

حجت‌الاسلام ابوترابی‌فرد در نماز جمعه تهران:
مشارکت در انتخابات نقش
تعیین‌کننده‌ای در افزایش اقتدار ملی دارد



سیاست‌روز

روزنامه صبح ایران

امیر واحدی:
مشارکت بالا در انتخابات، کشور و
ملت را از هر تهدیدی مصون می‌کند



واکنش‌ها به اقدام کانادا علیه سپاه خوش خدمتی قاتل ۱۵۰ هزار کودک به رژیم صهیونیستی

صفحه ۵

وقتی اقتدار مقاومت آمریکا را به وحشت می‌اندازد

بلینکن: از تنش با حزب‌الله خودداری کنید

صفحه ۶

یادداشت‌های روز

رؤیافروشی ممنوع!

صفحه ۲

تاوان جرم قطعه‌ساز بر دوش خودروساز و مردم

صفحه ۴

واقعیتی که غرق می‌شود

صفحه ۶

۱۵ تیر، دو قطبی پزشکیان و قالیباف؟!

صفحه ۸

اسطوره‌های فرهنگ در بستر آموزش

صفحه ۸



میزگرد فرهنگی که به بی‌فرهنگی کشید

سرمقاله

آیا محمد فاضلی در ایران یکی است؟



محمد صفری
m.director80@yahoo.com

برنامه‌ای با نام سپنج در یکی از شبکه‌های خانگی تولید و پخش می‌شود که گفت‌وگو محور است بنده همه این مصاحبه‌ها را دیده و شنیده‌ام، یکی از مصاحبه‌شونده‌ها محمد فاضلی جامعه شناس و استاد دانشگاه است.

مجرى برنامه که علی درستکار مجرى سابق صدا و سیماست در آغاز برنامه اشخاصی که با آنها مصاحبه کرده معرفی می‌کند و در پایان می‌گوید فاضلی در ایران یکی است، این جمله شامل حال آقای محمد فاضلی نیز شده است.

برنامه میزگرد فرهنگی مسعود پزشکیان نامزد انتخابات ریاست جمهوری با حضور کارشناسان، مجری و مشاوران او برگزار شد و تاکنون همگان دیدند و شنیدند که در این برنامه چه اتفاقی افتاد. رفتار محمد فاضلی در جایگاه مشاور فرهنگی یک نامزد انتخابات ریاست جمهوری که خود یک جامعه‌شناس و دکتر است، رفتاری ناپسند و دور از اخلاق بود. هراندازه که شهاب اسفندیاری او را با سخنانش تحریک کرد او در یک برنامه زنده میزگرد فرهنگی حق نداشت که از خود بی‌خود شود و آنگونه صحنه را ترک کند و میکروفن و متعلقات آن را به سوی میز نامزد ریاست‌جمهوری پرتاب کند.

چرا یک استاد دانشگاه و دکترای جامعه‌شناسی که چندین کتاب نیز به چاپ رسانده و سعی دارد در بهبود وضعیت جامعه ایرانی گام بردارد، اینگونه برآشفته شود و عنان از دست دهد که صحنه برنامه زنده را با آن حالت ترک کند؟

قطعاً محمد فاضلی از منطق برخوردار است، اما در این برنامه نتوانست عصبانیت خود را کنترل کرده و از زبان، عقل و منطق خود برای ادامه برنامه بهره‌برداری و پاسخ شهاب اسفندیاری را بدهد. در چنین شرایطی باید گفت زمانی که دو فرد در مقابل دوربین زنده تلویزیون که هر دو تحصیلکرده، باسواد و سابقه کار فرهنگی و اجتماعی هستند نمی‌توانند با هم گفت‌وگو داشته باشند، از مردم جامعه چه انتظاری می‌توان داشت که در کوچه و خیابان به دلیل اتفاقات کوچک با هم درگیر و گلاویز نشوند؟!

افکار عمومی از دو فرد تحصیلکرده در زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی چه انتظارات و توقعاتی دارند؟ از نامزد ریاست جمهوری که فردی چون محمد فاضلی را مشاور فرهنگی خود کرده چه انتظاری دارند؟

از این بحث گذشته، یک نکته به نظر می‌رسد و آن این است که برخی با وجودی که تریبون به آنها داده می‌شود و اجازه دارند سخنان و مواضع خود را بیان کنند، اما با رفتاری مانند آقای فاضلی سعی در ایجاد فضای آشفته و تبدیل آن به آشوب دارند.

آیا می‌توان به محمد فاضلی گفت او در ایران تنها یکی است؟ رفتار غیرفرهنگی و دور از ادب او را چگونه می‌توان توجیه کرد؟ برخی در دفاع از او برخاستند و صدواسیمیا، مجری برنامه و شهاب اسفندیاری، کارشناس فرهنگی را منتهم کردند در حالی که ناشکیبایی فاضلی در مقابل سخنان اسفندیاری آن صحنه ناپسند را پدید آورد.

در این میان هر دو طرف یعنی نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری و سازمان صدا و سیما در انتخاب مشاوران و کارشناسان برنامه باید دقت بیشتری داشته باشند تا از بروز اتفاقاتی مانند میزگرد فرهنگی مسعود پزشکیان جلوگیری کنند.

موضع‌گیری‌هایی که در طرفداری از محمد فاضلی در فضای رسانه‌های کشور دیده می‌شود، موضع‌گیری‌های غیرمنطقی و به دور از عقلانیت سیاسی و وجدان است، هواداران مسعود پزشکیان به صرف آن که در اردوگاه اصلاح طلبان قرار دارند به حمایت پرداختند، در حالی که اگر به وجدان و اخلاق خود مراجعه می‌کردند منصفانه نظر می‌دادند و موضع می‌گرفتند.

چنین شرایطی برای طیف مقابل یعنی اصولگرایان نیز باید حاکم باشد و نباید به دلیل هم‌طیف و همفکر سیاسی بودن، حق را زیر پا گذاشته و نادیده بگیرند.

قدر مسلم با هوچی‌گری، تخریب فضای سیاسی و ایجاد شائبه و مظلوم‌نمایی نمی‌توان افکار عمومی را فریب داد، چرا که مسلم است مردم با تگاهی وارد عرصه انتخابات خواهند شد و هواداران نامزدهای انتخابات ریاست جمهوری نیز باید هوشیاری خود را حفظ کنند و تحت‌تأثیر اتفاقاتی مانند کاری که محمد فاضلی، دکتر و جامعه‌شناس در برنامه زنده تلویزیونی کرد قرار نگیرند.

شاید محمد فاضلی یکی در ایران باشد، اما در جگره‌های اخلاق را رعایت نمی‌کند.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان

شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان در نظر دارد مناقصات عمومی به شرح ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. بدین منظور از شرکت‌های دارای گواهینامه صلاحیت نیرو با حداقل رتبه ۵ از سازمان برنامه و بودجه دعوت بعمل می‌آید در صورت تمایل و داشتن ظرفیت آماده بکار در این مناقصه شرکت نمایند.

موضوع مناقصات: عملیات واگذاری توسعه شبکه برق روستاهای شهرستان‌های سوران و گلشن بشرح جدول ذیل:

ردیف	شماره مناقصه	شرح مناقصه	مبلغ تضمین	تاریخ بازگشایی
۱	۱۱-۱۴۰۳	عملیات واگذاری توسعه شبکه برق روستاهای شهرستان سوران	۲,۰۷۳,۰۰۰,۰۰۰	ساعت ۱۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰
۲	۱۲-۱۴۰۳	عملیات واگذاری توسعه شبکه برق روستاهای شهرستان گلشن	۱,۸۰۱,۰۰۰,۰۰۰	ساعت ۱۰:۳۰ مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰

زمان مهلت، مبلغ و نحوه دریافت اسناد مناقصه:
مناقضات می‌توانند از تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۴ لغایت ۱۴۰۳/۰۴/۱۰ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه و نسبت به دریافت اسناد مناقصه اقدام نمایند.
اطلاعات تماس مناقصه‌گزار:
تلفن: ۰۵۴-۲۱۱۳۷۳۴۰ و ۰۵۴-۲۱۱۳۷۳۴۸ فکس: ۰۵۴-۲۱۱۳۷۰۵۰ پیام کوتاه: ۰۹۲۰۷۲۸۰۲۰۰
پست الکترونیک: sbepdc@gmail.com وب: www.sbepdc.ir

نوع تضمین شرکت در مناقصه: شرکت‌کنندگان می‌توانند یکی از تضمین‌های ارجاع فرآیند کار اعلام شده در آخرین آیین‌نامه تضمین معاملات دولتی را به مناقصه‌گزار ارائه نمایند.
زمان و محل تحویل تضمین شرکت در فرآیند کار: پیشنهاددهندگان می‌بایست ضمن بازگشایی تصاویر کلیه مدارک پاکت (الف، ب و ج) در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت تا ساعت ۹ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۰ نسبت به ارسال اصل مدارک مطابق شرایط درج شده در اسناد مناقصه در پاکت‌ها و مهر شده تا مهلت تعیین شده فوق به دبیرخانه شرکت به نشانی: زاهدان، خیابان دانشگاه، حدفاصل دانشگاه ۳۹ و ۳۷، شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان اقدام نمایند. لازم بذکر است تمامی فرآیند مناقصه از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت صورت می‌پذیرد.
محل بازگشایی پاکت: پیشنهادات ارائه شده در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، در سالن کنفرانس شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان گشایش خواهد شد.
در ضمن مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت، می‌بایست به سایت یاد شده مراجعه و نسبت به ثبت نام و دریافت امضاء الکترونیکی اقدام نمایند. جهت اطلاعات بیشتر در این خصوص می‌توانید با شماره تلفن ۰۲۱-۴۱۹۳۴ تماس حاصل فرمائید.
مدت قرارداد: ۱۲ ماه

متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت معاملات صنعت برق به نشانی Tender.tavanir.org.ir یا سایت شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان به نشانی www.sbepdc.ir همچنین پایگاه ملی مناقصات به آدرس www.iets.mporg.ir مراجعه فرمایند. بدیهی است این شرکت در رد یا قبول پیشنهادات مختار است. «سایر اطلاعات و جزئیات مربوط در اسناد مناقصه مندرج است.» به پیشنهاداتی که فاقد سپرده یا امضاء، مشروط و مخدوش و سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن و پیشنهادهای که پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
شرایط حضور شرکت‌کنندگان:
۱- دارا بودن صلاحیت پیمانکاری معتبر از سازمان برنامه و بودجه در رشته نیرو
۲- دارا بودن گواهینامه صلاحیت ایمنی معتبر و مرتبط از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
۳- دارا بودن ظرفیت کار مجاز پیمانکاری
نوبت اول ۱۴۰۳/۰۴/۲۰، نوبت دوم ۱۴۰۳/۰۴/۲۰

امور تدارکات و قراردادهای شرکت توزیع نیروی برق سیستان و بلوچستان

کمک‌کنین تا قد قلم محک به هزینه دارو برسه

mahak-charity.org

جهت دریافت رایگان قلم درب منزلتان
با شماره ۰۲۱۲۳۵۴۰ تماس بگیرید

محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

خبر

کدخدایی:

اقدام خصمانه کانادا مغایر با مفاد منشور ملل متحد است

عضو حقوقدان شورای نگهبان در واکنش به تروریستی خواندن سپاه پاسداران انقلاب اسلامی توسط دولت کانادا، این اقدام را خلاف صلح و امنیت بین‌المللی و همه‌ملت ایران دانست.

عباسعلی کدخدایی عضو حقوقدان و رئیس پژوهشکده شورای نگهبان در حساب کاربری خود در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «اقدام خصمانه کانادا، مغایر با مفاد منشور ملل متحد و موازین حقوق بین‌الملل است. اقدام خصمانه کانادا علیه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، مغایر با مفاد منشور ملل متحد و موازین حقوق بین‌الملل است. دولت کانادا فراموش کرده است که سپاه، یک نهاد نظامی رسمی برآمده از قانون اساسی و با ماهیت حقوقی مشخص است. قطعاً این اقدام، مسئولیت بین‌المللی کانادا را در پی خواهد داشت. تروریستی خواندن سپاه، اقدام علیه صلح و امنیت بین‌المللی و همه ملت ایران است.»

رئیس مرکز تحقیقات صدواسیمیا:

۲۰ میلیون مناظره اول صدواسیمیا را دیدند

رئیس مرکز تحقیقات صدواسیمیا با اشاره به نظرسنجی‌های این مرکز، درباره آمار تماشاگران مناظره اول تلویزیون خبر داد که بیش از ۱۹ میلیون نفر آن را دیده‌اند.

محسن شاکری نژاد رئیس مرکز تحقیقات صدا و سیما در برنامه انتخاباتی «مانه» که با اجرای المیرا شریفی مقدم پخش می‌شود درباره آمار مخاطبان مناظره اول سخن گفت و درباره فرآیند نظرسنجی بیان کرد: ۲۸ خرداد که مناظره انجام شد، ما بلافاصله روز بعد یک نظرسنجی انجام دادیم که به صورت تلفنی بود. طبق آن نظرسنجی حدود ۲۰ درصد مخاطب مناظره اول بود که در برخی دیگر از نظرسنجی‌ها هم به همین عدد نزدیک بود. وی اضافه کرد: می‌توان گفت بیش از ۱۹ میلیون نفر و حدود ۲۰ میلیون نفر این مناظره را دیده‌اند. شاکری نژاد درباره تأثیر مناظره در انتخاب عنوان کرد: ما در تمام نظرسنجی‌هایی که انجام می‌دهیم کماکان عده زیادی هنوز تصمیم نگرفته‌اند که به چه کسی رای بدهند. ما می‌پرسیم که قبل و بعد مناظره به چه کسانی می‌خواستند آند رای دهند که حدود ۷ درصد در تصمیم‌گیری‌ها تغییر بوده است. وی در بخش پایانی بیان کرد که ۴۷ درصد از کسانی که مناظره اول را دیده بودند گفتند این مناظره تا حد زیاد به شناخت آنها از نامزدها کمک کرده است.

رشد ۴۷ درصدی خرید تضمینی گندم نسبت به سال ۱۴۰۰

مجرى طرح گندم کشور گفت که میزان خرید تضمینی گندم تاکنون نسبت به مشابه سال ۱۴۰۰ به میزان ۴۷ درصد رشد کرده است.

مجرى طرح گندم کشور گفت که بر اساس گزارش سامانه شرکت بازرگانی دولتی ایران (سیفا) میزان خرید تضمینی گندم تا پایان روز پنجشنبه ۳۱ خرداد ماه به میزان ۴.۷۷۰ میلیون تن و ارزش گندم‌های خریداری شده معادل ۸۴ همت است. سهراب سهرابی افزود: بیشترین میزان خرید به ترتیب مربوط به استان خوزستان ۱.۶۱۱ میلیون تن، گلستان ۹۵۳ هزار تن، فارس ۵۳۳ هزار تن، ایلام ۲۹۵ هزار تن است. این در حالی است که میزان خرید تضمینی مشابه سال گذشته در همین تاریخ ۴.۵۶۷ میلیون تن می‌باشد. به گفته سهرابی میزان افزایش خرید در مقایسه با سال گذشته ۲۰۳ هزار تن معادل ۴.۵ درصد رشد داشته است. میزان خرید مشابه در سال زراعی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ به میزان ۳.۲۴۳ میلیون تن و میزان افزایش خرید معادل ۱.۵۲۹ میلیون تن و معادل ۴۷ درصد رشد داشته است. وی ادامه داد: میزان خرید مشابه در سال زراعی ۱۴۰۰-۱۳۹۹ به میزان ۲.۷۳۸ میلیون تن و میزان افزایش ۲۰۳۳ میلیون تن و معادل ۷۴ درصد رشد داشته است. مجری طرح گندم، اقدامات فنی و اجرایی راهبردی‌های جدید وزارت جهاد کشاورزی برای حداکثر سازی تولید با حفظ منابع پایه و بسترهای تولید را از عوامل تأثیرگذار در رشد تولید گندم در سال جاری عنوان کرد.