

انتصاب سرپرست معاونت امور استان‌ها و بازاریابی بانک توسعه تعاون

علی سرزرعیم، سرپرست بانک توسعه تعاون با صدور حکمی رسول ارجمند را به عنوان سرپرست معاونت امور استان‌ها و بازاریابی منصوب کرد.

در بخشی از حکم سرزرعیم خطاب به ارجمند آمده است: «... نظر به دانش تخصصی و تجارب ارزشمند جنبه‌ایی به موجب این حکم به سمت سرپرست معاونت امور استان ها و بازاریابی منصوب می شوید.امید است با اتکال به خداوند متعال و بهره گیری از امکانات و ظرفیت های موجود در تحقق اهداف و برنامه های بانک و انجام وظایف محوله موفق و موید باشید.» ارجمند پیش از این در سمت‌های چون مدیر شعب استان یزد، مدیر شعب استان لرستان، رئیس اداره آمار و برنامه ریزی، مدیر امور طرح و برنامه، مدیر امور بازار یابی و تجهیز منابع، مدیرامور مناطق آزاد ، تهران و البرز، مدیر امور سرمایه‌انسانی وعضو هیات مدیره شرکت صرافی توسعه تعاون را در کارنامه خود دارد.

برگزاری آیین اختتامیه بیست‌وششمین دوره مسابقات قرآن کریم کارکنان و بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی

آیین اختتامیه بیست‌وششمین دوره مسابقات قرآن کریم کارکنان و بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی به میزبانی شهر شیراز سومین حرم اهل بیت (ع) با شعار «قرآن؛ نور هدایت، راهنمای امت، کتاب مقاومت» و گرمایی‌داشت شهدای محور مقاومت و قرانت قرآن توسط برگزاریدگان این دوره در یک فضای قرآنی برگزار شد.

این مراسم با حضور جمعی از مسئولان ارشد سازمان تامین اجتماعی، امام جمعه موقت شیراز، مسولان لشکری ، دبیر اجرایی خانه کارگر فارس، مدیران بانک رفاه کارگران استان، جمعی از مدیران استانی و خانواده شرکت کنندگان با معرفی نفرات برتر و تجلیل از استعدادهای قرآنی سازمان تامین اجتماعی برگزار شد.محسن تقیانی، مدیرکل امور فرهنگی سازمان تأمین اجتماعی در مراسم اختتامیه بیست و ششمین دوره مسابقات سراسری قرآن کریم سازمان تامین اجتماعی به میزانی شهر شیراز گفت: این دوره از مسابقات قرآن کریم کارکنان و بازنشستگان سازمان تامین اجتماعی و سلازمان های تابعه با شعار محوری «قرآن؛ نور هدایت، راهنمای امت، کتاب مقاومت» به میزبانی شایسته شهر شیراز و استقبال خوب فعالان حوزه قرآنی برگزار شد.وی با بیان اینکه این دوره از مسابقات از ابتدای سال جاری در سه مرحله برگزار شد افزود: این مسابقات ویژه کارکنان و همکاران بازنشسته سازمان تأمین اجتماعی، شرکت‌ها و مؤسسات تابعه این سازمان و خانواده‌های آنان در راستای گسترش و ترویج اندیشه‌های قرآنی و فرهنگ دینی در سراسر کشور در ۳ مرحله مقدماتی، درون‌دستگاهی بین‌دستگاهی (پایلی) برگزار شد.وی ادامه داد: مرحله درون دستگاهی بیست و ششمین دوره مسابقات به مدت سه روز در شهر شیراز برگزار شد که برگزاریدگان این مرحله به مرحله نهایی راه خواهند یافت که مسابقات نهایی به میزبانی شهر مقدس مشهد برگزار می شود. تقیانی تصریح کرد: در مجموع، در این دوره از مسابقات هشت هزار نفر شرکت کرده‌اند که شامل چهار گروه سنی ۱ تا ۶ ساله و گروه سنی ۱۲ تا ۱۶ سال و همچنین گروه سنی بالای ۱۶ سال می‌شود. علاوه بر این، یک گروه سنی جدید به نام بازنشستگان نیز به مسابقات اضافه شده است.او افزود: در این دوره و مرحله درون دستگاهی ۴۰۰۰ نفر با هم رقابت کرده و ۴۰۰ نفر از آن‌ها به عنوان برگزیده انتخاب شده‌اند. که در مرحله نهایی به میزبانی شهر مقدس مشهد شرکت خواهند کرد.

آزادی ۹ زندانی جرائم غیر عمد توسط کارکنان بانک صادرات استان مرکزی

کارکنان خیرخواه بانک صادرات ایران در استان مرکزی با آزاد کردن ۹ پدر زندانی جرائم غیرعمد، شادی را به خانواده آنها هدیه کردند.

کارکنان خیر این بانک در استان مرکزی در ادامه اقدامات خدایسنده خود با اهدای کمک‌های نقدی، ۹ پدر زندانی جرائم غیرعمد را از زندان رهایی دادند. حمایت از آزادی زندانیان جرائم غیرعمد در این استان توسط کارکنان بانک صادرات ایران سابقه دارد به نحوی که همکاران این بانک در استان مرکزی در ایام یایانی سال گذشته نیز با اهدای یک میلیارد و ۶۷۰ میلیون ریال از محل حقوق و مزایای خود به آزادی ۱۴ زندانی جرائم غیرعمد در این استان کمک کردند. اهدای ۵۰۰ میلیون ریال به انجمن حمایت از بیماران سرطانی تبسم در این استان نیز از دیگر اقدامات خدایسنده همکاران بانک در این استان بوده است. علاوه بر این، مرکز خیریه روانی امام جواد علیه‌السلام به عنوان یک انجمن مردنه‌نهاد از ماه‌های گذشته و هم‌زمان با روز جهانی معلولین مورد حمایت جدی کارکنان خیر بانک صادرات ایران در استان مرکزی قرار گرفته و روند خدمات منفی ممکن است به خودی خود محقق شوند.وی افزود: دولت می‌تواند از طریق ارسال سیگنال‌های واضح درباره سیاست‌هایی که می‌تواند از بخش تولید حمایت کنند نقشی در بازگرداندن اعتماد داشته باشد.

برنج ایرانی ۲۰۰ هزار تومانی و کشاورزانی که ۸۵۰۰۰ فروختند



منتشره شده توسط وزارت جهاد کشاورزی سطح زیر کشت برنج در سال ۱۴۰۲ حدود ۷۰۰ هزار هکتار در گستره زراعی ۲۰ استان کشور بوده و سطح برداشت با احتساب ها جمع‌بندی شده است ، بختی که اخیرا در حوزه های مختلف آن وزارتخانه در خصوص مساحی های صورت گرفته از طریق نقشه برپای هوایی مطرح می شود فاقد اعتبار کارشناسی است و در مقیاس کلان چنین طرحی در دارم و همچنین بر اساس سوابق موجود در وزارت جهاد کشاورزی سطح زیر کشت برنج در ایران حدود ۶۰۰ هزار

درحالیکه در ماه‌های ابتدایی امسال حداکثر قیمت برنج ایرانی ۱۱۰ هزار تومان بود و کشاورزان هم برنج خود را ۸۵ هزار تومان فروختند، این روزها قیمت برنج ایرانی از ۲۰۰هزار تومان نیز عبور کرده که نیازمند ورود دستگاه‌های نظارتی است.

به گزارش تسنیم، در صورتی که این روزها به بازار مراجعه کنید با قیمت‌های عجیب و غریب برنج مواجه می شوید که هرگز با قیمت‌های سال گذشته حتی ماه‌های گذشته تشابهی ندارد، بهترین برنج ایرانی که در ماه های ابتدایی سال حدود ۱۰۰ هزار تومان تا ۱۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسید، امروز به محدوده ۲۰۰ هزار تومان رسیده و رکودی عجیب را از خود به جای گذاشته است. گزارشات میدانی نشانی می دهد که یک کیلوگرم برنج طارم معطر ماژندران ۱۷۴ هزار تومان، برنج گیلان ۲۰۹ هزار تومان، برنج فریدونکنار ۱۹۵ هزار تومان و نوع دیگری از برنج ایرانی ۱۸۹ هزار تومان قیمت گذاری شده است که این قیمت ها در دو سال گذشته بی سابقه بوده است.

البته باید توجه داشت که این اولین بار نیست که بازار برنج در ایران به این شکل در آمده است به طوری که در سال ۱۴۰۰ نیز قیمت برنج به مرز ۲۰۰ هزار تومان رسید که در سال ۱۴۰۱ با تامین و تدارک این محصول قیمت ها در سال آینده کاهش قابل توجهی یافت.تشکیک در اسما ارائه آمار تولید برنج در آن مقطع نیز وجود داشت و دلیل افزایش قیمت یکبار برنج در آن سال نیز کمبود یک باره طرف عرضه مانند سال جاری است.تولید برنج در ایران توسط وزارت جهاد کشاورزی ۲٫۷ میلیون تن در سال اعلام شده است که این مقدار توسط برخی از فعالن حوزه رد می‌شود.

ادیبی، مجری سابق برنج وزارت جهاد کشاورزی درباره سطح زیرکشت برنج ، گفت: بر اساس آخرین گزارش رسمی

کشاورزی برآورد میزان کل شلتوک تولید شده در سال ۱۴۰۲ با احتساب کشت اول، کشت مجدد و برداشت توتن معادل ۳،۴۸۵،۰۰۰ تن با میزان رطوبت زمان انبارداری بوده است بنابراین میزان کل برنج سفید بر اساس وزن شلتوک زمان تبدیل معادل دو میلیون تن قابل برآورد است.از نکات مهم در این زمینه آن است که سود این افزایش قیمت در جیب کشاورزان نمی رود زیرا عمده آنها از جمله کشاورزان کوچک و متوسط محصول خود را فصل برداشت فروخته اند و اکنون که قیمت برنج به این قیمت های فعلی رسیده است مبلغی نصیب آنها نمی‌شود.

مثلا برنج طارم محلی در اوایل برداشت یعنی مراد ماه تقریبا ۸۵ هزار تومان به فروش می‌رسید اما در اوایل زمستان و با خارج شدن محصول از دست کشاورز و تقاضای زیاد بازار، با طمع واسطه‌ها قیمت این محصول افزایشی شده و به یک باره برنج در سطح عمده فروشی کم‌اب و قیمت‌ها در بازار گران می‌شود.در صورتی که آمار های وزارت جهاد کشاورزی درباره تولید ۲٫۷ میلیون تن برنج در سال در دست باشد که در روزهای اخیر شائبه هایی درباره آن مطرح می شود باید اشاره داشت که این محصول گرفتار احتکار به قصد گران فروشی در آینده شده است و این محصول در تنازهای بالا به دست برخی از افراد سودجو افتاده که اکنون با کمبود و گرانی آن مواجه هستیم.بنابراین گزارش با فرض درست بودن آمار تولید برنج در کشور لازم است که وزارت جهاد کشاورزی به سرعت به بازار این محصول ورود کند و درباره تنظیم بازار این محصول اقداماتی اجرایی انجام دهد و با سودجویان و متحرکان احتمالی برخورد کند.گفتنی است که ساختار بازرسی در معاونت بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی در دولت چهاردهم نیز از بین رفته است که این امر نیز خود در وضعیت فعلی بازار بی تاثیر نیست.

عضو انجمن جهانی فولاد در سال ۲۰۲۴ با کاهش ۹ دهم درصدی در مقایسه با سال ۲۰۲۳ است، اما تولید ماه دسامبر ۲۰۲۴ با رشد ۵٫۶ درصد به ۱۴۴٫۵ میلیون تن رسید.رده نخست دنیا در تولید فولاد با تولید اندکی بیش از یک میلیارد و ۵ میلیون تن در انحصار چین قرار دارد و پس از آن هند با تولید ۱۴۹ میلیون تنی در جایگاه دوم جهانی و ژاپن با تولید ۸۴ میلیون تنی در جایگاه سوم ایستاده‌اند.کشورهای ایالات متحده امریکا با بیش از ۷۹ میلیون تن، روسیه با بیش از ۷۰ میلیون، کره جنوبی با ۶۳٫۵ میلیون، آلمان با ۳۷٫۲ میلیون، ترکیه با ۳۶٫۹ میلیون و برزیل با ۳۳٫۷ میلیون تن در رتبه‌های چهارم تا نهم جای گرفتند.

تثبیت رتبه ۱۰ ایران در تولید فولاد جهان

۲٫۴ و چین با ۱٫۷ درصد تعلق گرفته است، اما ایران همچنان جایگاه دهم تولید فولاد (خام) را طبق جدول انجمن جهانی فولاد بین تولیدکنندگان سراسر دنیا در اختیار دارد.ترکیه بیشترین رشد تولید را با ۲۱ میلیون تن رسید، این نخست تولیدکننده فولاد داراست و پس از آن هند با ۶٫۳ درصد، برزیل با ۵٫۳ درصد، آلمان با ۵٫۲ درصد در رتبه‌های بعدی قرار دارند. آمارها نشان می‌دهد یک میلیارد و ۳۸۹ میلیون تن میزان تولید ۷۱ کشور

بلایی که نرخ ارز بر سر قیمت روغن آورد

ایجاد نوسانات در میزان کشت محصولات و مدیریت نادرست بازار می‌شود، بارها در این زمینه بحث شده که بهترین راه‌حل، تدوین استراتژی‌های سالیانه توسط وزارتخانه‌های مربوطه است، این استراتژی‌ها باید همزمان امنیت غذایی، منافع کشاورزان و حفظ ظرفیت صنایع تبدیلی را در نظر بگیرند، این برنامه‌ها می‌توانند در قالب برون‌سپاری به تشکل‌های مرتبط اجرا شوند، که این موضوع نیز در قانون اساسی پیش‌بینی شده است.وی افزود: متأسفانه، بخشنامه‌های ناگهانی و بسدون برنامه‌ریزی بنیمدست، تنش‌هایی را به بازار منتقل می‌کنند که بر تصمیمات کشاورزان در زمینه میزان کشت، شیوه نگهداری محصولات و سایر موارد تأثیر می‌گذارد، این تنش‌ها به‌صورت غیرمستقیم باعث ایجاد نوسانات قیمتی در بازار می‌شوند، به‌عنوان مثال، در مورد محصولاتی مانند پیاز، گوجه‌فرنگی و سیب‌زمینی، شاهد نگران دوره‌ای این نوسانات هستیم.

هاشمی گفت: به‌نظر می‌رسد اگر وزارتخانه‌های مربوطه با همکاری تشکل‌های بخش خصوصی و با میدان‌داری اتاق کشاورزی ایران، جلسات منظمی برگزار کنند و به یک مدل مدیریت بازار مبتنی بر مشارکت بخش خصوصی برسند، این تنش‌ها به‌طور قابل‌توجهی کاهش خواهد یافت، برای مثال، در مورد سیب‌زمینی، اگر دولت در زمان مناسب وارد عمل نمی‌شد و خرید تضمینی انجام نمی‌داد، ممکن بود بخشی از محصولات از بین برود، اما ایسن مداخلات گاه باعث ایجاد واکنش‌های غیرمنتظره در بازار می‌شود، به‌عنوان نمونه، ممکن است کشاورزی که در یک سال با خسارت مواجه شده است، در سال بعد از کشت محصول خودداری کند، یا در فصلی خاص شاهد دورریز محصولات باشیم، این مسائل نشان‌دهنده ضرورت برنامه‌ریزی دقیق و مدیریت بازار بر اساس داده‌های واقعی است.

سقوط صنایع انگلیس چگونه رقم خورد

روزنامه دیلی تلگراف انگلیس در گزارشی نوشت: کارخانه‌های بریتانیا در حال حاضر بدترین کاهش سفارشات خود را از زمان اولین قرنطینه کرونا تجربه می‌کنند و برای شرایط بدتر در آینده آماده می‌شوند، چرا که تقاضا از نسوی مشتریان داخلی و خارجی کاهش یافته است.

نظرسنجی کنفدراسیون صنعت بریتانیا (CBI) از فعالان بخش تولید نشان می‌دهد که شرکت‌ها به دلیل افزایش مالیات‌ها و قوانین پیچیده، سرمایه‌گذاری‌های خود را کاهش داده‌اند. بن جونی، اقتصاددان این سازمان تجاری گفت: تولیدکنندگان سال جدید را با حال و هوایی ناخوشایند آغاز کرده‌اند. اعتماد در سه ماه گذشته به دلیل کاهش سفارشات از بین رفته است.وی افزود: کاهش سفارشات داخلی در حالی رخ داده است که نگرانی‌های گسترده‌ای درباره تأثیر افزایش سهم کارفرما از حق بیمه ملی، حداقل دستمزدها و تغییرات قوانین کار روی هزینه‌های عملیاتی شرکت‌ها وجود دارد.بر اساس این گزارش، بخش‌های زیادی از صنعت تولید جهانی با مشکل مواجه هستند، صنایع آلمان تحت فشار قیمت‌های بالای انرژی، تقاضای ضعیف و رقابت شدید با خودروسازان چینی قرار دارند. در همین حال، چین نیز با رکود اقتصادی که کاهش تقاضای خارجی و گزارش مشکلات مداوم در بستن قراردادهای تأمین با مشتریان مستقر در اتحادیه اروپا است.وی از دولت انگلیس خواست تا اعتماد تازه‌ای به اقتصاد این کشور تزریق کند.جونی گفت: چندین شرکت ابراز نگرانی کردند که احساسات منفی ممکن است به خودی خود محقق شوند.وی افزود: دولت می‌تواند از طریق ارسال سیگنال‌های واضح درباره سیاست‌هایی که می‌تواند از بخش تولید حمایت کنند نقشی در بازگرداندن اعتماد داشته باشد.

نبرد گلابدیاتورها در بازار لوازم خانگی

محصولات، و تحویل سریع، این روش خرید را در میان مشتریان جوان و آگاه به فناوری محبوب کرده است. سرای ایرانی با سهم ۱۰٫۵ درصدی، جایگاه ویژه‌ای در بازار یافته است، این شرکت با تولید چند شعبه در شهرهای تهران، قم و اصفهان، و تمرکز بر تبلیغات هدفمند، تنوع محصولات و خدمات پس از فروش، به رقیبی جدی برای بازارهای سنتی و حتی شهر لوازم خانگی تبدیل شده است. مراکز می‌مانند «پوان فرش» یا «تنها ۱ درصد سهم، هنوز در مسیر رقابت با رقبای بزرگ، راه درازی در پیش دارند. اما موفقیت فروشگاه‌های مدرن و دیجیتال نشان می‌دهد که رفتار مصرف‌کنندگان به‌سریعت در حال تغییر است.

بازارهای سنتی با کاهش تدریجی مشتریان خود مواجه شده‌اند و اعتراضات آن‌ها به مدل‌های فروش مدرن بیشتر شده است. فروشندگان سنتی معتقدند که تخفیف‌ها، تبلیغات و فروش اقساطی فروشگاه‌های مدرن، رقابتی نابرابر ایجاد کرده است. در مقابل، خریداران شفافیت، کیفیت و خدمات بهتر فروشگاه‌های جدید را به‌عنوان مزیت‌های اصلی مطرح می‌کنند. به نظر می‌رسد آینده بازار لوازم خانگی ایران در گرو همزیستی میان سنت و مدرنیته است. اگر دسته‌های سنتی بتوانند خدمات خود را بهبود داده و از فناوری‌های جدید بهره‌مند شوند، می‌توانند سهم خود را حفظ کنند. در غیر این صورت، فروشگاه‌های مدرن و دیجیتال با ارائه خدمات بهتر و استفاده از ابزارهای بازاریابی نوین، به تدریج تسلط بیشتری بر بازار خواهند یافت. رقابت در این بازار نه تنها آینده فروش لوازم خانگی، بلکه رفتار مصرف‌کنندگان و مدل‌های خرید را نیز دگرگون خواهد کرد. سننوالی که اکنون در خصوص یکی از مهمترین ابزارهای فروش کالا در کشور مطرح می‌باشد این است که آیا بازار سنتی راهی برای بقا پیدا خواهد کرد، یا باید به‌تدریج از صحنه رقابت کنار برود؟

«اقتصاد دریامحور»؛ فرصتی که نباید از دست برود

سرپرست سازمان بنادر و دریانوردی گفت: اقتصاد دریامحور موضوع بسیار مهمی است و بر اساس اولویت، فعالیت‌ها را پیش خواهیم برد، اجازه غفلت نداریم و نباید فرصت را از دست دهیم. به گزارش مهر، سعید رسولی در نشست شورای مدیران سازمان بنادر و دریانوردی اظهار داشت: اقتصاد دریا محور موضوع بسیار مهمی است که سالیان سال، از این موهبت الهی که به کشور ارزانی شده به اندازه کافی استفاده نکردیم. این موضوع در این دوره دستور کار نخست نظام است و از سوی رهبر معظم انقلاب به صورت ویژه مدنظر قرار گرفته و دولت چهارم نیز با عزم راسخ در مسیر رونق بخشی به این حوزه اقتصاد حرکت می‌کند.رسولی با تأکید بر اینکه در سازمان بنادر و دریانوردی با قدرت فعالیت‌ها را پیش خواهیم برد، بر اساس اولویت، فعالیت‌ها را پیش خواهیم برد، اجازه غفلت نداریم و نباید فرصت را از دست دهیم؛ ما آمات‌دار هستیم، باید به این اماتن توجه کنیم و نباید لحظه‌ای را از دست بدهیم. وی افزود: شتاب کارهای انجام شده بسیار خوب است و باید حفظ شود و توسعه یابد و حتماً این روند، پایدار بماند، نتخواهیم گذشت که فرصتی در حوزه دریایی و بندری از دست برود و باید با قدرت فعالیت‌ها مطابق برنامه انجام شود و هیچ گونه غفلتی پذیرفتنی نیست.سرپرست سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به اینکه مقوله تولید، امروزه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است، گفت: در اقتصاد و تولید، حمل و نقل و لجستیک، پیشران است و باید شرایط برای تسهیل فعالیت‌های اقتصادی در بنادر فراهم شود و چرخ کارخانجات به خوبی بچرخد و اینگونه به افزایش درآمدهای کشور، کمک کنیم. رسولی با بیان اینکه آمار سرمایه‌گذاری نشان می‌دهد مسیر خوبی در سازمان بنادر و دریانوردی طی شده است، اظهار داشت: باید حمایت از بخش خصوصی به عنوان یک پیهود مستمر و به عنوان یکی هدف کلی مدنظر قرار گیرد، واکنزاری فعالیت‌ها اقدام بسیار مهمی است و خوشبختانه روند رو به رشد داشته است و باید با شفاف‌سازی این مسیر ادامه یابد.