

خودروسازان مانع رشد جمعیت کشور

معاون بهداشت وزارت بهداشت با اشاره به مرگ سالانه ۲۰هزار نفر در حوادث جاده‌ای گفت: باید خودروسازان را به‌عنوان مانع رشد جمعیت در نظر گرفت.

علیرضا رئیسی در یک برنامه تلویزیونی با بیان اینکه مهم‌ترین چالش جوانی جمعیت، در اولویت نبودن آن برای برخی از مسئولان است، اظهار کرد: شاید برخی مسئولان در مورد جمعیت، شنیده باشند اما هنوز دغدغه اصلی و اولویت اول آن‌ها نیستند در حالی که وقتی به پیامدهای آن فکر کنیم، متوجه می‌شویم که اولویت اول و اصلی ایران، جمعیت است. وی افزود: اگر بخواهیم مسئله جمعیت را حل کنیم گاهی باید فراتر از قانون جوانی جمعیت عمل کنیم؛ اگر دستگاه‌های اجرایی به تکلیف این قانون فقط به‌عنوان رفع تکلیف نگاه کنند، موفق نمی‌شویم. جلیسات و همایش‌ها، مشکل جمعیت را حل نمی‌کند بلکه هر چیزی اعم از اقتصاد، فرهنگ و دیگر عواملی که مانع فرزندآوری است، باید حل شود.

معناون وزیر بهداشت تأکید کرد: هر کسی در حوزه مسئولیت خود اقدامی انجام دهد که مانع فرزندآوری شود یا ناامیدی ایجاد کند، مقصر است. وزیر بهداشت هم چندین بار تأکید کرده است که حل مسئله جمعیت، نیازمند عزم و اراده ملی و یک کار علمی است و با نمایش و وعده، مشکل جمعیت قابل حل نیست. مسائل پیچیده و درهم‌تنیده اجتماعی، به‌صورت خطی حل نمی‌شود. رئیسی از کاهش جمعیت به‌عنوان یک معلول از یک شبکه‌ی علی یاد کرد و گفت: همه علت‌های کاهش جمعیت باید برطرف شوند تا بگوییم معلول که جمعیت است، به‌سبب رشد حرکت می‌کند. سادهانگاره کار هدف می‌کنیم، جمعیت افزایش می‌یابد که این استدلال نادرستی است البته شاید این عوامل سهمی داشته باشند اما باید دقیقاً مشخص شود. وی هزینه‌کرد بالا در حوزه درمان ناباروری را عامل افزایش جمعیت ندانست و گفت: همه علت‌های کاهش جمعیت باید کنار همدیگر به‌صورت علمی استفاده از نظرات کارشناسان حوزه‌های مختلف از جمله حوزه اجتماعی و اقتصادی در نظر گرفته و حل شوند. اگر به افزایش جمعیت، رویکرد پزشکی داشته باشیم، مشکل حل نمی‌شود.

معاون بهداشت وزارت بهداشت با بیان اینکه وزارت بهداشت به‌تنبه‌ایی قادر به حل مضمحل جمعیت نیست، گفت: سالانه ۲۰ هزار نفر در حوادث جاده‌ای جان خود را از دست می‌دهند که سهم قابل‌توجهی از این قربانیان، جوانان مولد هستند که باید پیشگیری شود؛ وضعیت جاده‌ها، فرهنگ رانندگی و خودروها باید بهتر شود. خودرو هم باعث مرگ‌ومیر جوان‌ها در جاده‌ها می‌شود و هم به‌دلیل نقص در سوختن بنزین، آلودگی ایجاد می‌کند، بنابراین باید خودروسازان را به‌عنوان مانع رشد جمعیت در نظر گرفت.

گزارش

موج کره‌ای چگونه هویت نوجوانانمان تغییر را داده است؟

یک کارشناس ارشد مطالعات جوانان به ابعاد پدیده موج کره‌ای پرداخت و در خصوص چگونگی نفوذ این موج بر هویت فرهنگی نوجوانان ایرانی و راهکارهای مقابله با آن توضیحاتی ارائه داد.

موج کره‌ای (Korean Wave) پدیده‌ای است که به گسترش فرهنگ کره جنوبی، به‌ویژه موسیقی پاپ، فیلم‌ها، درام‌ها، مد و غذا، در سطح جهانی اشاره دارد و طرفداران زیادی مجذوب خود کرده است. این موج به‌طور خاص در دهه‌های اخیر و به ویژه با ظهور گروه‌های کی‌پاپ مانند BTS و BLACKPINK، سریال‌های کره‌ای مانند «بازی مرکب» و فیلم‌های کره‌ای توجه زیادی را جلب کرده است. امروزه موج کره‌ای مخاطبان زیادی از کشورهای آسیایی، آمریکای شمالی و جنوبی، اروپایی، آفریقایی و خاورمیانه و از جمله ایران را به سمت خود کشانده است. این پدیده نه تنها به دلیل موسیقی و فیلم‌های سرگرم‌کننده، بلکه به دلیل تأثیرات فرهنگی و اجتماعی که کره در جوامع مختلف ایجاد کرده موجب توجه جهانی و محبوبیت به ویژه میان جوانان شده است. این محبوبیت و توجه قطعاً بدون برنامه‌ریزی‌های هدفمند از قبل انجام شده از سوی دولت کره جنوبی ممکن نبود. پدیده موج کره‌ای به‌طور رسمی از دهه ۱۹۹۰ آغاز شد، اما عوامل مختلفی در شکل‌گیری و گسترش آن نقش داشتند. در ابتدا، موج کره‌ای به‌طور عمده در آسیا و کشورهای همسایه کره جنوبی، مانند چین، ژاپن و تایوان، به‌وجود آمد. با شروع تولید سریال‌های تلویزیونی و فیلم‌های کره‌ای، این موج به‌سرعت به کشورهای آسیای شرقی کشیده شد. سریال‌هایی مانند «Winter Sonata» (۲۰۰۲) که در ژاپن بسیار محبوب شد، اولین نشانه‌های گسترش موج کره‌ای را به نمایش گذاشت. دولت کره جنوبی از دهه ۱۹۹۰ به بعد برای تقویت صنعت فرهنگ و هنر خود، به‌ویژه در عرصه موسیقی و سینما، سرمایه‌گذاری‌های زیادی انجام داد. این حمایت‌ها باعث شد که هنرمندان کره‌ای قادر به رقابت با تولیدات فرهنگی غربی شوند. این موج در دهه ۲۰۰۰ به اوج خود رسید، در این دوره موج کره‌ای نه تنها در آسیا بلکه در سطح جهانی گسترش یافت. در دهه ۲۰۱۰ بود که پدیده موج کره‌ای به

طور گسترده‌ای در سطح جهانی شناخته شد و بخش‌های مختلف فرهنگ کره به‌طور همزمان در کشورهای مختلف تحت تأثیر قرار رفت.

کی‌پاپ (K-pop) که به موسیقی پاپ کره‌ای اطلاق می‌شود، به یکی از مهم‌ترین و پرطرفدارترین ژانرهای موسیقی در سطح جهانی تبدیل شده است. این سبک موسیقی که ترکیبی از ژانرهای مختلف مانند پاپ، هیپ‌هاپ، آراندبی، راک و الکترونیک است، با تولیدات حرفه‌ای، رقص‌های پیچیده، و ویدئوهای بصری جذاب خود توانسته است در دنیای موسیقی جهانی تأثیر زیادی بگذارد. در این میان، گروه‌های موسیقی کره‌ای نقش اصلی را در گسترش این فرهنگ بازی کرده‌اند. گروه‌های موسیقی کی‌پاپ معمولاً از چندین عضو تشکیل شده‌اند که هر کدام نقش خاصی در اجراهای گروه دارند. این گروه‌ها نه تنها به موسیقی خود بلکه به ظاهر، رقص و شخصیت‌های خود نیز توجه زیادی دارند. برخی از گروه‌های مشهور کی‌پاپ که در سطح جهانی و به‌ویژه در میان نوجوانان و جوانان محبوب هستند، عبارتند از، BTS، BLACKPINK، EXO، TWICE و ۲۰۲۲ آهنگ‌های کی‌پاپ در یوتیوب بیش از ۶۴.۳ میلیارد بازدید داشته‌اند.

موسیقی کی‌پاپ در سال‌های اخیر در ایران به عنوان یکی از پدیده‌های پرطرفدار میان نوجوانان محبوبیت زیادی پیدا کرده است و این پدیده به سرعت در میان نوجوانان و جوانان کشور گسترش یافته است. با توجه به محدودیت‌های دسترسی به محتواهای فرهنگی خارجی و فیلترینگ اینترنت، گروه‌های کی‌پاپ همچنان توانسته‌اند جایگاه ویژه‌ای در قلب مخاطبان ایرانی پیدا کنند. طرفداران ایرانی این گروه‌ها به‌ویژه از طریق شبکه‌های اجتماعی، سایت‌های دانلود و پلتفرم‌های پخش آنلاین به موسیقی و ویدئوهای گروه‌های کره‌ای دسترسی دارند. با توجه به رشد روزافزون طرفداران کی‌پاپ و درام‌های کره‌ای در ایران، می‌توان پیش‌بینی کرد که این موج همچنان در آینده ادامه خواهد داشت. همچنین، در صورتی که تولیدات داخلی ایران بتوانند به استانداردهای جهانی نزدیک شوند، ممکن است موج کره‌ای در ایران به نقطه عطفی برسد که منجر به مبادلات فرهنگی گسترده‌تر میان

نشانی: بزرگراه شهید گمنام، خیابان جهان‌آرا، کوچه بایک، پلاک ۱۶
تلفن: ۰۶-۱۳۸۷۰۰۸۸
تلفن: ۰۷۵۷۵-۸۸۰۰۰۸۸۰
کدپستی: ۱۴۳۸۳۳۸۷۱
شماره: ۰۳۹۴۲ - ۲۰۰۸

دبیر فرهنگی: سید مهدی لنگرانی
سروس شهرستان‌ها: پرویز قدری
سازمان آگهی‌ها: ۰۶۶۸۸-۸۸۰۰
چاپ: کارگر ۶۶۸۱۷۳۱۶

صاحب امتیاز: علی یوسف‌پور
سردبیر و دبیر گروه سیاسی: محمد صفری
دبیر اجتماعی: سمیه ملکی
دبیر اقتصادی: مهدی یوسفی
دبیر بین‌الملل و سیاست خارجی: قاسم غفوری

اوقات شرعی به افق تهران

اذان ظهر: ۱۳:۱۱ اذان مغرب: ۱۷:۴۷ اذان صبح فردا: ۵:۴۵ طلوع آفتاب فردا: ۷:۱۵

سه‌شنبه ۱۸ دی ۱۴۰۳ | شماره ۶۶۰۶

ببندازیم یا به او ارائه بدهیم، خلأ در او حس می‌شود و نوجوان به سمت اینکه آن هویت و یا حس خوب را از موسیقی پاپ کره‌ای و آیدل‌های کره‌ای دریافت کند، می‌رود.

موج کره‌ای در ایران چگونه هویت فرهنگی نوجوانان را دستخوش تغییر قرار داد؟ آیا محتوای کره‌ای بد است و یا اینکه نباید در دسترس نوجوانان قرار گیرد؟
محتوای کره‌ای صرفاً ابزار هستند به عبارتی دیگر به این ابزار می‌توان از دو طرف خوب و بد نگاه کرد. مهم این است که ما در این سمت داریم چه کاری انجام می‌دهیم؟ البته نوجوانان در این سن علاقه دارند به سمت فرهنگ طرفداری بروند و هر چقدر شناسان بالاتر می‌رود از میزان فرهنگ طرفداری شأن کم می‌شود؛ منتها تأثیراتش قطعاً وجود خواهد داشت و لازم است که والدین یا افرادی که با نوجوان‌ها تعامل دارند موجه کره‌ای را بشناسند، چرا که با شناخت از آن می‌توانند بهتر این قضیه را با نوجوان مدیریت کنند. ما باید بتوانیم با مدیریت تولیدات و کارهای رسانه‌ای خودمان، نوجوانان را به بحث هویت‌یابی بکشانیم و کم کم فرد را از آن فضا بیرون بیاوریم.

با وجود فراگیر شدن موج کره‌ای چه باید بکنیم؟
ما باید نوجوان ایرانی و شخصیت او را بشناسیم و برای نوجوان تعریفی داشته باشیم تا مطابق نوجوان و جوان محتوا تولید کنیم. کاری که کشور کره کرده است، اگر ما هم نظام مسائل نوجوان ایرانی را شناسایی کنیم و برای آن تولید محتوا کنیم که نوجوانان حس خوبی به دست بیاورند. اینکه نوجوان متوجه شود که از سمت حاکمیت شناخته شده و بر اساس خدایاها و عیالی او محتوا تولید می‌شود حائز اهمیت است. اگر این اتفاق رخ دهد می‌توانیم انتظار داشته باشیم که محصولات ما نیز در سبب فرهنگی نوجوان برود، همانگونه که سریال کره‌ای می‌بیند از سریال ایرانی هم استقبال می‌کند و یا هم به موسیقی کره‌ای و هم موسیقی ایرانی گوش می‌دهد. باز به همان نکته اصلی بر می‌گردیم که ما هم می‌توانیم تولید محتوا کنیم، اما اول باید نوجوانان را بشناسیم و پس از شناخت آن‌ها متناسب با نوجوان ایرانی محتوای خوب تولید کنیم.

صنعت و هنر را با علم درآمیزد. او در هنر قلم زنی رهرو استادان بی‌بدیل خفته در خاک همچون زنده یادان حسن اهتمام پدر بزرگوار و چهار برادر بزرگتر از خود از جمله استاد حسین اهتمام بوده و مادر ایشان نیز در هنر مینیاتور سرآمد بانوان هنرمند عصر خود است که امروز نه تنها آثار نقره پدر بلکه شاهکارهای هنرمندانه مادر هم در زمینه مینیاتور و این پنج فرزند پسر در اکثر موزه‌های معروف جهان جا خوش کند.

شاهکارهای ساخته شده از نقره به دست این خاندان وبخصوص استاد محمود اهتمام تماماً به واسطه ابزارهای سنتی این هنر از جمله قلم و چکش و سندان خلق شده است که امروز کمتر صنعتگر هنرمندی پیدا می‌شود تا برای ساخت یک اثر هنری اینگونه عمل کند و تن به قضا و مرارت‌های آن بدهد. معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری اصفهان برای اولین بار در طول عمر یک قرنی شهرداری اصفهان، طی سه سال گذشته به دیدار و دلجویی و احترام به کرامت ده‌ها هنرمند و استاد فرهیخته و بی‌بدیل کلان شهر اصفهان رفته که این مسیر همچنان ادامه خواهد داشت تا یادگارهای تکرار نشدنی تاریخ با تولید مستندهای از زندگی و هنرهای بی‌بدیل آن‌ها در شهر موزه اصفهان جاودان بمانند.



هنرمند و صنعتگر نقره راه سبزی می‌کند سال ۱۳۱۲ در شهر تاریخی اصفهان متولد شده و از زمانی که دست چپ و راست خود را شناخته، ابزارهای دیگری از جمله قلم و چکش و سندان را نیز برگرفته و با آن‌ها همچنان انس دارد و البته ضمن آن به ادامه تحصیل در دوره‌های ابتدایی و متوسطه پرداخته تا

ماندگاری نام استاد «محمود اهتمام» در هنر قلمزنی جهان

سپیده روانشید - اصفهان - عصر یکشنبه ۱۶ دی ماه بود که کمال حیدری معاون شهردار و رئیس سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری اصفهان به اتفاق بکتاشیان معاونت فرهنگی این سازمان برای دیدار و عیادت از اسطوره قلم زنی و نقره کار معروف ایران و جهان به خانه استاد محمود اهتمام رفتند که با تلاش هشتاد ساله، افتخار دریافت نشان اصالت از یونسکو هم توانسته این فرهیخته زبردست در قلم زنی و چهره سازی ایران را تسلیم رنگ و لعاب کند که مادام سر به سجده شکر می‌گذارد و از خدای خود می‌خواهد؛ هدفش جز اعتلا و سرفرازی وطن چیز دیگری نباشد.

«اهتمام» آمال و آرزوی اکثر کسانی که خواهان قلم زنی بر نقره از تصویرشان بود را اجابت نمود وشرق وغرب دنیا را از این همه اصالت در هنر حیرت زده کرد؛ استاد که این روزها دوران فرهیختگی و کسی افتخار برای آموزش صدها

مدیرعامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران در بازدید از فولاد مبارک مطرح کرد:

همکاری مشترک فولاد مبارک و راه آهن برای تسهیلگری در افزایش حمل ریلی مواد اولیه و محصولات

اسلامی ایران از این شرکت گفت: فولاد یکی از صنایع کلیدی کشور است که هزینه‌های حمل‌ونقل مواد اولیه و محصولات آن، نقشی محوری در رقابت‌پذیری و اقتصادی بودن این صنعت دارد و اساساً اقتصادی بودن و صنعتی شدن کشور به زیرساخت‌های حمل‌ونقل به‌ویژه حمل‌ونقل ریلی وابسته است.

وی تأکید کرد: در صنعت فولاد به ازای تولید هر تن فولاد حداقل به سه برابر جابه‌جایی مواد اولیه و محصول نیاز داریم؛ بنابراین نیاز است که زیرساخت‌ها در حوزه حمل به‌ویژه حمل ریلی و دریایی ایجاد شده باشد.

طیبنیا با تأکید بر اینکه طی سه دهه گذشته در کشورمان سرمایه‌گذاری‌های زیادی برای افزایش ظرفیت در صنعت فولاد انجام شده و امروز صنعت فولاد یکی از نقاط قوت کشور محسوب می‌شود، گفت: قطعاً اگر امروز با ناترازی انرژی در حوزه برق و گاز روبه‌رو نبودیم، چالش اصلی ما چالش حمل‌ونقل بود.

وی با اشاره به اینکه در چند سال گذشته، چالش‌های ناترازی انرژی از حمل‌ونقل پیشی گرفته ادامه داد: در این شرایط فرصتی ایجاد شده است تا طی دو تا سه سال آینده، چالش زیرساخت‌های حمل‌ونقل، به‌ویژه حمل‌ونقل ریلی را برطرف کنیم؛ کما اینکه خوشبختانه در دولت و مجموعه راه‌آهن، عزم جدی برای اصلاحات مسیر گذشته در این حوزه وجود دارد و قطعاً موفقیت‌های آینده صنایعی مانند فولاد مبارک، م‌هون اتفاقات و اصلاحاتی است که باید در حوزه حمل‌ونقل صورت گیرد.

مدیرعامل فولاد مبارک با مفید خواندن جلسه با مدیرعامل راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران و با اشاره به اینکه در گذشته بیش از ۹۰ درصد حمل محصولات و مواد اولیه فولاد مبارک از طریق ریل انجام می‌شده و این رقم امروز به ۵۰ درصد کاهش یافته است، ادامه داد: خوشبختانه در جلسه امروز توافقاتی برای افزایش حمل‌ونقل ریلی صورت گرفت و امیدواریم در یک بازه زمانی کوتاه‌مدت به استانداردهای این حوزه برسیم.



جبارعلی ذاکری، مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، در جریان بازدید از شرکت فولاد مبارک گفت: امروز پس از بازدید از خطوط تولید فولاد مبارک در جلسه‌ای با مدیرعامل و سایر مدیران این شرکت، راهکارهای همکاری‌های مشترک بین این شرکت و راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران را مورد بررسی و تبادل‌نظر قرار دادیم.

وی تسهیل در امر حمل‌ونقل ریلی و حل مسائل موجود بین دو طرف را از مهم‌ترین اهداف این بازدید برشمرد و گفت: خوشبختانه تصمیمات خوبی برای افزایش حمل بار و تسهیلات متقابل اتخاذ شد و امید است این اقدامات به افزایش تولید در فولاد مبارک و کاهش مشکلات حمل‌ونقل بار از مناطق سنگان و چادرملو کمک کند.

وی با تأکید بر اینکه فولاد مبارک به‌عنوان یکی از بهترین و بزرگترین شرکت‌های تولیدی کشور با تمام ظرفیت در حال فعالیت است و در حوزه‌های آب، برق و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر اقدامات گسترده‌ای انجام داده است، تصریح کرد: تلاش خواهیم کرد تا شرایط بهتری را بر این شرکت در حوزه حمل‌ونقل ریلی فراهم کنیم.

مدیرعامل شرکت فولاد مبارک در بازدید مدیرعامل شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران: حمل‌ونقل در رقابت‌پذیری و اقتصادی بودن صنعت فولاد نقش محوری دارد

محمدیاسر طیبنیا، مدیرعامل شرکت فولاد مبارک نیز در حاشیه بازدید مدیرعامل شرکت راه‌آهن جمهوری