابر افزایش یافته است، با توجه به این مسائل و قیمت‌گذاری دستوری خودروسازان متضرر می‌شوند و بر اثر همین مسائل ایران خودرو در سه ماهه ابتدای امسال ۹ هزار میلیارد تومان متضرر شده است.

وی افزود: محصولات ایران‌خودرو و سایپا به طور متوسط ۲ هزار دلار ارزبری دارند لذا در کنار افزایش قیمت ارز، افزایش قیمت مواد اولیه در قیمت تمام‌شده

تجارت الکترونیکی ایران با کشورها توسعه می‌یابد

معاون وزیر صمت با اشاره به لزوم توجه به تجارت الکترونیکی گفت: برای افزایش ارزش کالاهای صادراتی لازم است تا از بستر پلتفرمی استفاده کنیم که از طریق آن بتوانیم محصول نهایی را به دست مصرف‌کننده برسانیم و این کار در تمام جهان انجام می‌شود اما ما به علت تحریم‌ها و همچنین غفلت در این موضوع تا حدودی عقب هستیم.

وی بیان داشت: ارزش صادرات کالاهایی مانند زعفران و انجیر به ازای هر تن ۸۰۰ دلار است اما اگر از بستر پلتفرم‌های دیجیتال برای صادرات آن استفاده کنیم ارزش صادراتی کالاها افزایش می‌یابد به طوری که ارزش صادراتی همین کالاها به ازای هر تن به ۱۸۰۰ دلار می‌رسد.

وی افزود: بنابراین تا کنون توانسته‌ایم ۴ محصول از جمله زعفران و گلاب را در بستر این پلتفرم عرضه کنیم که البته از این بستر برای صادرات سایر کالاها نیز می‌توان استفاده کرد و این موضوع یک فرصت برای ما به شمار می‌رود ضمن اینکه می‌توانیم در ادامه این مسیر پلتفرم‌های داخلی را به پلتفرم‌های خارجی وصل کنیم تا پلتفرم‌های ما در قاره‌های مختلف نماینده بخش قابل توجهی از برندهای ما باشند و مسائل آنها را پیگیری کند.

مسیر جدید توسعه روابط اقتصادی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی

وزیر نفت با اشاره به سفر معاون اول رئیس جمهور و هیأت همراه به بلاروس از اعلام آمادگی ایران برای تأمین و تعمیر تجهیزات پیشرفته نفتی بلاروس خبر داد.

جواد اوچی، وزیر نفت و خصوص همکاری‌های نفتی ایران و بلاروس توضیح داد: در راستای توافقات سال ۱۴۰۱ رؤسای جمهور دو کشور در حاشیه اجلاس سران سازمان شانگهای در سمرقند، یک هیأت عالی رتبه نفتی طی سفر به تهران در مهر ماه سال ۱۴۰۱ و ملاقات با مقامات و مدیران ارشد وزارت نفت و سازندگان تجهیزات نفتی، مسیر جدیدی را برای همکاری‌های اقتصادی در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی باز کرد.وی افزود: اخیراً رتبه‌های نفتی بلاروسی به ایران سفر کرده و متقابلاً برخی از سفرها از سوی طرف ایرانی به بلاروس صورت گرفته است. مذاکرات خوبی بین طرفین درباره همکاری‌های تخصصی نفتی آغاز شده که باید تلاش کنیم در سفر پیش روی معاون اول رئیس جمهور به بلاروس به نتایج مطلوبی منتهی شود.

اوچی با اشاره به تنها همکاری دو کشور در یک پروژه نفتی در سال ۱۳۹۱ که به دلیل فشار کشورهای غربی به نتیجه نرسید، تأکید کرد: تغییر رویکرد سیاست خارجی بلاروس و گسترش روابط با کشورهای شرقی از جمله ایران طی چند سال اخیر، بستر مهمی برای توسعه همکاری‌های دو کشور ایجاد کرده که با حضور معاون اول رئیس جمهور و هیأت همراه پس از دو دوره سفر رئیس جمهور و نخست وزیر این کشور به ایران، می‌تواند زمینه ساز تعاملات بیشتر خصوصاً در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی باشد.

وی از اعلام آمادگی ایران برای تأمین تجهیزات صنعت نفت، پتروشیمی، قطعات صنعتی و ماشین آلات شرکت‌های بلاروسی خبر داد و اظهار داشت: به صورت متقابل از سرمایه‌گذاری طرف بلاروسی در توسعه میدان نفتی جدید ایران و امکان فعالیت مشاوران و پیمانکاران ایرانی در اجرای طرح‌های انتقال و توزیع گاز بلاروس استقبال می‌کنیم.

درصد رشد حجمی و به لحاظ ارزشی شش درصد را شاهد بوده اما با این وجود برای آن که بتوانیم به مسیر خوبی حرکت کنیم بایستی نظارت‌ها بایستی به گونه‌ای باشد که ارزش صنعت کم نشود و انگیزه برای صنعتگر کم نکند.

وی معتقد است برای آنکه دولت‌ها تشویقی در حوزه‌ای ایجاد کنند، بایستی فرصت‌های بیشتری به آن حوزه دهند و به‌جای آنکه دادعه ایجاد کنند، جاذبه ایجاد کنند.

برای آنکه در حوزه صنعت نساجی و پوشاک، بایستی به سمتی حرکت کنیم که احساس بهتری برای سرمایه‌گذار ایجاد کند و حس کند سود بیشتری می‌برد.

این گفته‌ها در حالی است که تنها سیاست‌های انقباضی صورت گرفته از سوی بانک مرکزی و بانک‌ها در کنار برنامه‌هایی که برای جلوگیری به اصطلاح خلق پول در کشور دارند مسیر تأمین مالی برای صنعت را به گونه ای بسته است که روز به روز کم‌ر این صنایع به دلیل تورم فزاینده در مقابل نبود منابع مالی خم تر شده است.

هرچند این در نظر قراردادن و اجرای تک تک این موارد به باور وزیر صمت و اکثریت دست اندرکاران و فعالان

افزایش ذخایر ارزی در دسترس ایران بیش از ۲۱ میلیارد دلار

ارز در دسترس ایران طی این سال را ۱۳.۸ میلیارد دلار اعلام کرد.اما به‌اذعان صندوق بین‌المللی پول از سال ۲۰۲۱ روند نزولی ذخایر ارزی در دسترس ایران معکوس شده و به‌سمت بالا در حرکت بوده است. بر این اساس ذخایر ارزی در دسترس ایران از ۱۳.۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ به ۱۷.۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱ و ۱۹.۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ و ۲۱.۱ میلیارد دلار در سال جاری میلادی افزایش یافته است.ایران طی سال‌های اخیر میان چند کشور نخست منطقه خاورمیانه و آسیای مرکزی از نظر ذخایر ارزی خود قرار داشته است و حتی با لحاظ ذخایر ارزی در دسترس خود جایگاه خوبی در منطقه دارد.بر اساس آمار صندوق بین‌المللی پول ایران از این نظر میان ۳۲ کشور منطقه در سال ۲۰۲۳ در رتبه ۱۲ قرار داشته است، یعنی ذخایر ارزی در دسترس ایران در این سال بیشتر از همه کشورهای منطقه به‌جز ۱۱ کشور بوده است.عربستان با ذخایر ۴۳۱ میلیارد دلاری در رتبه نخست منطقه قرار داشته است. ذخایر ارزی عربستان در سال ۲۰۲۳ نسبت به سال قبل ۲۹ میلیارد دلار کاهش داشته است. امارات با ۱۶۹ میلیارد دلار و عراق با ۹۳ میلیارد دلار به ترتیب رتبه‌های دوم و سوم را به خود اختصاص داده‌اند.

اختصاص ۹۰۵ میلیارد تومان از صندوق ملی مسکن به عملیات عمرانی

رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن گفت: تاکنون ۹۰۵ میلیارد تومان از محل صندوق ملی مسکن بابت عملیات عمرانی به استان‌ها پرداخت شده است. نشست خبری صندوق ملی مسکن با حضور رسانه‌ها برگزار شد. در ابتدای این نشست، محمدرضا مهدیار اسماعیلی، رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن گفت: تاکنون ۹۰۵ میلیارد تومان از محل صندوق ملی مسکن بابت عملیات عمرانی به استان‌ها پرداخت شده است. رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن گفت: در شرف خرید عمده فولاد و مسکن و تخصیص آن به پروژه‌های عمرانی کشور هستیم.وی افزود: اولویت ما این است که سیمان و فولاد را از بورس کالا تهیه کنیم.مهدیار اسماعیلی با اشاره با اقدامات صندوق ملی مسکن گفت: این صندوق در کنار ساخت مسکن، ساخت مدرسه، کلانتری، مسجد و سایر نیاز شهری مردم را پیگیری می‌کند.وی افزود: جریمه بانک‌ها در سال ۱۴۰۰ نزدیک به ۴۹ هزار میلیارد تومان بوده که وصول آن در سال ۱۴۰۱ پیگیری شده است. این مقام مسئول تأکید کرد: در سال ۱۴۰۱ جریمه بانک‌ها رقم ۹۱ هزار میلیارد تومان را نشان می‌دهد که وصول آنها باید در سال جاری رقم بخورد که جمع آنها حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان جریمه عدم پرداخت تسهیلات در مقیاس ۲۰ درصد است و منطبق بر قانون است.رئیس هیئت عامل صندوق ملی مسکن گفت: طبق قانون جهش تولید، بانک‌ها باید ۲۰ درصد از منابع خود را برای تسهیلات در بخش مسکن اختصاص بدهند.مهدیار اسماعیلی در تشریح اینکه از این میزان تاکنون ۷۰ هزار میلیارد تومان بر اساس گزارش سازمان امور مالیاتی برگ تشخیص کتبی‌شده شده است، تأکید کرد: این رقم با همکاری بانک‌ها توسط سازمان امور مالیاتی وصول می‌شود اما هنوز عملیات وصول نهایی نشده است. وی افزود: در حال مذاکره با حدود ۱۰ شرکت خارجی اروپایی و آسیایی هستیم تا توان فنی ساخت مسکن در کشور ارتقا یابد.مهدیار اسماعیلی گفت: براساس تصمیمات اخذ شده و طبق دستور مقام معظم رهبری تمامی ۲میلیارد دلار به صندوق ملی مسکن باید واریز شود و از طریق صندوق در نهضت ملی مسکن باید صرف شود.