

روزهای کم فروغ شبکه نمایش خانگی

با آمدن «غربت» بازار رقابت داغ می‌شود؟



دهد، پس اگر سیاست‌های کلی پلتفرم‌ها تولیدات کمتر و بهیژه از شلوغی کنداکتور برای جلوگیری از سردرگمی مخاطب باشند، باید تولیدات آنقدر خوب و فاخر باشد که مخاطب را فراری ندهد و در نهایت به ریزش نینجامد. در حال حاضر پلت‌فرم‌های نمایش خانگی در روزهای خلوت خود به سر می‌برند، به همین منظور بد نیست برای بررسی تولیدات پلتفرم‌ها، نگاهی به کنداکتور آنها داشته باشیم. در حال حاضر ۱۱ سریال ، رنالیٹی شو ، گیم‌شو و تاک‌شو

از شبکه خانگی در حال پخش است. روزهای شنبه سریال انیمیشن «پسر دلفینی» از فیلیمو پخش می‌شود، یکشنبه‌ها جزو روزهای پر ترافیک است. در این روز فیلیمو گیم شو «گل یا پوچ» و تاک شوهای «سینچ» و «۳۵ میلیمتری» را منتشر می‌کند که آخری همزمان از طریق «فیلمنت» هم نشر داده می‌شود. روزهای دوشنبه از آن روزهای خلوت و سوت و کور شبکه‌های نمایش خانگی محسوب می‌شود، در این روز

هفته، فیلمنت تاکشو «شب‌آهنگی» را منتشر می‌کند. از روز سه‌شنبه شانزدهم مرداد فیلم «هتل» ساخته سید مسعود اطیابی به شکل اختصاصی توسط «فیلمنت» وارد چرخه اکران آنلاین شده است همچنین این پلتفرم در همین روز گیم شو «سرگیجه» را هم به مخاطبانش عرضه می‌کند. گیم‌شویی که البته به شکل مشترک توسط فیلیمو هم منتشر می‌شود. رنالیٹی شو «کارمانی» هم که از محصولات فیلیمو است در روز سه‌شنبه در اختیار مخاطبان قرار می‌گیرد. «داریوش» دیگر سریال در حال پخش از شبکه خانگی است که روزهای چهارشنبه توسط فیلمنت ارائه می‌شود. این پلتفرم روزهای پنجشنبه رنالیٹی شو «پدر خوانده» را پخش می‌کند و در نهایت روزهای جمعه که کماکان در اختیار سریال «زخم کاری ۳» است. این سریال به شکل اختصاصی از طریق فیلیمو عرضه می‌شود.

همچنین از روز جمعه نوزدهم مرداد ماه قرار است سریال «غربت» ساخته امپروبر کیان به کنداکتور هفتگی شبکه خانگی اضافه شود. این سریال قرار است به شکل اختصاصی از «ماوا» پخش شود.

شبکه نمایش خانگی چند سالی است که در میان مردم جای خود را باز کرده و مدیران این شبکه‌ها به خوبی می‌دانند که اگر محصول با کیفیتی را آماده نگاه مردم کنند قطعاً در این فضای رقابتی ماندگار خواهند بود. به واسطه تعدد پلتفرم‌های نمایش خانگی در برهه کنونی همگی قصد دارند با تولید محصولاتی فاخرتر، مارکتینگ را در دست خود بگیرند و علاوه بر بالا بردن آمار تماشاگران، از این طریق کسب درآمد نیز داشته باشند.

علی کلانتری
🔴 پلتفرم‌های نمایش خانگی این روزها به یکی از مهم‌ترین وسیله‌های سرگرمی مردم تبدیل شده است و چند سالی است که با ورود به عرصه تولید توانسته نضی بازار فیلم و سریال را در دست بگیرد و علاوه بر اینکه نام خود را بیش از پیش با تولیدات رقابتی بر سر زبان‌های بیندازد، از انفعال مدیومی همچون تلویزیون استفاده می‌کند و به انتخاب اول مخاطبان تبدیل می‌شود. مدت زمان زیادی است که پلتفرم‌های نمایش خانگی نیز از تسب و تاب افتاده‌اند و به مانند سال‌های قبل در حوزه تولید فعال نیستند.

در گذشته‌ای نه چندان دور آنقدر تولیدات سریال و گیم و رنالیٹی شویی پلتفرم‌ها فراوان بود که مخاطبان برای تماشا ناچار به انتخاب یکی از آنها بودند و مابقی را در کنداکتور شخصی خود قرار می‌دادند و در روزهای دیگر به تماشا می‌نستستند، حال این روزها تولیدات نمایش خانگی به نحوی شده که مخاطبان برای تماشای آنها زیاد به مشکل خاصی برخوردناهند خورد. با نگاهی گذرا به لیست برنامه‌ها کاملاً متوجه خواهیم شد که به طور متوسط در هر روز از هفته یک یا دو برنامه از پلتفرم‌ها پخش می‌شود که این قضیه به مخاطبان اجازه خواهد داد که همه برنامه‌ها را سر صبر و با حوصله تماشا کنند. قطعاً این رویه یعنی تولید کم علاوه بر مزیت، معایبی هم دارد، به طور مثال اگر یک پلتفرم تصمیم بگیرد برای خلوت کردن کنداکتور خود تنها یک یا دو سریال در دست پخش داشته باشد بسته به کیفیت سریال(اگر سریال به مذاق مخاطبان خوش نیاید) ممکن است مخاطبان خود را از دست بدهد و آن را به سمت دیگر پلتفرم‌ها سوق

بیزن نفیسی از روزنامه نگاران سابقه کشورمان می‌گوید: این روزها بر عکس گذشته که دنبال خبر بودیم، انباشته از خبر است. این خبر است که به سراغ خبرنگاران می‌رود. خبرنگاران دیگر دغدغه «چه خبر» را ندارند و خود این شرایط تازه‌ای برای دست اندر کارن رسانه‌ای ایجاد کرده است. علیرغم این، دستیابی خبرنگاران به اطلاعات هم دشوارتر شده است.

بیزن نفیسی روزنامه نگار پیشکسوت و مدرس دانشگاه – که فعالیتش در عرصه روزنامه‌نگاری به دهه ۵۰ برمی‌گردد، همزمان با ۱۷ مرداد ماه که به روز خبرنگار منتسب است، در گفت و گویی با ایسنا شرکت کرد و آرزویش برای خبرنگاران این روزهای ایران را برشمرد. او در این گفت و گو همچنین مهم‌ترین نقاط قوت و ضعف خبرنگاری امروز نسبت به دوره گذشته را یادآور شد.

خبرنگارانی که دیگر دغدغه «چه خبر» را ندارند

این روزنامه نگار پیشکسوت که سالها در روزنامه اطلاعات خبرنگار بوده است، ضمن تبریک روز خبرنگار به دست اندرکاران رسانه، اظهار کرد: این روزها بر عکس گذشته که دنبال خبر بودیم، انباشته از خبر است و این خبر است که به سراغ خبرنگاران می‌رود و خیلی با گذشته تفاوت می‌کند. خبرنگاران دیگر دغدغه «چه خبر» را ندارند و خود این شرایط تازه‌ای برای دست اندرکارن رسانه‌ای ایجاد کرده است.

او با اشاره به آغاز فعالیت خود در عرصه خبرنگاری که به دهه ۵۰ و پیش از انقلاب برمی‌گردد، گفت: زمانی که من در دهه ۵۰ فعالیت‌ام را شروع کردم، دانشجوی روزنامه‌نگاری بودم. آن موقع در روزنامه اطلاعات مشغول به کار شدیم که شرایط متفاوت بود. حروف چینی در آن موقع جزئی بود و شرایط فرق می‌کرد. امکاناتی که حالا برای ارتباطات داریم را نداشتیم. باید با تلفن‌های ثابت ارتباط می‌گرفتم و بیشتر به عنوان شاهد عینی و میدانی کار می‌کردیم و از این طریق اطلاعات را کسب می‌کردیم. نهایتاً چند سال بعد در اتومبیلی که با آن برای تهیه گزارش می‌رفتم یک بیسیم کار گذاشته بودند تا خبرنگار پس از دسترسی به اطلاعات مهم، آن را اطلاع دهد و خود این یک تحول بزرگی

برنامه‌های ویژه رادیو برای روایت مردان عصر معاصر

شبکه‌های رادیویی در سالروز به شهادت رسیدن محسن حججی، ویژه برنامه‌هایی را برای بزرگداشت شهدایی که برای دفاع از حرم مطهر حضرت زینب (س) در سوریه به شهادت رسیدند روانه آنتن می‌کند.

گفت‌وگو با بیزن نفیسی به مناسبت روز خبرنگار

خاطرات یک خبرنگار قدیمی از دهه ۵۰ و تشویق جوان‌های امروز

بود؛ در حالی که الان یک موبایل به تنهایی قابلیت‌های بسیار زیادی دارد.

چرا دستیابی خبرنگاران به اطلاعات دشوارتر شده است؟

نفیسی با اشاره به اینکه درست است که امکانات و سهولت بیشتری در رسانه ایجاد شده اما با این حال دستیابی به اطلاعات هم دشوارتر شده است، توضیح داد: به این دلیل که شما با اخبار متعددی روبرو هستید که با یکدیگر در تناقض هستند و خبرنگار باید جست و جو کند که واقعت کدام است تا حقیقت نسبی به دست می‌آید. دشواری کار خبر در حال حاضر به این دلیل است که منابع خبر زیاد شده اما این امکان که دیگر خبری در دسترس نباشد وجود ندارد. اخبار خیلی سریع به دست همه می‌رسد و این مزیتی است که خبرنگاران امروز با آن روبرو هستند و جنبه‌های خوب کار خبر به جنبه‌های دشوار آن می‌آرزد.

معمتنزاد و ایجاد نظام رسانه‌ای

نفیسی با یادآوری تلاش مرحوم معمتمنزاد برای ایجاد نظام رسانه‌ای در کشور، گفت: خاطرهم هست زمانی که دکتر معمتمنزاد در قید حیات بودند، دنبال این بودند که یک نظام رسانه‌ای ایجاد شود و بسیار زیاد هم روی آن کار کردند. البته دوستان دیگری هم بودند که روی این نظام رسانه‌ای کار کردند و در نهایت نسخه‌هایی از آن به رسانه‌ها داده شد تا خبرنگاران هم مانند مشاغل دیگر نگاه نامر داشته باشند؛ تا مشخص شود چه کسانی واقعا می‌توانند در کار رسانه فعالیت داشته باشند و این امر قانونمند شود. روزنامه نگاری، تلفیقی از تحصیلات آکادمیک و تجربه است و این دو لازم و ملزوم همدیگر هستند اما

۱۸ مرداد، روز بزرگداشت شهدای مدافع حرم است. از همین رو شبکه‌های رادیویی برنامه‌هایی همچون «خیابان ایران»، «زیر سایه تو»، «یاد یاران»، «حماسه نگاه»، «روایت عشق»، «پهلوانان ماندگار»، «کتاب‌های صوتی شهدای مدافع حرم» و … را پخش می‌کند. «خیابان ایران» پنج شنبه ساعت ۱۱:۱۵ به تهیه‌کنندگی محمدمحسین خسروجردی از رادیو ایران تقدیم می‌شود. «مستند مقاومت» ویژه برنامه دیگری است که در همین روز

اغلب روزنامه نگاران قدیمی به شکل تجربی فعالیت می‌کردند و خود من هم با وجود اینکه تحصیلات آکادمیک داشتم پشت میز تحریریه خیلی چیزها را یاد گرفتم. چرا که همه چیز آکادمیک نیست. بنابراین ایجاد نظام رسانه‌ای یکی از تلاش‌هایی بود که آن زمان انجام شد اما باید به سرانجامی می‌رسید که نرسید به ویژه اینکه رسانه‌ها گستردگی زیادی پیدا کرده‌اند. با وجود این نظام رسانه‌ای، دیگر سلیقه‌ای با موضوعات برخورد نمی‌کردیم.

آرزویی که برای خبرنگاران محقق شد اما…

این روزنامه نگار پیشکسوت درباره آرزویش برای خبرنگاران و با اشاره به اهمیت جایگاه رسانه می‌گوید: از قدیم آرزوهای زیادی برای خبرنگاران داشتم که بخشی از آن محقق شد. زمانی که من کار خبرنگاری را شروع کردم، خبرنگاری کار اصلی نبود و اغلب خبرنگاران مشغل اولی هم داشتند؛ به دلیل اینکه هیچ چیز کار خبرنگاری معلوم نبود، نه دستمزد آن معلوم بود، نه امنیت. اما بعدها خیلی اتفاقات بهتری افتاد و خبرنگاری رشد کرد و مشخص شد؛ از آن هم شغلی که سخت و زیان‌آور است. تلاش مستمری شد تا این شغل جا بیفتد که این اتفاق افتاد. اما مهم این است رسانه‌ها با ایجاد نظام رسانه‌ای و تشکل‌های صنفی وضعیت همگونی پیدا کنند. شعرا طبقه بندی مشاغلی حتی درست شد ولی به آن صورت شغلی دنبال نشد تا مشخص داشته باشیم برای اینکه کسی که به صورت خبرنگار وارد می‌شود و درجاتی که پیدا می‌کند، مدارج آن معلوم باشد و با آن سلیقه‌ای برخورد نشود.

این مدرس دانشگاه در پایان درباره نقاط قوت خبرنگاران نسبت به دوره‌ای که در آن فعالیت داشته است، اظهار کرد: نقطه قوت خبرنگاران فعلی را می‌توان حضور پررنگ و پیگیر بودنشان برای دسترسی به یک خبر دانست. تلاش‌ها را متوجه می‌شویم؛ با وجود مسائل مالی آنها تلاش مجذانه می‌کنند و حتی خیلی بیش از میزان دستمزدشان تلاش می‌کنند. نقاط ضعف هم صرفاً گردن خبرنگار نیست بلکه به مدیریت برمی‌گردد و آن اینکه که کمتر شاهد حضور میدانی خبرنگاران هستیم.

ساعت ۱۳:۳۰ روانه آنتن می‌شود. «از تبار حبیب» به مرور زندگی شهید امین کریمی یکی از شهدای مدافع حرم می‌پردازد. این برنامه ساعت ۲۱:۳۵ از رادیو یاران تقدیم می‌شود. شبکه رادیویی جوان ویژه‌برنامه «زیر سایه تو» را در سه قسمت، در ساعت‌های ۹:۰۰ ، ۱۱:۰۰ و ۱۹:۴۰ پخش خواهد کرد. ویژه‌برنامه «اتفاق» در ساعت ۱۰:۵۰ در روز پنجشنبه به سمع نظر شنوندگان خواهد رسید. این ویژه برنامه‌های رادیویی به بررسی زندگی و ایثارگر‌های

« آگهی مزایده عمومی نوبت دوم »
شماره ۰۲۰۹۴۸۳۹۰۰۰۰۰۰۲۲
تاریخ ۱۴۰۲/۵/۱۶

شهرداری ارومیه در نظر دارد به استناد ماده ۴۰ آیین نامه معاملاتی شهرداری نسبت به برگزاری مزایده عمومی به شرح ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir اقدام نماید. از کلیه شرکت های دارای گواهینامه صلاحیت شرکت‌های خدماتی از اداره کار، رفاه و امور اجتماعی و گواهینامه صلاحیت ایمنی عوت بعمل می آید در مزایده ذیل به شرح مشخصات اعلامی در این آگهی شرکت و ارائه قیمت نمایند. لازم بذکر است کلیه مراحل برگزاری مزایده از دریافت استاد تا ارائه پیشنهاد، قیمت مزایده گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) انجام خواهد شد. لذا لازم است مزایده گران در صورت عدم عضویت قبلی مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضاء الکترونیکی را جهت شرکت در مزایده محقق سازند. لازم به ذکر می باشد شرکت کنندگان محترم جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند به سایت شهرداری ارومیه به آدرس WWW.irmia.ir مراجعه نمایند.
مراجعه نمایند.
۱- موضوع مزایده: واگذازی عملیات جمع آوری خاک و نخاله ساختمانی از محدوده شهر ارومیه برای مدت ۵ سال برابر آگهی مزایده:
۲- مبلغ کل مزایده: -
۳- مدت قرارداد: ۵ سال شمسی
۴- تاریخ دریافت استاد مزایده: از ساعت ۱۰ روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۳.۰۵.۱۶ تا ساعت ۱۹ روز دوشنبه مورخه ۱۴۰۳.۰۵.۲۲ در بستر سامانه ستاد به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمایند.
۱۴۰۳/۵/۱۸ نوبت دوم ۱۴۰۲/۵/۱۸

مهدی زاده- شهردار ارومیه

www.siasatrooz.ir

روزنامه سیاست‌روز تلفنی آگهی می‌پذیرد

۷ ۷ ۶ ۶ ۶ ۶ ۸ ۸ ۸

فرهنگ و هنر

اخبار

یادبودی از استاد هوشنگ ابتهاج در مجله هنری بوم

هفدهمین قسمت از مجله هنری بوم به میزبانی حامد مهربانی پنجشنبه ۱۸ مرداد ماه حوالی ساعت ۲۳ روانه آنتن شبکه دو سیما می‌شود. به گزارش روابط عمومی شبکه دو سنیما؛ مجله هنری «بوم» که روایتگر رویدادهای دنیای هنر در قالب برنامه‌ای تماشایی است، در این قسمت یادی می‌کند از «پاسدار میراث غزل» استاد هوشنگ ابتهاج ... و در گفتگویی شنیدنی با سیدعلی میرفتاح نویسنده و نقاش و محمد حسین بنکدار تهرانی پژوهشگر و مدیر فرهنگی مخاطب را با خود همراه می‌کند. «مجله هنری بوم» به تهیه‌کنندگی احمدرضا بلیغ و احمدرضا زارعی. کارگردانی کیانوش لطافی، سردبیری محسن ضغایی فرد و به همت گروه اجتماعی اقتصادی شبکه دو در مرکز هنری رسانه‌ای سسلوک تهیه و تولید شده است، پنجشنبه ۱۶ مرداد ماه حوالی ساعت ۲۳ روانه آنتن شبکه دو می‌شود.

رادیو محرم نگین همه رادیوها شد

علی بخشی‌زاده، معاون صدا در مراسم اختتامیه رادیو محرم تاکید کرد: رادیو محرم، نگین همه رادیوها شد.

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، علی بخشی‌زاده معاون صدای رسانه ملی به عنوان مهمان تلفنی ویژه برنامه اختتامیه رادیو محرم گفت: رادیو محرم در ماه امام حسین(ع)، نگین همه رادیوها شد. وی ضمن تقدیر از زحمات مسعود کاویانی، مدیر رادیو محرم و دیگر همکارانش اعلام کرد: مدیریت منسجم و هوشمند، همکاران همراه و استفاده از تکنولوژی از نقاط قوت رادیو محرم است و رادیو محرم جزو پرشونده‌ترین رادیوهای مناسبتی محسوب می‌شود. به طوری که فقط در ایرانصدا ۲۵ میلیون بار شنیده شده است. معاون صدا با نام بردن برنامه‌های مختلف رادیو محرم از قبیل اشک فرات، توکلان حسینی، هیت، حسینیه و ... برنامه زنده «شور شبیادی» را بخاطر تعامل و صمیمانه‌اش که با مخاطبان برقرار کرده بود، یکی از بهترین برنامه‌های رادیو دانست. بخشی‌زاده همچنین اعلام کرد: رادیو محرم در این یک ماه از ۵۰۰ مداح معروف از سراسر کشور، ۱۱۰ پیروزغلام حسینی، و سخنرانی حدود ۶۰ خطیب مشهور با محتوایی کوتاه و کیسولوی برای ارائه به مخاطبان استفاده کرده است. وی استفاده از گویش‌ها و لهجه‌های متنوع ایران اسلامی در رادیو محرم را از دیگر نکات قابل توجه و ارزشمند این رادیو برشمرد. معاون صدا ضمن تشکر از مسعود کاویانی(مدیر رادیو محرم)، تسجاعی(مدیر تولید و پخش)، عظمی(مدیر بهره‌برداری فنی)، محمدجواد محقی‌رست(مدیر فضا‌ای مجازی)، موسوی نژاد(مسئول آرشيو)، توفیقی(مدیر روابط عمومی) و تمام تهیه‌کنندگان و دست‌اندرکاران رادیو محرم، برایشان آرزوی موفقیت و سلامتی کرد. معاون صدا در پایان گفتگوی تلفنی با مجری برنامه اختتامیه، قول مسیردن راه‌اندازی نهمین سال رادیو محرم را هم به همکاران رادیو معارف داد.

سریالی در حال و هوای دهه ۶۰

قربانعلی طاهرفر قرار است سریال «قول مردونه» را با فضای کم‌دی درام در دهه ۶۰ بسازد.
قربانعلی طاهرفر کارگردان سینما که قرار است تولید سریال دهه شصتی «قول مردونه» را بر عهده داشته باشد درباره جزئیات آن به خبرنگار مهر بیان کرد: فضای این سریال به ماجراهایی می‌پردازد که از اوایل دهه ۶۰ تا سال ۶۸ در برمی‌گردد. وی اضافه کرد: این سریال قرار است در ۲۹ قسمت ساخته شود و مصطفی زندی نویسننده فیلم‌هایی چون «هزاربا» فیلمنامه این سریال را به نگارش درآورده است.

طاهرفر با اشاره به دیگر عوامل این مجموعه بیان کرد: ایرج محمدی تهیه‌کننده با سابقه و حرفه‌ای تهیه‌کننده کار است که من خوشحالم ب‌سا او همکاری می‌کنم. کارگردان فیلم سینمایی «پارتچی» دربراره موضوع سریال «قول مردونه» بیان کرد: فعلاً نمی‌توان جزئیات بیشتری از این مجموعه گفت. اما این سریال مولدرامی است که سوسو کمدی دارد یعنی هم فراز و نشیب‌های دراماتیک و هم رویکردی کم‌دی دارد. وی درباره ساخت و پیدا کردن لوکیشن‌های این سریال در دهه ۶۰ یادآور شد: در حال حاضر دکورهای شهرک غزالی هست که برخی از دویستان هم کارهایشان با این دکورها در حال پخش است اما اینها فضایی دارد که تماشاگر ما بارها دیده است. فکر می‌کنم دکورهای شهرک غزالی جذابیت لازم برای تماشاگر و برای رئال بودن فضای سریال ندارد بنابراین ترجیح می‌دهم سراغ شهرک غزالی نروم.

کارگردان «پارتاچی» در پایان درباره اکران آنلاین این فیلم سینمایی، بیان کرد: این فیلم در زمانی در سال‌های سنسینما به نمایش در آمد که اوج اکران‌های مردمی آن با حادثه تلخ شهادت رئیس‌جمهور همراه شد و ما هم دیگر نتواستیم به دلیل آن اتفاق تلخ برای فیلم تبلیغ داشته باشیم. اما به زودی فیلم در پلتفرم‌ها به اکران آنلاین می‌رسد.